

PORTFOLIO 2016



NZZ

TABLE DES MATIÈRES

L'entreprise NZZ	Page 3	NZZ Geschichte	Page 59
Neue Zürcher Zeitung	Page 5	Gesellschaft	Page 63
NZZ am Sonntag	Page 13	Bücher am Sonntag	Page 65
NZZ Executive	Page 19	NZZ BusinessCombi	Page 67
NZZ Domizil	Page 25	Sonntagspool	Page 71
NZZ Folio	Page 29	Cityplus	Page 75
Z	Page 33	Rabais et suppléments, Prestations de services, mesure de colonnes et données techniques	Page 77
Stil	Page 37		
Residence	Page 41	Contact	Page 80
Frame	Page 47		
NZZ Campus	Page 53		

PORTFOLIO NZZ

L'entreprise de médias NZZ

Le groupe de médias NZZ est constitué de deux entités distinctes, la Neue Zürcher Zeitung AG et la Freie Presse Holding (FPH). Le domaine d'activités NZZ comprend toutes les activités et produits de la maison mère, tandis que la FPH regroupe des participations dans la St. Galler Tagblatt AG et LZ Medien Holding, deux importantes

maisons de presse dotées d'un fort ancrage régional.

La NZZ AG édite et produit des publications de qualité bien établies sur le marché, des sites Internet ainsi que des formats télévisés.

NZZ Libro, maison d'édition de renom, appartient également à la NZZ AG.

Les produits de la NZZ s'adressent à un lectorat exigeant et aisé qui apprécie l'orientation et le sérieux de l'information qui lui est proposée et aime aussi se divertir de façon intelligente. Un groupe cible particulièrement intéressant pour les partenaires publicitaires.

NZZ Media Solutions AG

NZZ Media Solutions AG est la centrale de vente du groupe de médias NZZ. Chargée de la commercialisation de la presse quotidienne et dominicale et des médias régionaux ainsi que des magazines et

médias en ligne du groupe NZZ, NZZ Media Solutions AG est présente sur les régions de Zürich et de Suisse centrale et orientale.

Grâce à cette nouvelle organisation, NZZ Media Solutions AG est en mesure d'offrir

des solutions cross-média transversales, ciblées et taillées sur mesure.

Nombre de lecteurs

Depuis la période de certification 2012/2013, le tirage contrôlé prend en compte les e-papers de façon inchangée. L'étude actuelle du lectorat MACH Basic ne tient pas encore compte de ces utilisateurs numériques.

C'est pourquoi les données relatives au lectorat présentent des résultats inférieurs à la situation réelle.

L'éditeur a dès lors choisi de présenter séparément les utilisateurs numériques dès 2014.

Les chiffres du lectorat proviennent des données de l'éditeur. Celles-ci reposent sur le nombre d'utilisateurs des e-papers, les téléchargements et les résultats des études de marché réalisées à l'interne.

NEUE ZÜRCHER ZEITUNG



Le quotidien suisse de qualité au rayonnement international

Depuis sa fondation en 1780, la «Neue Zürcher Zeitung» n'a jamais cessé de défendre un journalisme fondé sur l'objectivité factuelle, en parfaite adéquation avec l'esprit libéral qui la caractérise. Plus de 200 journalistes hautement qualifiés sont à l'œuvre à Zurich et quelque 50 correspondants en Suisse et à l'étranger. L'actualité est analysée, mise en perspective et commentée.

La «Neue Zürcher Zeitung» complète les nouvelles avec des informations de fond et permet de s'orienter dans le flux mouvant de l'actualité. En sa qualité de marque média moderne, la NZZ propose à un lectorat curieux et attentif des contenus payants de grande qualité, disponibles en tout temps sur tous les canaux.

La «Neue Zürcher Zeitung» joue un rôle prééminent dans la presse écrite de qualité, que ce soit au niveau national ou international.

E-Paper:
+ 39 000
Lectrices et
lecteurs

DONNÉES MÉDIAS¹

Lectora

254 000 personnes

Tirage

Total 115 100 exemplaires

Structure

Hommes 60%, femmes 40%

Prix par page/CML

Fr. 19 580.-/Fr. 77.09

Leaders

74 000 personnes (22,2%)

Top Leaders

30 000 personnes (26,7%)

MODE DE PARUTION, CLÔTURE DES ANNONCES ET DES MATÉRIELS D'IMPRESSION

Mode de parution

La «Neue Zürcher Zeitung» paraît du lundi au samedi

Clôture des annonces et des matériels d'impression

deux jours avant la parution, à 14 heures (hormis 3^e cahier, Economie)
3^e cahier, Economie: trois jours avant la parution, à 14 heures

STRUCTURE DE CAHIER ET PLACES DU MARCHÉ

1^{er} cahier

International, opinions et débats

2^e cahier

Suisse, Zurich et région, panorama, météo

3^e cahier

Economie, bourses et marchés, fonds de placement (mardi-samedi), reflexe

4^e cahier

Culture et société, culture de ZH (mardi-samedi), radio/tv, sport, manifestations

«NZZ Domizil» (immobilier) le samedi

«NZZ Domizil» paraît chaque samedi dans la «Neue Zürcher Zeitung» sous forme de cahier séparé

«NZZ Executive» (emplois) en fin de semaine

«NZZ Executive» paraît chaque samedi dans la «Neue Zürcher Zeitung» et chaque dimanche dans la «NZZ am Sonntag» sous forme de cahier séparé

5^e cahier, le vendredi

Sujet phare, société, gastronomie, recherche et technique, santé, numérique/mobilité, outdoor, voyages

THÈMES SPÉCIAUX HEBDOMADAIRES, SUPPLÉMENTS SPÉCIAUX ET THÈMES SPÉCIAUX

Suppléments spéciaux, thèmes spéciaux

Un aperçu actualisé est disponible en tout temps sur www.nzzmediasolutions.ch

COMBINAISONS

«NZZ BusinessCombi»

«NZZ BusinessCombi» est une combinaison de la «Neue Zürcher Zeitung» et Le Temps

«Cityplus»

«Cityplus» (www.cityplus.ch) est le combi modulaire suisse

MAGAZINE

«Z»

paraît 8x par an encarté dans la «Neue Zürcher Zeitung» et la «NZZ am Sonntag»

«NZZ Folio»

paraît 11x par an encarté dans la «Neue Zürcher Zeitung»
(10 tirés à part, 1 numéro double)

«NZZ Campus»

paraît 4x par an et est distribué dans plusieurs universités, à l'EPFZ et dans des HES

«NZZ Geschichte»

paraît 4x par an et est en vente au numéro ou par abonnement

¹ Sources: REMP Bulletin des tirages 2016, MACH Basic 2016-2, MA Leader 2015, données de l'éditeur.

SUPPLÉMENTS SPÉCIAUX ET THÈMES SPÉCIAUX DANS LA NEUE ZÜRCHER ZEITUNG

Formation

Thème	Date de parution	Clôture des annonces
Formation I	30 mars	16 mars
Formation II	24 novembre	10 novembre

Art et Culture

Thème	Date de parution	Clôture des annonces
Festival de Zurich	28 mai	13 mai
Art Basel	13 juin	30 mai
Réouverture du Musée national	27 juillet	14 juillet
Lucerne Festival	13 août	29 juillet

Mobilité, Économie et Société

Thème	Date de parution	Clôture des annonces
Voiture	21 avril	7 avril
Moto	7 mai	22 avril
Ouverture Gothard	24 mai	10 mai
Croix-Rouge suisse	22 juin	8 juin

Finance

Thème	Date de parution	Clôture des annonces
Rétrospective de l'année financière 2015/16	4 janvier '16	14 dec. '15
Fonds de placement	28 janvier	14 janvier
Produits dérivés	19 mai	3 mai
Gestion de fortune	15 septembre	1 septembre

Voyages et Outdoor

Thème	Date de parution	Clôture des annonces
Voyages - Salzkammergut	27 avril	13 avril
Voyages - Meran	31 août	17 août

ANNONCES DE RECOMMANDATION

Format fixe	Edition suisse Prix nb/couleur	Edition globale Prix nb/couleur	Format utile	Emplacement	Mode de parution
 2/1 pages	39 180.-	54 250.-	612 × 440 mm	1 ^{er} , 2 ^e , 3 ^e et 4 ^e cahier	lu-sa
Pano d'entrée	48 970.-	67 820.-	612 × 440 mm	5 ^e cahier, sur demande 1 ^{er} cahier, page 2 et 3	ve lu-sa
 1/1 page	19 580.-	27 120.-	291 × 440 mm	1 ^{er} à 5 ^e cahier	lu-sa/ve
 1/1 page d'annonces	21 530.-	29 840.-	291 × 440 mm	1 ^{ère} page d'annonces	lu-sa
1 1/page Emplacement à droite	24 480.-		291 × 440 mm	1 ^{er} , 2 ^e et 3 ^e cahier	lu-sa
1/1 page Verso du cahier	19 580.-		291 × 440 mm	verso du 5 ^e cahier	ve
 1/2 page largeur	11 750.-	16 280.-	291 × 218 mm	1 ^{er} à 5 ^e cahier	lu-sa/ve
 1/4 page largeur	6 120.-	8 480.-	291 × 108 mm	1 ^{er} à 5 ^e cahier	lu-sa/ve
 1/4 page hauteur	6 120.-	8 480.-	143 × 218 mm	1 ^{er} à 5 ^e cahier	lu-sa/ve

Format individuel/Prix au mm d'annonce	Edition suisse nb couleur	Edition globale nb couleur	Nombre de colonnes	Mode de Type parution
Recommandations	3.99 5.68	5.27 7.51	Tous (sauf 1 ou 9 colonnes)	lu-sa
Annonces financières (CA, dividendes etc.)		5.27 7.51	Tous (sauf 1 ou 9 colonnes)	lu-sa
Annonces mortuaires/remerciements ¹		3.99	5 ou 10 colonnes	lu-sa

ANNONCES SOUS TEXTE

Format fixe	Edition globale Prix nb/couleur	Format utile	Emplacement	Mode de parution
 2/2 pages ²	34 170.-	612 × 218 mm	1 ^{er} , 2 ^e et 4 ^e cahier	lu-sa
 2/4 pages ²	20 500.-	612 × 108 mm	1 ^{er} , 2 ^e et 4 ^e cahier	lu-sa
 1/2 page largeur	17 090.- 20 170.-	291 × 218 mm 291 × 218 mm	1 ^{er} , 2 ^e , 4 ^e et 5 ^e cahier 3 ^e cahier, Economie	lu-sa/ve lu-sa
 1/2 page largeur, page 2	17 940.- 20 170.-	291 × 218 mm 291 × 218 mm	1 ^{er} cahier, Intern., page 2 3 ^e cahier, Economie, page 2	lu-sa lu-sa
 1/4 page largeur	10 250.- 12 420.-	291 × 108 mm 291 × 108 mm	1 ^{er} , 2 ^e , 4 ^e et 5 ^e cahier 3 ^e cahier, Economie	lu-sa/ve lu-sa
 1/4 page largeur, page 2	10 830.- 13 130.-	291 × 108 mm 291 × 108 mm	1 ^{er} cahier, page deux 3 ^e cahier, Economie	lu-sa lu-sa

¹ Prix des annonces mortuaires = nb/couleur. L'annonce est, dans la mesure du possible, placée dans l'édition globale de la «Neue Zürcher Zeitung». Sans garantie toutefois.

² Annonces panorama ¼ de page et ½ page.

ANNONCES SOUS TEXTE

Format individuel/Prix au mm Emplacement	Edition globale nb couleur		Format min.	Mode de parution
1 ^{er} cahier, rubrique International	6.61	9.34	10 colonnes, haut. min. 80 mm	lu-sa
2 ^e cahier, rubrique Suisse et Zurich	6.61	9.34	10 colonnes, haut. min. 60 mm	lu-sa
3 ^e cahier, Economie	8.47	11.30	10 colonnes, haut. min. 80 mm	lu-sa
4 ^e cahier, Feuilleton et Sport	6.61	9.34	10 colonnes, haut. min. 60 mm	lu-sa
5 ^e cahier	6.61	9.34	10 colonnes, haut. min. 60 mm	ve

RÉCLAMES

Prix au millimètre Emplacement	Edition globale nb couleur		Format utile Format min.	Format utile Format max.	Mode de parution
1 ^{er} cahier, International, en début de rubrique (page 3)	27.03	38.47	54 × 80 mm	113 × 100 mm	lu-sa
1 ^{er} cahier, International, partie intérieure	27.03	38.47	54 × 80 mm	172 × sur demande	lu-sa
2 ^e cahier, Suisse, en début	27.03	38.47	54 × 80 mm	54 × 100 mm	lu-sa
2 ^e cahier, Suisse, partie intérieure	27.03	38.47	54 × 30 mm	172 × sur demande	lu-sa
2 ^e cahier, Zurich et région, en début	27.03	38.47	54 × 80 mm	113 × 100 mm	lu-sa
2 ^e cahier, Zurich et région, partie intérieure	27.03	38.47	54 × 30 mm	172 × sur demande	lu-sa
2 ^e cahier, Zurich et région, Météo	27.03	38.47	54 × 100 mm	54 × 100 mm	lu-sa
3 ^e cahier, Economie, page titre du cahier	37.23	53.00	54 × 80 mm	113 × 100 mm	lu-sa
3 ^e cahier, Economie, partie intérieure	37.23	53.00	54 × 80 mm	172 × sur demande	lu-sa
3 ^e cahier, Economie, placements financiers	37.23	53.00	54 × 80 mm	113 × sur demande	lu
3 ^e cahier, Economie, Finance	37.23	53.00	54 × 80 mm	54 × 100 mm	lu-sa
3 ^e cahier, Economie, Fonds de placements (Ilot) ¹	16.83	23.96	47 × 30 mm	143 × sur demande	ma-sa
4 ^e cahier, Feuilleton, page titre du cahier	27.03	38.47	54 × 80 mm	54 × 100 mm	lu-sa
4 ^e cahier, Feuilleton, partie intérieure	27.03	38.47	54 × 30 mm	113 × sur demande	lu-sa
4 ^e cahier, Feuilleton, ZH culture	27.03	38.47	54 × 30 mm	113 × 100 mm	ma-sa
4 ^e cahier, Feuilleton, en début de rubrique Sport (verso du cahier)	27.03	38.47	54 × 80 mm	113 × 100 mm	lu-sa
5 ^e cahier, Sujet phare	27.03	38.47	54 × 30 mm	113 × 100 mm	ve
5 ^e cahier, Société, en début	27.03	38.47	54 × 80 mm	113 × 100 mm	ve
5 ^e cahier, Société, partie intérieure	27.03	38.47	54 × 30 mm	172 × sur demande	ve
5 ^e cahier, Recherche et technique	27.03	38.47	54 × 30 mm	172 × sur demande	ve
5 ^e cahier, Numérique/mobilité, en début	27.03	38.47	54 × 80 mm	113 × 100 mm	ve
5 ^e cahier, Outdoor	27.03	38.47	54 × 80 mm	113 × 100 mm	ve
5 ^e cahier, Voyages, en début	27.03	38.47	54 × 80 mm	113 × 100 mm	ve
5 ^e cahier, Voyages, partie intérieure	27.03	38.47	54 × 30 mm	172 × sur demande	ve

¹ Ne paraît que dans l'édition suisse.

EMPLACEMENTS SPÉCIAUX

Format fixe	Edition globale Prix nb/couleur	Format utile	Emplacement	Mode de parution
 Pano central I	28 610.-	257 × 218 mm	1 ^{er} et 2 ^e cahier	lu-sa
 Pano central II	41 290.-	375 × 268 mm	1 ^{er} et 2 ^e cahier	lu-sa
 Pano central pleine hauteur	50 060.-	257 × 409 mm	1 ^{er} et 2 ^e cahier	lu-sa
 Monolith I	14 540.-	54 × 409 mm	1 ^{er} , 2 ^e , et 4 ^e cahier	lu-sa
	17 360.-	54 × 409 mm	3 ^e cahier, Economie	lu-sa
	15 260.-	54 × 409 mm	1 ^{er} cahier, page 2	lu-sa
 Monolith II	29 060.-	113 × 409 mm	1 ^{er} et 2 ^e cahier	lu-sa
	34 720.-	113 × 409 mm	3 ^e cahier, Economie	lu-sa
	30 510.-	113 × 409 mm	1 ^{er} cahier, page 2	lu-sa
 Junior Page	18 760.-	172 × 236 mm	1 ^{er} , 2 ^e , et 4 ^e cahier	lu-sa
	22 350.-	172 × 236 mm	3 ^e cahier, Economie	lu-sa
	19 700.-	172 × 236 mm	1 ^{er} cahier, page 2	lu-sa
 Junior Page Maxi	20 900.-	231 × 318 mm	1 ^{er} et 2 ^e cahier	lu-sa
	24 620.-	231 × 318 mm	3 ^e cahier, Economie	lu-sa
 1 ^{ère} page, page titre	5 340.-	54 × 76 mm	1 ^{er} cahier	lu-sa
	10 680.-	113 × 76 mm	1 ^{er} cahier	lu-sa
	16 010.-	172 × 76 mm	1 ^{er} cahier	lu-sa
	12 090.-	231 × 43 mm	1 ^{er} cahier	lu-sa

Autres formes publicitaires spéciales sur demande.

ANNONCES SOUS RUBRIQUE¹

Prix au millimètre Rubrique	Edition suisse		Edition globale		Nombre de colonnes (Formats fixes possibles)	Mode de parution
	nb	couleur	nb	couleur		
Formation	3.99	5.68	5.27	7.51	Nombre pair et 5 colonnes	lu/je
Prestations de services	3.99	5.68	5.27	7.51	Nombre pair et 5 colonnes	lu-sa
Marché automobile/navigation/camping ¹⁺⁴	3.99	5.68	5.27	7.51	Nombre pair et 5 colonnes	ma/me/je
Appartements de vacances/locations			5.27	7.51	Nombre pair et 5 colonnes	ve
Marché financier ²			5.27	7.51	Tous (sauf 1 et 9 colonnes)	lu-sa
Loisirs	3.99	5.68	5.27	7.51	Nombre pair et 5 colonnes	ve
Immobilier ⁵	3.99	5.68 tarif séparé	5.27	7.51	Nombre pair et 5 colonnes	lu/me sa («NZZ Domizil»)
Annonce de films ³⁺⁶	3.99	5.68	5.27	7.51	Nombre pair et 5 colonnes	lu-sa
Marché de l'art/galleries/antiquités ³	3.99	5.68	5.27	7.51	Nombre pair et 5 colonnes	lu-sa
Rendez-vous ²			5.27	7.51	Nombre pair et 5 colonnes	sa
Offres d'emploi		tarif séparé			Tous (sauf 1 et 9 colonnes)	sa/di («NZZ Executive»)
Tourisme	3.99	5.68	5.27	7.51	Tous (sauf 1 et 9 colonnes)	ve
Manifestations ³	3.99	5.68	5.27	7.51	Nombre pair et 5 colonnes	lu-sa

PROSPECTUS ENCARTÉS

Mode de parution et tirages

Jour de parution	Edition globale en Suisse		Split Zurich et région ⁷		Split ville de Zurich ⁷	
	Lundi-Vendredi	Samedi	Lundi-Vendredi	Samedi	Lundi-Vendredi	Samedi
Tirage (exemplaires à livrer)	105 000	115 000	48 000	50 000	20 000	22 000

Prix Poids	Prix/1000 ex.	Edition globale en Suisse		Split Zurich et région ⁷		Split ville de Zurich ⁷	
		Lundi-Vendredi	Samedi	Lundi-Vendredi	Samedi	Lundi-Vendredi	Samedi
jusqu'à 25 g	303.-	31 808.-	34 080.-	15 052.-	15 620.-	6 248.-	6 816.-
26 jusqu'à 50 g	379.-	39 760.-	42 600.-	18 815.-	19 525.-	7 810.-	8 520.-
51 jusqu'à 75 g	454.-	47 712.-	51 120.-	22 578.-	23 430.-	9 372.-	10 224.-
76 jusqu'à 100 g	509.-	53 424.-	57 240.-	25 281.-	26 235.-	10 494.-	11 448.-
101 jusqu'à 150 g	553.-	58 016.-	62 160.-	27 454.-	28 490.-	11 396.-	12 432.-
plus de 150 g	sur demande						

- Les prix s'entendent frais de port et coûts techniques compris.
- En plus des frais d'encartage, nous facturons par annonce tierce un forfait de 20% du prix d'une annonce pleine page en quadrichromie.
- Les prospectus encartés donnent droit au rabais sur le chiffre d'affaires.

Rabais: 15% de rabais de combinaison pour une insertion simultanée dans la «Neue Zürcher Zeitung» et la «NZZ am Sonntag».

¹ Hauteur minimale des annonces sous rubrique = 20 mm, Marché automobile = 15 mm.

² Ne concerne que l'édition intégrale.

³ Avec 30% de rabais supplémentaire pour les rubriques.

⁴ Les annonces d'occasions, placées le mardi, mercredi ou jeudi, bénéficient d'un rabais de 50% à partir de deux annonces avec le même matériel d'impression.

⁵ L'édition intégrale peut être réservée pour les trois jours de parution (y c. l'édition internationale). Les annonces de clients à l'étranger paraissent automatiquement dans l'édition intégrale. Le cahier de l'immobilier «NZZ Domizil» paraît le vendredi dans l'édition suisse. Les annonces immobilières sont intégrées dans l'édition internationale du journal. 50% de rabais de combinaison sur le tarif de la «NZZ am Sonntag», en cas de réservation simultanée dans la «Neue Zürcher Zeitung» et la «NZZ am Sonntag».

⁶ 50% de rabais de combinaison en cas de réservation simultanée dans la «Neue Zürcher Zeitung» et la «NZZ am Sonntag».

⁷ Pour des raisons logistiques, les exemplaires d'éditions partielles, distribués par la poste, sont fournis sans encarts. Par ailleurs, nous ne pouvons garantir que la région choisie sera desservie de manière intégrale et exclusive.

OFFRE EN STAND-BY

Rabais de 40%

Commission d'agence/RACHA, sans droit au rabais supplémentaire sur le chiffre d'affaires, le volume n'est pas pris en compte dans le calcul du bilan.

Période d'action

Janvier et février, juillet et août

Format

1/1 page, couleur (autres formats fixes selon entente)

Droit de report

Dans le courant de la semaine ouvrable (Lundi-Samedi)

Réservation

Pas de réservation de placement ni de modification de sujet à court terme

Clôture des annonces

Une semaine précédant le lundi de la semaine correspondante

Délai de remise des matériels d'impression

Le jeudi précédant la semaine correspondante

Déroulement

Le client ou son agence réserve au moins une semaine à l'avance une annonce pour une semaine déterminée, sans prescriptions de placement et laisse NZZ Media Solutions AG décider de la date de parution (du lundi au samedi) et de l'emplacement dans le journal. En contrepartie, le client bénéficie d'un rabais de 40%.

OFFRE WEEKEND DE LA NZZ POUR LES ANNONCES COMMERCIALES

Offre weekend N° 1

En réservant une annonce pour le vendredi ou le samedi dans la «Neue Zürcher Zeitung» ou dans le «NZZ BusinessCombi» ainsi que dans la «NZZ am Sonntag», votre annonce paraît gratuitement le lundi suivant dans la «Neue Zürcher Zeitung».

Offre weekend N° 2

En réservant une annonce pour le vendredi ou le samedi dans la «Neue Zürcher Zeitung» ou dans le «NZZ BusinessCombi», vous bénéficiez d'un rabais de 50% sur votre annonce le lundi suivant dans la «Neue Zürcher Zeitung» ou dans «NZZ BusinessCombi».

Offre weekend N° 3

En réservant une annonce dans la «Neue Zürcher Zeitung», vous bénéficiez d'un rabais de 50% sur votre annonce le lundi suivant dans la «Neue Zürcher Zeitung».

Réservation

L'offre du weekend ne s'applique qu'aux formats fixes. Les annonces financières ou annonces pour produits financiers sont exclues. L'offre du week-end donne droit au rabais de contrat.

Clôture des annonces et remise des matériels d'impression

Le délai de réservation ou de suspension pour les annonces et les matériels d'impression est de deux jours ouvrables avant la parution à 14 heures.

NZZ AM SONNTAG



Le journal de qualité parmi les publications dominicales

La «NZZ am Sonntag» associe les valeurs éditoriales de la maison NZZ et les besoins particuliers des lectrices et des lecteurs le dimanche. La «NZZ am Sonntag» informe à un haut niveau et de façon approfondie sur l'actualité économique, politique, le sport, le savoir, la culture et la société, afin que ses lectrices et lecteurs ressortent enrichis de leur lecture.

Les recherches fouillées, le savoir-faire journalistique et les analyses pointues qui font la renommée de la «NZZ am Sonntag» apportent aux lecteurs des informations complètes sur l'actualité et les préparent à attaquer la nouvelle semaine d'un bon pied. La «NZZ am Sonntag» s'adresse à un public exigeant qui souhaite, même le dimanche, disposer d'informations crédibles et sérieuses.

Avec ses encarts et magazines aux formats innovants et variés, la «NZZ am Sonntag» se démarque indéniablement de la concurrence. Elle offre à ses lecteurs des informations approfondies aptes à assouvir leur curiosité et aux partenaires commerciaux, des plateformes de communication idéales et efficaces en termes de coûts.

E-Paper:
+ 32 000
Lectrices et
lecteurs

DONNÉES MÉDIAS¹

Lectorat

408 000 personnes

Tirage

Total 121 406 exemplaires

Structure

Hommes 55%, femmes 45%

Prix par page/CML

Fr. 24 120.-/Fr. 59.12

Leaders

91 000 personnes (27,5%)

Top Leaders

36 000 personnes (32,2%)

MODE DE PARUTION, CLÔTURE DES ANNONCES ET DES MATÉRIELS D'IMPRESSION

Mode de parution

La «NZZ am Sonntag» paraît chaque dimanche

Clôture des annonces et des matériels d'impression

Deux jours avant la parution, à 14 heures

STRUCTURE DE CAHIER ET PLACES DU MARCHÉ

1^{er} cahier

Actualité (Internationale et Suisse)

2^e cahier

Contextes (y c. courrier des lecteurs)

3^e cahier

Economie/investissements/page immobilière

4^e cahier

Sport/sport loisirs/mobile

5^e cahier

Savoir/technique/médecine

6^e cahier

Culture/météo

«NZZ Executive» (emplois) en fin de semaine «NZZ Executive» paraît chaque samedi sous forme de cahier séparé dans la «Neue Zürcher Zeitung» et chaque dimanche dans la «NZZ am Sonntag»

ENCARTS TABLOÏDS

«Gesellschaft»

paraît chaque semaine encarté dans la «NZZ am Sonntag»

«Bücher am Sonntag»

paraît 10x par an encarté dans la «NZZ am Sonntag»

COMBINAISON

«Sonntagspool»

Le «Sonntagspool» regroupe la «NZZ am Sonntag», la «Zentralschweiz am Sonntag» et la «Ostschweiz am Sonntag»

MAGAZINES

«Z»

paraît 8x par an encarté dans la «Neue Zürcher Zeitung» et la «NZZ am Sonntag»

«Stil»

paraît chaque semaine encarté dans la «NZZ am Sonntag»

«Residence»

paraît 4x par an encarté dans la «NZZ am Sonntag»

«Frame»

paraît 4x par an encarté dans la «NZZ am Sonntag»

«NZZ Campus»

paraît 4x par an et est distribué dans plusieurs universités, à l'EPFZ et dans des HES

«NZZ Geschichte»

paraît 4x par an et est en vente au numéro ou par abonnement

¹ Sources: REMP Bulletin des tirages 2016, MACH Basic 2016-2, MA Leader 2015, données de l'éditeur.

SUPPLÉMENTS SPÉCIAUX ET THÈMES SPÉCIAUX DANS LA NZZ AM SONNTAG

Formation

Thème	Date de parution	Clôture des annonces
Formation I	20 mars	4 mars
Formation II	16 octobre	30 septembre

Art et Culture

Thème	Date de parution	Clôture des annonces
Festival da Jazz	5 juin	20 mai
Zurich Film Festival	11 septembre	19 août

Mobilité, Économie et Société

Thème	Date de parution	Clôture des annonces
Médecine I	17 avril	1 avril
Gothard	15 mai	29 avril
Commerce de détail	19 juin	3 juin
Dans la fleur de l'âge	18 septembre	2 septembre
Futur énergétique	2 octobre	16 septembre
Voiture	23 octobre	7 octobre
Médecine II	13 novembre	28 octobre
Fondation suisse d'études (aussi dans Le Temps)	23. octobre	7. octobre

Immobilier

Thème	Date de parution	Clôture des annonces
Swissbau	10 janvier '16	14 décembre '15
Habitat & immobilier I	29 mai	13 mai
Habitat & immobilier II	25 septembre	9 septembre

Finance

Thème	Date de parution	Clôture des annonces
Placements et prévoyance I	22 mai	6 mai
Produits de placement	9 octobre	23 septembre
Placements et prévoyance II	20 novembre	4 novembre

Voyages et Outdoor

Thème	Date de parution	Clôture des annonces
Giardina	6 mars	19 février

ANNONCES DE RECOMMANDATION

Format fixe	Emplacement dans le 1 ^{er} cahier Prix nb/couleur	Emplacement du 2 ^e au 6 ^e cahier Prix nb/couleur	Format utile
 2/1 pages	53 070.-	48 250.-	611 × 440 mm
 1/1 page	26 540.-	24 120.-	291 × 440 mm
 1/2 page largeur		14 470.-	291 × 218 mm
 1/4 page largeur		7 540.-	291 × 108 mm
 1/4 page hauteur		7 540.-	143 × 218 mm
Format individuel		Emplacement du 2^e au 6^e cahier nb couleur	Format utile Hauteur min.
Prix au millimètre		4.26 7.10	20 mm, 3 ^e cahier: 80 mm

ANNONCES SOUS TEXTE

Format fixe	Emplacement dans le 1 ^{er} cahier Prix nb/couleur	Emplacement du 2 ^e au 6 ^e cahier Prix nb/couleur	Format utile
 2/2 pages ¹		41 550.-	611 × 218 mm
 2/4 pages ¹		24 930.-	611 × 108 mm
 1/2 page largeur	22 860.-	20 780.-	291 × 218 mm
 1/4 page largeur	13 710.-	12 460.-	291 × 108 mm
Format individuel	Emplacement dans le 1^{er} cahier nb couleur	Emplacement du 2^e au 6^e cahier nb couleur	Format utile (10 col.) Hauteur min.
Prix au millimètre	8.15 12.63	7.42 11.48	60 mm, 1 ^{er} et 3 ^e cahier: 80 mm

RÉCLAMES

Prix au millimètre Emplacement	nb	couleur	Format utile Format min.	Format utile Format max.
1 ^{er} cahier	26.55	44.21	55 × 80 mm	173 × sur demande
3 ^e cahier	24.12	40.17	55 × 80 mm	173 × sur demande
2 ^e , 4 ^e , 5 ^e et 6 ^e cahier	24.12	40.17	55 × 30 mm	173 × sur demande
Annonce îlot (emplacement sur demande)	31.31	52.14	55 × 80 mm	55 × 110 mm
Emplacement	Prix nb/couleur		Format utile	
Champ réclame page titre	9 980.-		69 × 90 mm	
Champ réclame page des fonds (3 ^e cahier)	2 200.-		114 × 76 mm	

¹ Annonces panorama ¼ et ½ page.

ANNONCES SOUS RUBRIQUE¹

Prix au millimètre Rubrique	nb	couleur	Nombre de colonnes	Mode de parution
Formation	4.26	7.10	Nombre pair et 5 colonnes	di
Prestations de services	4.26	7.10	Nombre pair et 5 colonnes	di
Marché automobile/navigation/camping ³	4.26	7.10	Nombre pair et 5 colonnes	di
Appartements de vacances/locations	4.26	7.10	Nombre pair et 5 colonnes	di
Marché financier	4.26	7.10	Toutes (sauf 1 et 9 colonnes)	di
Loisirs	4.26	7.10	Nombre pair et 5 colonnes	di
Immobilier ⁴	4.26	7.10	Nombre pair et 5 colonnes	di
Annonce de films ²⁺⁴	4.26	7.10	Nombre pair et 5 colonnes	di
Marché de l'art/galleries/antiquités ²	4.26	7.10	Nombre pair et 5 colonnes	di
Rendez-vous	4.26	7.10	Nombre pair et 5 colonnes	di
Offre d'emplois («NZZ Executive»)	Tarif séparé		Toutes (sauf 1 et 9 colonnes)	sa/di
Tourisme	4.26	7.10	Toutes (sauf 1 et 9 colonnes)	di
Manifestations ²	4.26	7.10	Nombre pair et 5 colonnes	di

FORMATS SPÉCIAUX

Format fixe	Prix nb/couleur	Format utile	Emplacement
 Pano central I	38 290.-	376 × 218 mm	2 ^e au 6 ^e cahier
 Pano central II	45 310.-	376 × 268 mm	2 ^e au 6 ^e cahier
 Pano central pleine hauteur	46 410.-	256 × 406 mm	2 ^e au 6 ^e cahier
 1/1 page, à droite	33 230.-	291 × 440 mm	1 ^{er} cahier, page 5 1 ^{er} cahier, page 7
 Monolithe I	15 800.- 14 790.-	55 × 406 mm 55 × 406 mm	1 ^{er} cahier 2 ^e au 6 ^e cahier
 Monolithe II	28 070.- 26 030.-	114 × 406 mm 114 × 406 mm	1 ^{er} cahier 2 ^e au 6 ^e cahier
 Junior Page	22 920.- 20 840.-	173 × 268 mm 173 × 268 mm	1 ^{er} cahier 2 ^e au 6 ^e cahier

Autres possibilités pour formes publicitaires spéciales sur demande.

¹ Hauteur minimale pour les annonces sous rubrique = 20 mm, Marché automobile = 15 mm.

² Avec un rabais supplémentaire de 30% pour les rubriques.

³ Les annonces d'occasions, placées le mardi, mercredi ou jeudi, bénéficient d'un rabais de 50% à partir de deux annonces avec le même matériel d'impression.

⁴ 50% de rabais de combinaison en cas d'insertion simultanée dans la «Neue Zürcher Zeitung» et la «NZZ am Sonntag».

OFFRE WEEKEND DE LA NZZ POUR LES ANNONCES COMMERCIALES

Offre weekend N° 1

En réservant une annonce pour le vendredi ou le samedi dans la «Neue Zürcher Zeitung» ou dans le «NZZ BusinessCombi» ainsi que dans la «NZZ am Sonntag», votre annonce paraît gratuitement le lundi suivant dans la «Neue Zürcher Zeitung».

Offre weekend N° 3

En réservant une annonce dans la «NZZ am Sonntag», vous bénéficiez d'un rabais de 50% sur votre annonce le lundi suivant dans la «Neue Zürcher Zeitung».

Réservation

L'offre du weekend ne s'applique qu'aux formats fixes. Les annonces financières ou annonces pour produits financiers sont exclues. L'offre du weekend donne droit au rabais de contrat.

Clôture des annonces et remise des matériels d'impression

Le délai de réservation ou de suspension pour les annonces et les matériels d'impression est de deux jours ouvrables avant la parution à 14 heures.

PROSPECTUS ENCARTÉS

Mode de parution et Tirages

Jour de parution	Tirage (exemplaires à livrer)
dimanche	142 000 exemplaires

Prix Poids	Prix/1000 expl.	Prix
jusqu'à 25 g	400.-	56 832.-
26 jusqu'à 50 g	503.-	71 484.-
51 jusqu'à 75 g	561.-	79 624.-
76 jusqu'à 100 g	630.-	89 392.-
101 jusqu'à 150 g	687.-	97 532.-
plus de 150 g	sur demande	

- Les prix s'entendent frais de port et coûts techniques compris.
- En plus des frais d'encartage, nous facturons pour les annonces tierces un forfait de 20% du prix d'une annonce pleine page en quadrichromie.
- Les prospectus encartés donnent droit au rabais sur le chiffre d'affaires.

Rabais

15% de rabais de combinaison pour l'encartage simultané dans la «Neue Zürcher Zeitung» et la «NZZ am Sonntag».

NZZ EXECUTIVE



«NZZ Executive» – le cahier des emplois aux multiples avantages

Le concept de cahier détaché et l'approche rédactionnelle innovante de «NZZ Executive» suscitent une attention élevée de la part du lectorat, assurant ainsi un intérêt durable pour les annonces. La structure claire des rubriques permet une bonne vue d'ensemble et une orientation rapide.

L'attrayante offre de combinaison avec Le Temps et la possibilité de placer une annonce supplémentaire, à coût réduit, dans l'édition internationale de la «Neue Zürcher Zeitung», vous offrent une pénétration encore plus large. Grâce à l'intégration complète, jobs.NZZ.ch atteint directement les lecteurs de notre nouveau site d'infos NZZ.ch et offre ainsi un accès direct à un important groupe cible constitué de chercheurs d'emploi passifs dans le large segment des spécialistes et des cadres.

E-Paper:
+ 58 000
Lectrices et
lecteurs

DONNÉES MÉDIAS¹

Lectorat

553 000 personnes

Tirage

Total 236 916 exemplaires

Structure

Hommes 57%, femmes 43%

Prix par page/CML

Fr. 27 200.-/Fr. 49.19

Leaders

123 000 personnes (36,9%)

Top Leaders

49 000 personnes (43,1%)

DONNÉES MÉDIAS NZZ EXECUTIVE BUSINESSCOMBI¹

Lectorat

650 000 personnes

Tirage

Total 269 182 exemplaires

Structure

Hommes 57%, femmes 43%

Prix par page/CML

Fr. 33 300.-/Fr. 51.23

Leaders

147 000 personnes (33,8%)

Top Leaders

60 000 personnes (39,4%)

VUE D'ENSEMBLE DU MARCHÉ DE L'EMPLOI

«Neue Zürcher Zeitung»

Samedi: cahier de l'emploi «NZZ Executive»

«Neue Zürcher Zeitung»,
Edition globale

Lundi: cahier de l'emploi «Stellenmarkt»

«NZZ am Sonntag»

Dimanche: cahier de l'emploi «NZZ Executive»

Le Temps

Vendredi: «NZZ Executive», «BusinessCombi»

NZZ Online

jobs.NZZ.ch

Clôture des annonces et

des matériels d'impression (impression)

chaque jeudi avant la parution à 14 heures

VUE D'ENSEMBLE DES RUBRIQUES

Rubriques 1^{er} cahier

Emplacement en 1^{ère} de couverture

Emplacements Premium:

Pages 2 et 3 ainsi que page 5

(hors rubrique)

Direction d'entreprise, direction générale

Finances

Banques, assurances

Consulting, droit

Administration

Rubriques 2^e cahier

Ingénierie, technique

Informatique, télécoms

Chimie, pharma

Affaires sociales, pédagogie

Médecine, santé

Ressources humaines

Marketing, vente

Autres offres d'emploi

Recherche d'emplois

Impressum

¹ Sources: REMP Bulletin des tirages 2016, MACH Basic 2016-2, MA Leader 2015, données de l'éditeur.

CAHIER DES EMPLOIS NEUE ZÜRCHER ZEITUNG ET NZZ AM SONNTAG

Format fixe	Edition suisse		Edition internationale		Format utile
	Prix nb	Prix couleur	Prix nb	Prix couleur	
Première page					
 1/2 page largeur	14 090.-	16 460.-	+ 1 175.-	+ 1 380.-	291 × 215 mm
 1/4 page largeur	7 040.-	8 230.-	+ 589.-	+ 690.-	291 × 106 mm
 1/4 page hauteur	7 040.-	8 230.-	+ 589.-	+ 690.-	143 × 215 mm
Premium¹					
 1/1 page	25 620.-	29 920.-	+ 2 355.-	+ 2 760.-	291 × 440 mm
 1/2 page largeur	12 810.-	14 960.-	+ 1 175.-	+ 1 380.-	291 × 215 mm
 1/4 page largeur	6 400.-	7 480.-	+ 589.-	+ 690.-	291 × 106 mm
 1/4 page hauteur	6 400.-	7 480.-	+ 589.-	+ 690.-	143 × 215 mm
Standard					
 1/1 page	23 300.-	27 200.-	+ 2 355.-	+ 2 760.-	291 × 440 mm
 1/2 page largeur	11 650.-	13 600.-	+ 1 175.-	+ 1 380.-	291 × 215 mm
 1/4 page largeur	5 830.-	6 800.-	+ 589.-	+ 690.-	291 × 106 mm
 1/4 page hauteur	5 830.-	6 800.-	+ 589.-	+ 690.-	143 × 215 mm
Format individuel (prix au millimètre)					
	nb	couleur	nb	couleur	
Standard	5.94	6.79	+ 0.60	+ 0.68	
Demandes d'emploi	4.05	4.05	+ 0.42	+ 0.42	
Annonces commerciales (édition suisse) ²	6.36	9.86			

Emplacements spéciaux format fixe en-tête (prix par parution, couleur)			
Nombre de parutions	Page titre «NZZ Executive»	Backpage 2 ^e cahier «NZZ Executive»	Format utile
1 parution	3 190.-	2 680.-	50 × 34 mm
4 - 12 parutions	2 580.-	2 166.-	50 × 34 mm
13 - 25 parutions	2 060.-	1 755.-	50 × 34 mm
26 - 52 parutions	1 860.-	1 545.-	50 × 34 mm

Suite pages d'interviews «NZZ Executive»

Annonce îlot au sein du texte nb/couleur, surface utile: par parution 2 100.-	50 × 34 mm
---	------------

Rabais spécial

En cas de réservation incluant l'en-tête de la page titre de «NZZ Executive», nous accordons un rabais de 50% sur l'annonce îlot.

¹ Emplacements premium sur les pages 2, 3 et 5, sur la 2^e page du cahier ainsi que sur la dernière page du 2^e cahier. Les pages 1/1 ne sont possibles qu'en page 2 et 3.

² Cumulé avec le rabais sur le chiffre d'affaires commercial.

Pour les clients étrangers, c'est le prix avec le supplément pour l'édition internationale qui s'applique.

CAHIER DES EMPLOIS NZZ EXECUTIVE BUSINESSCOMBI

Format fixe	Edition suisse		Edition internationale		Format utile
	Prix nb	Prix couleur	Prix nb	Prix couleur	
Première page					
 1/2 page largeur	19 030.-	21 220.-	+ 1 175.-	+ 1 380.-	291 × 215 mm
 1/4 page largeur	9 510.-	10 610.-	+ 589.-	+ 690.-	291 × 106 mm
 1/4 page hauteur	9 510.-	10 610.-	+ 589.-	+ 690.-	143 × 215 mm
Premium¹					
 1/1 page	31 850.-	35 810.-	+ 2 355.-	+ 2 760.-	291 × 440 mm
 1/2 page largeur	17 860.-	19 840.-	+ 1 175.-	+ 1 380.-	291 × 215 mm
 1/4 page largeur	8 920.-	9 920.-	+ 589.-	+ 690.-	291 × 106 mm
 1/4 page hauteur	8 920.-	9 920.-	+ 589.-	+ 690.-	143 × 215 mm
Standard					
 1/1 page	29 720.-	33 330.-	+ 2 355.-	+ 2 760.-	291 × 440 mm
 1/2 page largeur	16 790.-	18 580.-	+ 1 175.-	+ 1 380.-	291 × 215 mm
 1/4 page largeur	8 400.-	9 290.-	+ 589.-	+ 690.-	291 × 106 mm
 1/4 page hauteur	8 400.-	9 290.-	+ 589.-	+ 690.-	143 × 215 mm
Format individuel (prix au millimètre)	nb	couleur	nb	couleur	
Standard	8.22	9.01	+ 0.60	+ 0.68	
Demandes d'emploi	5.15	5.15	+ 0.42	+ 0.42	

¹ Emplacements premium sur les pages 2, 3 et 5, sur la 2^e page du cahier ainsi que sur la dernière page du 2^e cahier. Les pages 1/1 ne sont possibles qu'en page 2 et 3.

Pour les clients étrangers, c'est le prix avec le supplément pour l'édition internationale qui s'applique.

OFFRE SPÉCIALE: SECURITY-PACKAGE

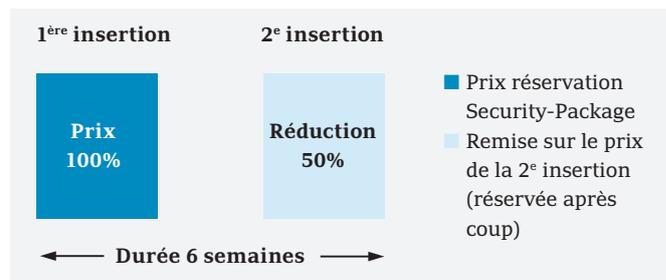
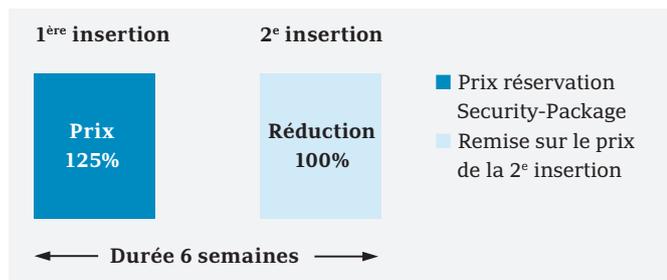
Maximisez l'efficacité de votre offre d'emploi grâce au multiplicateur de réponses.

Offre 1 (en cas de réservation simultanée des deux insertions)

- Lorsque vous réservez une annonce d'offre d'emploi, la même annonce paraît encore une fois, en l'espace de six semaines, dans le cahier des emplois «NZZ Executive».
- En cas de réservation du Security-Package avant la première insertion, l'insertion supplémentaire fait l'objet d'une majoration de 25% seulement.
- Ce package est uniquement valable dans le cadre des offres d'emploi.

Offre 2 (en cas de réservation consécutive de la seconde insertion)

- Lorsque vous placez une offre d'emploi, la même annonce bénéficie d'une insertion supplémentaire, en l'espace de six semaines, dans le cahier des emplois «NZZ Executive».
- En cas de réservation consécutive, un rabais de 50% est accordé pour la seconde insertion en l'espace de 6 semaines.
- Ce package est uniquement valable dans le cadre des offres d'emploi.



Avantages

- Vous avez l'opportunité de trouver les meilleurs candidats pour le poste à pourvoir, sur une durée de plusieurs semaines.
- Vous affichez une présence accrue sur le marché, en doublant votre présence par insertion.
- Votre offre d'emploi paraît deux fois en l'espace de 6 semaines.

PRIX SECURITY-PACKAGE

Format fixe première page	«NZZ Executive» ¹ nb	«NZZ Executive» ¹ couleur	Edition totale ² nb	Edition totale ² couleur
1/2 page largeur	17 610.-	20 580.-	+ 1 470.-	+ 1 725.-
1/4 page largeur	8 800.-	10 290.-	+ 736.-	+ 863.-
1/4 page hauteur	8 800.-	10 290.-	+ 736.-	+ 863.-

Format fixe Premium³

1/1 page	32 030.-	37 400.-	+ 2 945.-	+ 3 450.-
1/2 page largeur	16 010.-	18 700.-	+ 1 470.-	+ 1 725.-
1/4 page largeur	8 000.-	9 350.-	+ 736.-	+ 863.-
1/4 page hauteur	8 000.-	9 350.-	+ 736.-	+ 863.-

Format fixe Standard

1/1 page	29 130.-	34 000.-	+ 2 945.-	+ 3 450.-
1/2 page largeur	14 560.-	17 000.-	+ 1 470.-	+ 1 725.-
1/4 page largeur	7 290.-	8 500.-	+ 736.-	+ 863.-
1/4 page hauteur	7 290.-	8 500.-	+ 736.-	+ 863.-

Format individuel (prix au millimètre)

	nb	couleur	nb	couleur
Standard	7.42	8.49	+ 0.75	+ 0.85

¹ «NZZ Executive» paraît chaque samedi dans la «Neue Zürcher Zeitung» ainsi que dans la «NZZ am Sonntag».

² Parution supplémentaire dans l'édition internationale de la «Neue Zürcher Zeitung» (lundi).

³ Emplacements premium sur les pages 2, 3 et 5, sur la 2^e page du cahier ainsi que sur la dernière page du 2^e cahier. Les pages 1/1 ne sont possibles qu'en page 2 et 3.

RABAIS OFFRES D'EMPLOI

Montant	Rabais	Montant	Rabais	Montant	Rabais
20 000.-	2%	300 000.-	6%	1 000 000.-	9%
50 000.-	3%	500 000.-	7%	1 250 000.-	10%
100 000.-	4%	800 000.-	8%	1 500 000.-	11%
200 000.-	5%				

Conditions:

Valable pour toutes les annonces dans «NZZ Executive», même en cas de changement de format ou de sujet, durée un an.

JOBS.NZZ.CH

Grâce à l'intégration en profondeur dans le portail d'infos de la «Neue Zürcher Zeitung», vos annonces atteignent directement les lecteurs de NZZ.ch.

Vous profitez de plus de 10 millions de visites mensuelles du site et atteignez des personnes hautement qualifiées (plus de 90% avec une formation supérieure et dans le segment des spécialistes), susceptibles de profiter à votre entreprise.

Annonce à l'unité

Une annonce sur jobs.NZZ.ch, durée 30 jours Fr. 700.-

Abos/packages

Pour que vos offres d'emploi bénéficient d'une attention optimale de la part des chercheurs d'emploi passifs, nous vous conseillons une présence annuelle sur jobs.NZZ.ch. A cet effet, nous proposons diverses possibilités d'abonnement ou composons à votre intention un package conçu sur mesure, avec diverses options. N'hésitez pas à nous appeler au 044 258 13 15 pour un conseil individuel ou faites-nous parvenir votre demande via jobs@nzz.ch.

Ne réduisez pas votre recrutement au marché des chercheurs d'emploi actifs. Grâce à jobs.NZZ.ch, vous étendez la pénétration de vos annonces au marché des chercheurs d'emploi passifs. Vous êtes ainsi sûrs d'atteindre le candidat le mieux qualifié pour le poste vacant. Vos offres d'emploi sont bien entendues directement optimisées pour les appareils mobiles et présentes dans la NewsAPP NZZ pour smartphones de iTunes (iOS) et Google Play (Android).

Combinaison

Vous pouvez combiner votre annonce papier avec une annonce en ligne.

Supplément pour l'annonce

1 annonce sur jobs.NZZ.ch, durée 30 jours Fr. 525.-

JOB-TEASER

Combinez la publicité print et en ligne, en reliant votre job-teaser de l'édition papier avec votre annonce en ligne. Le job teaser apparaît sous le texte.

Date de parution Jeudi
Clôture des annonces Lundi

Contenus Nom de la société/Logo d'entreprise en couleur/Intitulé du poste/Lieu de travail/CR code/Job ID

Prix unitaire (y c. production des matériels d'impression)

Job-teaser papier pour un abonnement Emplois existant, en ligne Fr. 1800.-

Prix combi (y c. production des matériels d'impression)

Annonce unique en ligne et job-teaser papier Fr. 2200.-



NZZ DOMIZIL



«NZZ Domizil» – le cahier de l’immobilier de la «Neue Zürcher Zeitung»

Depuis 2016 «NZZ Domizil» paraît chaque samedi sous forme de cahier séparé dans la «Neue Zürcher Zeitung».

Avec une partie rédactionnelle élargie qui s’adresse aussi bien aux propriétaires privés qu’aux spécialistes de la branche, «NZZ Domizil» renforce sa position dominante dans les publications consacrées à l’immobilier.

E-Paper:
+ 39 000
Lectrices et
lecteurs

DONNÉES MÉDIAS¹

Lectorat

254 000 personnes

Tirage

Total 115 510 exemplaires

Structure

Hommes 60%, femmes 40%

Prix par page/CML

Fr. 19 200.-/Fr. 75.59

Leaders

74 000 personnes (22,2%)

Top Leaders

30 000 personnes (26,7%)

VUE D'ENSEMBLE DU MARCHÉ IMMOBILIER

«Neue Zürcher Zeitung»

Lundi et mercredi: rubrique immobilier
Samedi: cahier de l'immobilier «NZZ Domizil»

«NZZ am Sonntag»

Rubrique immobilier

«Residence»

Le magazine «Residence» paraît 4x par an encarté dans la «NZZ am Sonntag»
Vous trouverez des informations détaillées sous le chapitre «Residence» de ce document

Clôture des annonces et des matériels d'impression

Rubrique immobilier: deux jours avant la parution à 14 heures
«NZZ Domizil»: le jeudi avant la parution à 14 heures

SUPPLÉMENTS «HABITAT & IMMOBILIER»

Date de parution	Clôture des annonces	Clôture des matériels d'impression	Titre
29 mai	13 mai	20 mai	«NZZ am Sonntag»
25 septembre	9 septembre	16 septembre	«NZZ am Sonntag»

La clôture des annonces concerne les annonces commerciales.

Les annonces de biens immobiliers sont soumises aux délais de remise des matériels d'impression, à 12 heures.

Sous réserve de modifications.

RABAIS SPECIAUX

En cas de réservation simultanée de deux suppléments dans la «Neue Zürcher Zeitung» et/ou la «NZZ am Sonntag», vous profitez d'un rabais² de 10% et dès quatre réservations d'un rabais² de 20%.

¹ Sources: REMP Bulletin des tirages 2016, MACH Basic 2016-2, MA Leader 2015, données de l'éditeur.

² Les rabais ne sont valables que pour les annonces commerciales, à l'exclusion des biens immobiliers.

EMPLACEMENT DANS LA NEUE ZÜRCHER ZEITUNG¹

Format fixe	Edition suisse Prix nb/couleur	Edition globale Prix nb/couleur	Format utile
 1/1 page	19 200.-	26 590.-	291 × 440 mm
 1/2 page largeur	11 520.-	15 960.-	291 × 218 mm
 1/4 page largeur	6 000.-	8 310.-	291 × 108 mm
 1/4 page hauteur	6 000.-	8 310.-	143 × 218 mm

Format individuel	nb	couleur	nb	couleur
Prix au millimètre	3.91	5.57	5.17	7.36

Formats spéciaux, cahier de l'immobilier	Edition suisse Prix nb/couleur	Format utile
Champ réclame page titre, en haut à droite	2 245.-	55 × 34 mm
Page 3, champ réclame	2 580.-	54 × 60 mm
Page titre, 1/4 page largeur, sous texte	10 050.-	291 × 108 mm
Page 3, 1/4 page largeur, sous texte	10 050.-	291 × 108 mm

EMPLACEMENT DANS LA NZZ AM SONNTAG (RUBRIQUE IMMOBILIER)²

Format fixe	Prix nb/couleur	Format utile
 1/1 page	24 120.-	291 × 440 mm
 1/2 page largeur	14 470.-	291 × 218 mm
 1/4 page largeur	7 540.-	291 × 108 mm
 1/4 page hauteur	7 540.-	143 × 218 mm

Format individuel	nb	couleur
Prix au millimètre	4.26	7.10

¹ Parution le lundi, mercredi et dimanche dans la rubrique de l'immobilier ainsi que le samedi dans le cahier de l'immobilier «NZZ Domizil».

² En cas d'insertion le lundi, le mercredi et le samedi, vous obtenez un rabais de 50% sur l'annonce dans la «NZZ am Sonntag» (même semaine).

L'IMMOBILIER DANS LE MAGAZINE RESIDENCE

«Residence» – le magazine de l'habitat et de l'immobilier – propose encore d'autres offres publicitaires attrayantes pour les biens d'exception, les offres de location et de vente en Suisse et à l'étranger. D'autres informations vous attendent dans le chapitre «Residence» de ce dossier.

NZZ FOLIO



Le magazine mensuel de la «Neue Zürcher Zeitung»

L'espace couvert par le «NZZ Folio» comprend des thèmes pertinents et intéressants qui élargissent l'horizon des lecteurs. A une époque où l'éphémère domine, le magazine mise sur une réflexion de fond. Etablir des relations, analyser les contextes, présenter la diversité d'un phénomène, tel est sa ligne rédactionnelle. Le «NZZ Folio» poursuit infatigablement l'objectif, outre des recherches approfondies, d'offrir une lecture passionnante, accessible et inspirante.

En septembre 2016, «NZZ Folio» a célébré son 25^e anniversaire et s'est présenté sous un nouveau jour.

Le magazine publié sur un papier de qualité nouvelle, dans un format plus petit et avec un plus grand nombre de pages.

Avec le développement de la partie monothématique et le lancement de nouvelles colonnes, le magazine mensuel de la «Neue Zürcher Zeitung» aborde des sujets d'actualité pertinents et atteint ainsi une puissance narrative extraordinaire.

DONNÉES MÉDIAS¹

Lectorat
339 400 personnes

Prix par page/TLP
Fr. 23 440.-/Fr. 69.06

E-Paper:
+ 39 000
Lectrices et
lecteurs

Tirage
Total 120 000 exemplaires

MODE DE PARUTION

Thème	Date de parution	Clôture des annonces	Clôture des matériels
Idées commerciales	4 janvier	9 décembre '15	15 décembre '15
Au paradis	1 février	6 janvier	14 janvier
En haut et en bas (hiérarchies)	7 mars	10 février	18 février
Intelligence artificielle	4 avril	9 mars	17 mars
Chine	2 mai	6 avril	14 avril
VIP – comment devenir quelqu'un de spécial	6 juin	11 mai	19 mai
La vache	4 juillet	8 juin	16 juin
Les Musulmans en Suisse	2 août	6 juillet	14 juillet
Pères	5 septembre	10 août	18 août
Moins, c'est mieux	3 octobre	7 septembre	15 septembre
Nous sommes le peuple	7 novembre	12 octobre	20 octobre
Ce qu'apporte 2017 – des précurseurs & des idées nouvelles (Numéro double décembre/janvier)	5 décembre	9 novembre	17 novembre

Sous réserve de modifications.

VUE D'ENSEMBLE DES RUBRIQUES

Rubrique	Contenu
Cheers!	Entretien avec des barmen du monde entier: comment ils servent leurs hôtes et ce que ces derniers leur révèlent
Apprendre à aimer	Des écrivains hommes et femmes racontent des instants où ils ont compris quelque chose à l'amour
Au tribunal	Lorsque le juge est face à du menu fretin et de gros requins: incursion dans les bas-fonds secrets de la Suisse
L'univers des marchandises	Nos produits d'usage quotidien, témoins inattendus de l'état de notre société
L'expérimentation	Expériences folles, inédites et mémorables dans tous les domaines scientifiques
Qui habite là?	Une psychologue et un architecte d'intérieur examinent des photos d'appartements et spéculent sur leurs occupants

¹ Sources: données de l'éditeur.

FORMATS FIXES ET EMPLACEMENTS SPÉCIAUX

Format fixe	Prix	Format utile	Franc-bord ¹
 2/1 pages	46 890.-	376 × 237 mm	400 × 265 mm
 2/2 pages ²	25 870.-	376 × 116 mm	400 × 130 mm
 1/1 page	23 440.-	166 × 237 mm	200 × 265 mm
 1/2 page largeur ²	14 050.-	166 × 116 mm	200 × 130 mm
 1/2 page hauteur ²	14 050.-	80 × 237 mm	92 × 265 mm
 1/3 page largeur ²	11 160.-	166 × 77 mm	
 1/3 page hauteur ²	11 160.-	52 × 237 mm	64 × 265 mm
 1/4 page largeur ²	8 550.-	166 × 57 mm	
 1/4 page hauteur ²	8 550.-	80 × 116 mm	
 Pano central I ²	21 080.-	166 × 116 mm	
 Pano central II ²	28 120.-	166 × 176 mm	

Emplacement spécial

Emplacement spécial	Prix
2 ^e de couverture et page 3	50 380.-
4 ^e de couverture	29 460.-
1/1 page en face des rubriques devant	25 580.-

Formats spéciales

sur demande

Autres formes publicitaires spéciales sur demande.

¹ Plus 3 mm de rognure par page.

² Les fractions de pages sont placées sous le texte.

ENCARTS

Tirage

	Total
Exemplaires à livrer	125 000

Encarts libres¹

Poids	Total	Format min.	Format max.
jusqu'à 50 g	41 820.-	105 × 148 mm	180 × 250 mm
50 jusqu'à 100 g	46 410.-	105 × 148 mm	180 × 250 mm

Encarts collés (+ 1/1 page 23 440.-)

Poids	Carte ¹	Fascicule ¹	Format min.	Format max.
jusqu'à 25 g	18 870.-	22 270.-	54 × 50 mm	180 × 250 mm
jusqu'à 50 g		23 970.-	54 × 50 mm	180 × 250 mm

Les possibilités d'encarts collés dépendent du volume /de la structure de la feuille.

Sachet (+ 1/1 page 23 440.-)

	Total ¹	Format min.	Format max.
	28 390.-	54 × 50 mm	180 × 250 mm

Encarts agrafés

Poids	Total ¹	Format min.	Format max.
jusqu'à 25 g	40 120.-	100 × 140 mm	200 × 265 mm
jusqu'à 50 g	41 480.-	100 × 140 mm	200 × 265 mm

DISTRIBUTION

«NZZ Folio» paraît chaque premier lundi du mois (exclusive janvier); il est joint à la «Neue Zürcher Zeitung» (édition suisse) et aussi proposé aux abonnés de la «Neue Zürcher Zeitung» à l'étranger. Le magazine peut en outre faire l'objet d'un abonnement distinct, au kiosques et ainsi que sous forme électronique avec la nouvelle application de la NZZ.

RESERVATIONS

Les réservations ont valeur de préférences d'emplacement. Après réservation d'emplacements spéciaux, la commande devrait idéalement suivre un mois avant la clôture des annonces. A défaut, les meilleurs emplacements sont libérés. Les réservations d'emplacements sont confirmées dans l'ordre de réception des commandes. En cas de demandes ultérieures, l'emplacement souhaité ne peut être garanti.

¹ Coûts techniques en sus.

Z



«Z» – die Substanz des Stils

«Z» s'adresse à un lectorat à la fois intelligent et doté d'un pouvoir d'achat élevé en quête de biens de consommation et de prestations haut de gamme. Il se distingue par sa pénétration élevée et son format spécial, unique en Suisse.

«Z» paraît huit fois par an, encarté dans l'édition du samedi de la «Neue Zürcher Zeitung» ainsi que dans la «NZZ am Sonntag».

DONNÉES MÉDIAS¹

Lectorat
554 000 personnes

Tirage
Total 236 916 exemplaires

Structure
Hommes 57%, femmes 43%

Prix par page/CML
Fr. 29 500.-/Fr. 53.25

Leaders
123 000 personnes (36,9%)

Top Leaders
49 000 personnes (43,1%)

E-Paper:
+ 58 000
Lectrices et
lecteurs

MODE DE PARUTION

Thème	Date de parution	Clôture des annonces	Clôture des matériels
Mode de printemps	5/6 mars	3 février	16 février
Montres & bijoux	16/17 avril	16 mars	29 mars
Design d'intérieur	21/22 mai	20 avril	3 mai
Auto/voyages	11/12 juin	11 mai	24 mai
Mode d'automne	3/4 septembre	3 août	16 août
Beauté & bien-être	8/9 octobre	7 septembre	20 septembre
Accessoires	5/6 novembre	5 octobre	18 octobre
Cadeaux	3/4 décembre	2 novembre	15 novembre

Sous réserve de modifications.

VUE D'ENSEMBLE DES RUBRIQUES

Rubriques pour emplacements Premium	Contenu
Objet	Le produit du mois mis en scène et photographié
Contenu	
Zeitgeist – Nouveautés de Suisse	Trouvailles en lien avec l'art de vivre (mode/design/art/hôtels)
Zeitgeist – Nouveautés du monde entier	Découvertes de l'étranger
Zeitgeist – Produit	Kaléidoscope de montres, bijoux, sacs etc. stylés
Zeitgeist – Beauté	Produits décoratifs et parfumés de l'univers de la beauté, le nec plus ultra en matière de spas et de soins
Portrait	Les facettes d'une entreprise ou d'une personne au moyen de mots, de photos et de chiffres
Report ou Manufacture	Compte rendu d'un défilé de mode, salon de l'horlogerie et bijouterie etc. Visite d'atelier chez un artisan
Entretien	Interview d'une personnalité du monde de la mode, du design, de l'art

Autres rubriques

Ingrédients	Le produit de la saison avec recettes et astuces
A table	Que trouvait-on sur la table de Coco Chanel ? «Z» présente la déco de table et les menus pour des personnalités connues
Destination	Lieux chargés de nostalgie, «places to be» et une destination d'exception
Lumières de la ville	Secrets d'initiés sur les métropoles les plus belles et branchées du monde
Table ronde	Un thème, six opinions
Citation	Une citation actuelle, marquante ou amusante d'un contemporain important, choisie et commentée

¹ Sources: REMP Bulletin des tirages 2016, MACH Basic 2016-2, MA Leader 2015, données de l'éditeur.

FORMATS FIXES ET EMBLEMES SPÉCIAUX

Format fixe	Prix	Format utile	Franc-bord ¹
 2/1 pages	62 540.-	526 × 355 mm	556 × 400 mm
 2/2 pages ²	36 880.-	526 × 175 mm	556 × 196 mm
 2/3 pages ²	28 030.-	526 × 116 mm	556 × 134 mm
 1/1 page	29 500.-	243 × 355 mm	278 × 400 mm
 1/2 page largeur ²	18 440.-	243 × 175 mm	278 × 196 mm
 1/2 page hauteur ²	18 440.-	119 × 355 mm	138 × 400 mm
 1/3 page largeur ²	14 015.-	243 × 116 mm	278 × 134 mm
 1/3 page hauteur ²	14 015.-	78 × 355 mm	93 × 400 mm
 1/4 page largeur ²	9 590.-	243 × 87 mm	278 × 95 mm
 1/4 page hauteur ²	9 590.-	57 × 355 mm	74 × 400 mm
 Pano central I ²	27 660.-	119 × 176 mm	
 Pano central II ²	35 400.-	243 × 264 mm	
Emplacement spécial			
	Prix		
2° de couverture	35 400.-		
2° de couverture et page 3	70 800.-		
4° de couverture	38 350.-		
1/1 page joutant Objet et Contendue	34 000.-		
1/1 page face aux rubriques devant (1 ^{ère} moitié de cahier)	32 450.-		
Boulevard d'annonces	sur demande		

¹ Plus 3 mm de rognure par page.

² Les fractions de page sont placées sous le texte.

ENCARTS

Tirage

	Total
Exemplaires à livrer	257 000

Encarts collés (+ 1/1 page 29 500.-)

	Carte ¹	Fascicule ¹
Encart collé, quadrichrome	31 080.-	36 680.-

Sachet (+ 1/1 page 29 500.-)

	Prix ¹
Sachet, quadrichrome	59 080.-

Encarts agrafés

Poids	Prix ¹	Format min.	Format max.
jusqu'à 50 g	66 080.-	105 × 148 mm	272 × 400 mm

DISTRIBUTION

«Z» est encarté le samedi dans la «Neue Zürcher Zeitung» et le dimanche dans la «NZZ am Sonntag». Il est par ailleurs présent dans des hôtels 4 et 5 étoiles en Suisse, dans les business lounges des aéroports de Zurich et Bâle, dans une sélection d'événements et ainsi que sous forme électronique avec la nouvelle application de la NZZ.

RÉSERVATIONS

Nous acceptons très volontiers les souhaits d'emplacement lors des réservations. Pour les emplacements spéciaux, nous vous prions de noter que lorsque la réservation a abouti, la commande doit nous parvenir dans l'idéal un mois avant la clôture des annonces. En cas contraire, nous libérons l'emplacement en concertation avec vous. Les réservations sont confirmées par ordre d'arrivée des commandes.

¹ Coûts techniques en sus.

STIL



Stil» – das Magazin für Lebensart

Le magazine «Stil» de la «NZZ am Sonntag» présente le style de vie d'aujourd'hui sous toutes ses facettes.

Il offre à un lectorat sensible au style et doté d'un pouvoir d'achat élevé la possibilité de s'orienter dans le monde riche et varié de l'art de vivre – de façon fiable, réfléchi, enrichissante. Les lectrices et lecteurs de «Stil» plongent avec délice dans les évaluations et conseils les plus divers, sans oublier les reportages, opinions et chroniques dans l'esprit qui sied à un magazine.

DONNÉES MÉDIAS¹

Lectorat

408 000 personnes

Tirage

Total 121 406 exemplaires

Structure

Hommes 55%, femmes 45%

Prix par page/CML

Fr. 15 600.-/Fr. 38.24

Leaders

91 000 personnes (27,5%)

Top Leaders

36 000 personnes (32,2%)

E-Paper:
+ 32 000
Lectrices et
lecteurs

MODE DE PARUTION

Le magazine «Stil» paraît chaque dimanche encarté dans la «NZZ am Sonntag» (avec 20 éditions en tant «Stil» spécial). Clôture des annonces: le jeudi, 10 jours avant la parution, à 12 heures. Clôture des matériels d'impression: le lundi avant la parution, à 14 heures.

«Stil» spécial	Date de parution	Clôture des annonces	Clôture des matériels d'impression
Croisière	10 janvier '16	21 Dezember '15	4 janvier '16
Mariage	17 janvier	7 janvier	11 janvier
Jour de la Saint-Valentin	7 février	28 janvier	1 février
Voyages	21 février	11 février	15 février
Automobile (Salon de Genève)	6 mars	25 février	29 février
Mode (Printemps/Été)	13 mars	3 mars	7 mars
Beauté (Fitness)	3 avril	21 mars	24 mars
Outdoor (Vélo)	17 avril	7 avril	11 avril
Santé	1 mai	21 avril	25 avril
Design d'intérieur	8 mai	28 avril	2 mai
Suisse	15 mai	4 mai	9 mai
Croisière	28 août	18 août	22 août
Beauté (Santé)	4 septembre	25 août	29 août
Mode (Automne/Hiver)	18 septembre	8 septembre	12 septembre
Voyages	2 octobre	22 septembre	26 septembre
Design d'intérieur	9 octobre	29 septembre	3 octobre
Beauté (Hiver)	16 octobre	6 octobre	10 octobre
Vin & plaisir*	30 octobre	20 octobre	24 octobre
Sports d'hiver	20 novembre	10 novembre	14 novembre
Shopping	27 novembre	17 novembre	21 novembre
Plaisir	11 décembre	1 décembre	5 décembre

Sous réserve de modifications.

VUE D'ENSEMBLE DES RUBRIQUES

Le magazine «Stil» s'immerge chaque dimanche dans l'univers coloré de l'art de vivre et s'intéresse à un éventail de thèmes très large dans les rubriques: «Radar du style», «Saveurs», «Voyages», «Tools» et «Sorties du dimanche»:

Mode

Gadgets

Culture

Design

Montres

Art

Beauté

Voyages

Expositions

Wellness

Loisirs

Architecture

Auto

Outdoor

People

* Cette édition spéciale sera exceptionnellement jointe aux éditions dominicales «NZZ am Sonntag», «Zentralschweiz am Sonntag» et «Ostschweiz am Sonntag».

¹ Sources: REMP Bulletin des tirages 2016, MACH Basic 2016-2, MA Leader 2015, données de l'éditeur.

FORMATS FIXES ET EMBLEMES SPÉCIAUX

Format fixe	Prix	Format utile	Franc-bord ¹
 2/1 pages	31 300.-	440 × 272 mm	460 × 297 mm
 2/2 pages ²	18 720.-	440 × 134 mm	460 × 146 mm
 2/4 pages ²	12 480.-	440 × 66 mm	460 × 70 mm
 1/1 page	15 600.-	210 × 272 mm	230 × 297 mm
 1/2 page largeur ²	9 360.-	210 × 134 mm	230 × 146 mm
 1/3 page largeur ²	7 800.-	210 × 89 mm	230 × 97 mm
 1/4 page largeur ²	6 240.-	210 × 66 mm	230 × 70 mm
 1/4 page hauteur ²	6 240.-	103 × 134 mm	
 Monolith I ²	6 240.-	50 × 272 mm	
 Monolith II ²	9 360.-	103 × 272 mm	
 Pano central I ²	13 940.-	226 × 134 mm	
 Pano central II ²	18 720.-	226 × 202 mm	

Emplacement spécial	Prix
2° de couverture	18 600.-
2° de couverture et page 3	34 400.-
4° de couverture	19 800.-
Première page d'annonces à gauche	17 300.-
Première page d'annonces à droite	17 300.-
1/4 page largeur, centré	7 800.-

Autres possibilités pour les annonces et encarts/encarts collés sur demande.

¹ Plus 3 mm de rognure par page.

² Les fractions de page sont placées sous le texte.

ENCARTS

Tirage

Exemplaires à livrer	142 000
----------------------	---------

Encarts libres

Poids	Prix	Format min.	Format max.
jusqu'à 25 g	36 408.-	105 × 148 mm	210 × 277 mm
26 jusqu'à 50 g	40 404.-	105 × 148 mm	210 × 277 mm
51 jusqu'à 100 g	44 252.-	105 × 148 mm	210 × 277 mm

Encarts collés (+ 1/1 page 15 600.-)

Poids	Carte ¹	Fascicule ¹	Format min.	Format max.
jusqu'à 25 g	16 428.-	19 388.-	65 × 85 mm	190 × 210 mm
jusqu'à 50 g		20 868.-	65 × 85 mm	190 × 210 mm

Sachet (+ 1/1 page 15 600.-)

Poids	Prix ¹	Format min.	Format max.
	31 228.-	55 × 80 mm	190 × 210 mm

Encarts agrafés

Poids	Prix ¹	Format
jusqu'à 25 g	34 928.-	230 × 297 mm
jusqu'à 50 g	36 112.-	230 × 297 mm

DISTRIBUTION

Le magazine «Stil» est encarté dans la «NZZ am Sonntag» et ainsi que sous forme électronique avec la nouvelle application de la NZZ.

RÉSERVATIONS

Les réservations ont valeur de préférences d'emplacement. Après réservation d'emplacements spéciaux, la commande devrait idéalement suivre un mois avant la clôture des annonces. A défaut, les meilleurs emplacements sont libérés. Les réservations d'emplacements sont confirmées dans l'ordre de réception des commandes. En cas de demandes ultérieures, l'emplacement souhaité ne peut être garanti.

¹ Coûts techniques en sus.

RESIDENCE



Le magazine de l'habitat et de l'immobilier

«Residence» est une publication trimestrielle de la «NZZ am Sonntag» qui met l'accent sur l'immobilier haut de gamme, des créations architecturales d'exception et l'art de vivre chez soi. Le contenu riche et varié du magazine est composé d'articles spécialisés et de contenus orientés services, avec les tendances et nouveautés pour le mobilier, la cuisine, le bain, le jardin et la domotique.

La deuxième partie est réservée aux partenaires immobiliers qui présentent leurs objets du segment haut de gamme destinés à la vente ou à la location.

Des offres de logements en Suisse et à l'étranger, des maisons ou appartements exclusifs qui font rêver.

E-Paper:
+ 32 000
Lectrices et
lecteurs

DONNÉES MÉDIAS¹

Lectorat

408 000 personnes

Tirage

Suisse 121 406 exemplaires

Structure

Hommes 55%, femmes 45%

Prix par page/CML

Fr. 15 600.-/Fr. 38.24

Leaders

91 000 personnes (27,5%)

Top Leaders

36 000 personnes (32,2%)

MODE DE PARUTION

Date de parution	Les offres immobilières: Clôture des réservations	Pour les offres immobilières et les insertions dans la galerie: Clôture des annonces et des matériels d'impression	Annonces commerciales:	
			Clôture des annonces	Clôture des matériels d'impression
20 mars	23 février	4 mars	4 mars	8 mars
15 mai	19 avril	29 avril	29 avril	3 mai
28 août	29 juillet	12 août	12 août	16 août
30 octobre	4 octobre	14 octobre	14 octobre	18 octobre

Les pages réservées aux offres immobilières sont en nombre limité. Une réservation garantit la parution.

Sous réserve de modifications.

VUE D'ENSEMBLE

Habitat et architecture

- Reportages, portraits et interviews dans le segment haut de gamme de la branche, idées pour la maison, aperçu du travail d'architectes renommés, rencontres avec des célébrités et des personnalités du secteur immobilier

Immobilier

- Contributions spécialisées et analyses du marché immobilier
- Conseils pour l'achat et la vente, l'entretien et le financement de la résidence principale, en Suisse et à l'étranger

Rubriques

- Aperçu du marché de l'habitat et de la décoration
- Informations sur les produits et nouveautés du secteur design/accessoires
 - meubles/luminaire
 - cuisine
 - wellness/bain
 - jardin et outdoor
 - domotique et gadgets
 - cheminées
- Points forts de la saison

¹ Sources: REMP Bulletin des tirages 2016, MACH Basic 2016-2, MA Leader 2015, données de l'éditeur.

FORMATS FIXES DANS L'ENVIRONNEMENT RÉDACTIONNEL ET EMPLACEMENTS SPÉCIAUX

Format fixe	Prix	Format utile	Franc-bord ¹
 2/1 pages	31 200.-	416 × 273 mm	440 × 299 mm
 2/3 pages ²	13 000.-	416 × 89 mm	440 × 96 mm
 2/4 pages ²	10 725.-	416 × 66 mm	440 × 73 mm
 1/1 page ³	15 600.-	196 × 273 mm	220 × 299 mm
 1/2 page largeur ²	9 360.-	196 × 134 mm	220 × 144 mm
 1/3 page largeur ²	6 500.-	196 × 89 mm	220 × 96 mm
 1/4 page largeur ²	4 875.-	196 × 66 mm	220 × 73 mm
 Monolith I	4 875.-		58 × 299 mm
 Monolith II	9 360.-	96 × 273 mm	108 × 299 mm

Annonces sans sous texte	Prix	Format utile
1/2 page	3 744.-	196 × 134 mm
1/4 page	1 950.-	196 × 66 mm

Emplacement spécial	Prix	Format utile	Franc-bord ¹
2° de couverture ³	17 160.-	196 × 273 mm	220 × 299 mm
2° de couverture et page 3 ³	34 320.-	416 × 273 mm	440 × 299 mm
4° de couverture	18 720.-	196 × 273 mm	220 × 299 mm
2/4 pages, Editorial ²	11 800.-		440 × 73 mm

D'autres possibilités pour annonces et encarts/encarts collés sur demande.

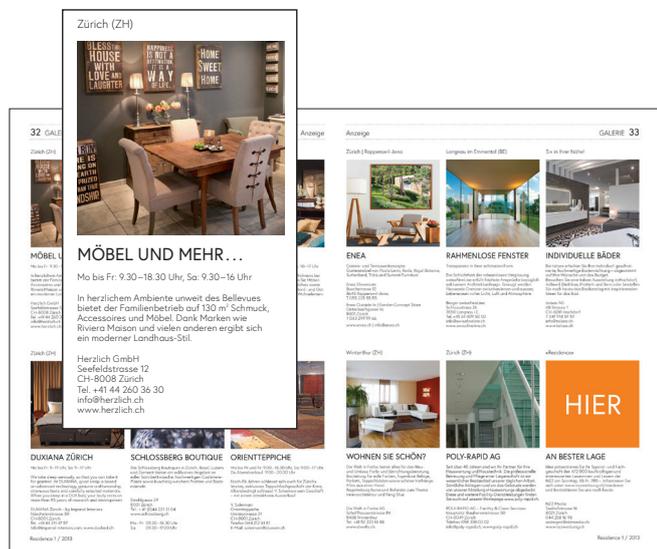
¹ Plus 3 mm de rognure par page.

² Les pages partielles sont placées sous le texte.

³ Pour la 2° de couverture (à gauche) 5 mm de bande de collage à droite et pour la 3° de couverture (à droite) 5 mm de bande de collage à gauche.

GALERIE POUR MAGASINS ET COMMERCE SPÉCIALISÉS

Le contenu rédactionnel et les offres immobilières de luxe proposées par «Residence» constituent l'environnement idéal pour les magasins et commerces spécialisés.



«Residence» leur offre une présence publicitaire ciblée d'un rapport qualité-prix très intéressant.

La structure claire et standardisée des pages de la galerie garantit une présence attrayante au milieu des contenus rédactionnels.

1/6 page dans la galerie	Prix par insertion	Format
1x	1 300.-	63 x 121 mm
dès 2x	1 040.-	63 x 121 mm

Package: les 4 éditions 3 120.- (780.- par insertion)

OFFRES IMMOBILIÈRES

Dans «Residence», les offres immobilières bénéficient d'un environnement idéal et s'adressent à des lecteurs – acheteurs ou locataires potentiels – exigeants et solvables. Cette publication trimestrielle est la meilleure plateforme existante pour la vente et la location de biens exclusifs. La mise en page obéit à une structure par

régions (Suisse) et par pays (étranger). Onze modèles différents sont proposés au choix, afin d'assurer une présentation claire, élégante et expressive, en adéquation avec le contenu. Un texte personnalisé parachève la présentation (version f/e possible).



Offres d'achat ¹	par page
1 page	3 120.- par parution
dès 4 pages	2 590.- par parution
dès 8 pages	2 150.- par parution
dès 12 pages	1 930.- par parution
dès 16 pages	1 560.- par parution

Offres de location ²	par 1/2 page
1x	3 120.- par parution

- Le package (nombre de pages) peut être réparti dans les différentes éditions.
- Les offres immobilières ne donnent pas droit à la ristourne sur le chiffre d'affaires annuel.
- Le calcul des échelles de rabais repose sur la quantité d'achat garantie.
- Etant donné l'espace limité, la parution n'est garantie que pour les pages réservées à l'avance. Réservations: inserate@nzz.ch ou +41 21 311 48 95.

- Les offres rédigées en allemand sont révisées gratuitement par le lectorat de la NZZ Media Solutions AG.
- Les corrections orthographiques sont indiquées dans un fichier PDF et retournées par mail au client pour correction dans le projet initial.
- Seules sont acceptées les offres immobilières correspondant à l'esprit du magazine haut de gamme. L'éditeur se réserve le droit de refuser des offres immobilières.

¹ Réservé à la branche immobilière.

² Aussi pour personnes privées.

ENCARTS

Tirage

Exemplaires à livrer	142 000
----------------------	---------

Encarts libres

Poids	Prix	Format min.	Format max.
jusqu'à 25 g	36 408.-	105 × 148 mm	220 × 285 mm
26 jusqu'à 50 g	40 404.-	105 × 148 mm	220 × 285 mm

Encarts collés (+ 1/1 page 15 600.-)

Poids	Carte ¹	Fascicule ¹	Format min.	Format max.
jusqu'à 25 g	16 428.-	19 388.-	55 × 80 mm	210 × 210 mm
jusqu'à 50 g		20 868.-	55 × 80 mm	210 × 210 mm

Encarts agrafés

Poids	Prix	Format min.	Format max.
jusqu'à 25 g	34 928.-	105/115 × 148 mm	230 × 297 mm
jusqu'à 50 g	36 112.-	105/115 × 148 mm	230 × 297 mm

DISTRIBUTION

«Residence» paraît quatre fois par an encarté dans la «NZZ am Sonntag» et ainsi que sous forme électronique avec la nouvelle application de la NZZ.

RÉSERVATIONS

Les réservations ont valeur de préférences d'emplacement. Après réservation d'emplacements spéciaux, la commande devrait idéalement suivre un mois avant la clôture des annonces. A défaut, les meilleurs emplacements sont libérés. Les réservations d'emplacements sont confirmées dans l'ordre de réception des commandes. En cas de demandes ultérieures, l'emplacement souhaité ne peut être garanti.

¹ Coûts techniques en sus.

FRAME



Le plus grand magazine cinéma de Suisse

En collaboration avec le Zurich Film Festival, la «NZZ am Sonntag» publie le magazine «Frame».

Il s'intéresse aux films de fiction, documentaires et séries TV. Les reportages consacrés aux réalisateurs côtoient les interviews, critiques de films, comptes rendus de festivals et remises de prix ainsi qu'une partie «business» qui comprend notamment les chiffres du box office. «Frame» jette aussi un regard dans les coulisses. Il élargit le champ et analyse l'impact socio-politique du cinéma et de la télévision, présente les acteurs qui comptent (directeurs de studios, producteurs, vedettes), ceux qui gagnent de l'argent et ceux qui en perdent. «Frame» a toute latitude pour aller au fond des choses et offrir à ses lecteurs des contenus riches et attrayants.

Sans jamais perdre de vue sa qualité d'USP dans le monde médiatique actuel, ni le fait que «Frame» a aussi pour objectif majeur d'intéresser et divertir ses lecteurs en leur apportant d'agréables moments de détente.

DONNÉES MÉDIAS¹

Lectorat

408 000 personnes

Tirage

Total 121 406 Exemplaire

Structure

Hommes 55%, femmes 45%

Prix par page/CML

Fr. 15 600.-/Fr. 38.24

Leaders

91 000 personnes (27,5%)

Top Leaders

36 000 personnes (32,2%)

E-Paper:
+ 32 000
Lectrices et
lecteurs

MODE DE PARUTION

Thème	Date de parution	Clôture des annonces	Clôture des matériels d'impression
Oscars et Spécial cinéma suisse	21 février	22 janvier	2 février
Cannes	8 mai	8 avril	19 avril
Zurich Film Festival	18 septembre	19 août	30 août
Spécial Noël et meilleurs films 2017	27 novembre	28 octobre	8 novembre

Sous réserve de modifications.

VUE D'ENSEMBLE DES RUBRIQUES

Rubrique	Contenu
Critique	Les critiques de cinéma de «Frame» parlent des films majeurs à l'affiche dans les deux mois qui suivent. Les meilleurs d'entre eux sont choisis comme «film du mois» et présentés sur deux pages, alors que 20 autres films sont résumés et commentés dans les pages suivantes. Le rendez-vous des critiques est une autre rubrique très appréciée, où six critiques réputés de la Suisse entière évaluent les films actuels, permettant aux cinéphiles de comparer leurs appréciations.
Home Cinema	Dans la partie «Home Cinema», nous parlons avant tout de séries télévisées et de films de télévision, avec des interviews de vedettes du petit écran, des portraits et la présentation des nouvelles séries. Nous prenons le pouls des dernières tendances du milieu de la télévision et proposons une sélection du programme de télévision.

¹ Sources: REMP Bulletin des tirages 2016, MACH Basic 2016-2, MA Leader 2015, données de l'éditeur.

FORMATS FIXES ET EMBLEMES SPÉCIAUX

Format fixe	Prix	Format utile	Franc-bord ¹
 2/1 pages	31 300.-	436 × 270 mm	460 × 297 mm
 1/1 page ²	15 600.-	200 × 270 mm	230 × 297 mm
 1/2 page largeur ³	13 500.-	200 × 133 mm	230 × 146 mm
 1/2 page hauteur ³	13 500.-	98 × 270 mm	110 × 297 mm
 1/3 page largeur ³	10 700.-	200 × 88 mm	230 × 97 mm
 1/4 page largeur ³	7 900.-	200 × 64 mm	230 × 70 mm
 1/4 page hauteur ³	7 900.-	98 × 133 mm	
 Junior Page ³ Rubrique «Critique du film»	13 500.-	149 × 167 mm	

Emplacement spécial	Prix
2° de couverture ²	18 600.-
2° de couverture + page 3 ²	34 200.-
3° de couverture ²	16 500.-
4° de couverture	19 800.-

¹ Plus 3 mm de rognure par page.

² Pour la 2° de couverture (à gauche) 5 mm de bande de collage à droite et pour la 3° de couverture (à droite) 5 mm de bande de collage à gauche.

³ Les pages partielles sont placées sous le texte.

FORMES PUBLICITAIRES SPÉCIALES PRESENTED BY:

A partir d'aujourd'hui, «Frame» propose une nouvelle forme publicitaire très attractive: «Presented by:», à savoir le sponsoring pour les rubriques «Home Cinema» et «Critique». Les deux rubriques comportent chacune entre 12 et 14 pages. Sur chaque page de droite (4 à 5 pages), nous vous offrons la possibilité de placer votre logo de façon très visible.

La rubrique est complétée par une page entière consacrée à votre annonce.

Prix:

Sponsoring pour 1 rubrique (1 page annonce incl.) Fr. 21 000.-



CONCOURS

Description

Les clients qui réservent au moins 1/1 page dans l'une des quatre éditions de «Frame» en 2016, peuvent publier gratuitement un concours dans le magazine «Frame». NZZ envoie au client les lettres des gagnants et les étiquettes. Le client envoie les billets aux gagnants.

Offre

½ page largeur
min. 10 x 2 billets gratuits (cinéma, repas ou autre événement)

Samir
Irak Odyssey
Die Geschichte des Iraks wird im Schicksal von Samirs Verwandten gespiegelt.

In seinem Dokumentarfilm über seine Familie schließt Samir aus einem warmen Fundus über die ganze Welt verstreut lebende seine intellektuellen Verwandten, und viele waren bereit, sich über ihre Vergangenheit befragen zu lassen. Diese hängt eng zusammen mit der - zumindest für westliche Zuschauer - verunsicherten Geschichte des Iraks. Da ist die 30 Jahre jüngere Halbschwester Samira (Saki), die als irakischer Flüchtling in Buffalo gelandet ist, einer hundertgekommenen US-Stadt. In Bagdad studierte sie wie einst Samirs Vater Elektrotechnik. Nun blickt sie, Vögel von Samira, Verwandten und den Menschen helfen. Die meisten waren oder sind noch immer Kommunisten, einige auch weiche Flakelband. Samir arbeitet verträglich mit verschiedenen Bildkabinen. Da sehen wir auf der Leinwand in 3D gleichzeitig Archivaufnahmen

(z. B. von Saddam Hussein), einem Verwandten im Interview sowie arabische und iranische Schrift, auf die der gelehrte Typograf Samir viel Wert legt. So wird schlicht und das Informationen auf allen Kanälen, dass wir für einmal empfinden, die sprachliche Fassung zu sehen. / Frank Göttsche

A GAGNER
10 x 2 billets gratuits pour la soirée d'ouverture du ZFF

Genießen Sie einen Abend mit Hollywood-Flair an der Opening Night des 10. Zurich Film Festival und lassen Sie sich vor dem Film mit kulinarischen Köstlichkeiten vom Buffet verwöhnen. Interviews und Autogramme von internationalen Film-Stars gibt es am grünen Teppich ab 19:00 Uhr. Überall dieselbe alle Leier. Das Layout ist fertig, der Text lässt auf sich warten. Damit das Layout nun nicht nackt im Raume steht und sich klein und leer vorkommt, springe ich ein: der Blindtext. Genau zu diesem Zwecke erschaffen, immer im Schatten meines großen Bruders Lorem Ipsum, freue ich mich jedes Mal, wenn Sie ein paar Zeilen lesen.
Teilnahme über: www.frame.ch/zu-gewinnen
Teilnahmeschluss: 14.04.2015
Genau zu diesem Zwecke erschaffen, immer im Schatten meines großen Bruders Lorem Ipsum, freue ich mich jedes Mal, wenn Sie ein paar Zeilen lesen.
Teilnahme über: www.frame.ch/zu-gewinnen
Teilnahmeschluss: 14.04.2015

NZZ am Sonntag
Redaktion

ZÜRICH FILM FESTIVAL

Frau Erika Mustermann
Mustergasse 13
9999 Musterhausen

Zürich, 12. Januar 2015

Herzlichen Glückwunsch!

Sehr geehrte Frau Mustermann

Wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu dürfen, dass Sie bei unserer Ticket-Verlosung im Magazin "frame" der NZZ am Sonntag vom Februar 2015 zwei Tickets für die exklusive Opening Night des Zurich Film Festivals gewonnen haben.

Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen an der Opening Night und hoffen, Sie auch in Zukunft zu unseren Lesern zählen zu dürfen.

Freundliche Grüsse

Ihr "frame"-Team

FORFAIT PRÉFÉRENTIEL

Accédez de manière ciblée à un public passionné de culture et ayant un fort pouvoir d'achat, et bénéficiez grâce à nos forfaits culturels de conditions spéciales attrayantes. Complétez votre présence publicitaire dans «Frame» par une annonce supplémentaire dans les titres «Neue Zürcher Zeitung», «NZZ am Sonntag», le magazine «Stil» ou sur «NZZ.ch».

Forfait préférentiel – 1/1 page

Package 1	Package 2	Package 3
20% rabais de combinaison	30% rabais de combinaison	40% rabais de combinaison
28 480.- au lieu de 35 600.-	83 608.- au lieu de 119 440.-	142 740.- au lieu de 237 900.-
1 × 1/1 page dans «Frame» 1 × 1/1 page dans «Stil» Rectangle sur «NZZ.ch» dans l'environnement de «Feuilleton»	2 × 1/1 page dans «Frame» 2 × 1/1 page dans «Stil» 2 × 1/1 page dans la «NZZ am Sonntag» Rectangle sur «NZZ.ch» dans l'environnement de «Feuilleton»	3 × 1/1 page dans «Frame» 3 × 1/1 page dans «Stil» 3 × 1/1 page dans la «NZZ am Sonntag» 3 × 1/1 page dans la «Neue Zürcher Zeitung» Rectangle sur «NZZ.ch» dans l'environnement de «Feuilleton»

Forfait préférentiel – 1/2 page

Package 1	Package 2	Package 3
15% rabais de combinaison	25% rabais de combinaison	35% rabais de combinaison
23 171.- au lieu de 27 260.-	72 060.- au lieu de 96 080.-	127 004.- au lieu de 195 390.-
1 × 1/2 page sous texte dans «Frame» 1 × 1/2 page sous texte dans «Stil» Rectangle sur «NZZ.ch» dans l'environnement de «Feuilleton»	2 × 1/2 page sous texte dans «Frame» 2 × 1/2 page sous texte dans «Stil» 2 × 1/2 page sous texte dans la «NZZ am Sonntag» Rectangle sur «NZZ.ch» dans l'environnement de «Feuilleton»	3 × 1/2 page sous texte dans «Frame» 3 × 1/2 page sous texte dans «Stil» 3 × 1/2 page sous texte dans la «NZZ am Sonntag» 3 × 1/2 page dans la «Neue Zürcher Zeitung» Rectangle sur «NZZ.ch» dans l'environnement de «Feuilleton»

Forfait préférentiel – Package deluxe

Package deluxe 1	Package deluxe 2
Rabais de combinaison 4 pour 3	Rabais de combinaison 4 pour 3
46 800.- au lieu de 62 400.-	40 500.- au lieu de 54 000.-
4 × 1/1 page dans «Frame»	4 × 1/2 page sous texte dans «Frame»

Prestations médiatiques¹

Package 1	529 000 lecteurs / 817 000 contacts / 100 000 AdImpressions
Package 2	728 000 lecteurs / 2 450 000 contacts / 200 000 AdImpressions
Package 3	978 000 lecteurs / 4 435 000 contacts / 300 000 AdImpressions
Package deluxe	654 000 lecteurs / 1 633 000 contacts

¹ Source: MACH Basic 2016-2, (Base: 6'565 000 personnes) et [NZZ-Netz](#).

ENCARTS

Tirage

Exemplaires à livrer	142 000
----------------------	---------

Encarts libres

Poids	Prix	Format min.	Format max.
jusqu'à 25 g	36 408.-	105 × 148 mm	220 × 285 mm
26 jusqu'à 50 g	40 404.-	105 × 148 mm	220 × 285 mm

Encarts collés (+ 1/1 page 15 600.-)

Poids	Carte ¹	Fascicule ¹	Format min.	Format max.
jusqu'à 25 g	16 428.-	19 388.-	55 × 80 mm	210 × 210 mm
jusqu'à 50 g		20 868.-	55 × 80 mm	210 × 210 mm

Encarts agrafés

Poids	Prix	Format min.	Format max.
jusqu'à 25 g	34 928.-	105/115 × 148 mm	230 × 297 mm
jusqu'à 50 g	36 112.-	105/115 × 148 mm	230 × 297 mm

DISTRIBUTION

«Frame» paraît encarté dans la «NZZ am Sonntag» et est disponible sous forme d'abonnement papier, dans les kiosques, certains cinémas et ainsi que sous forme électronique avec la nouvelle application de la NZZ.

RÉSERVATIONS

Les réservations ont valeur de préférences d'emplacement. Après réservation d'emplacements spéciaux, la commande devrait idéalement suivre un mois avant la clôture des annonces. A défaut, les meilleurs emplacements sont libérés. Les réservations d'emplacements sont confirmées dans l'ordre de réception des commandes. En cas de demandes ultérieures, l'emplacement souhaité ne peut être garanti.

¹ Coûts techniques en sus.

NZZ CAMPUS



Un lien direct avec les étudiants de Suisse

«NZZ Campus» est la plateforme publicitaire leader pour les étudiants de Suisse alémanique. Sympathique à lire et authentique car corédigée par des étudiants, elle offre également aux clients de nombreuses possibilités de présentation associant grande visibilité, dimension multimédia et prix avantageux.

DONNÉES MÉDIAS¹

Tirage

Suisse 50 000 exemplaires, «NZZ Campus»

Suisse 55 000 exemplaires, «supplément métiers»

MODE DE PARUTION, NZZ CAMPUS

Thème	Date de parution	Clôture des annonces	Clôture des matériels d'impression
En fait, pourquoi poursuis-tu des études?	2 mars	1 février	4 février
Mange ça! Comment les étudiants se nourrissent aujourd'hui	18 mai	18 avril	21 avril
Pourquoi nous avons besoin d'une élite – défense d'une espèce menacée	21 septembre	22 août	25 août
Pour quelle raison l'amitié est-elle la meilleure forme de relation	23 novembre	24 octobre	27 octobre

Sous réserve de modifications.

MODE DE PARUTION, SUPPLÉMENT MÉTIERS

Thème	Date de parution	Clôture des annonces	Clôture des matériels d'impression
Impôts, Audit & Consulting	2 mars	25 janvier	28 janvier
Ingénieurs	18 mai	11 avril	14 avril
Diversity	21 septembre	15 août	18 août
Assurances	23 novembre	17 octobre	20 octobre

Sous réserve de modifications.

VUE D'ENSEMBLE DES RUBRIQUES, NZZ CAMPUS

Rubrique	Contenu
L'étudiant du mois	
Chronique	Comment nous aimons de nos jours. De Nadja Brenneisen
L'interview-débat	Les décideurs du monde universitaire sont interrogés de manière critique
Critique des cours	Nos professeurs sont-ils de bons didacticiens?
Le blog du mois	
Conseils juridiques pour étudiants	Etudiants ou projets étudiants pour un monde meilleur
Est-ce autorisé?	Réponses aux questions qui préoccupent vraiment les étudiants
Les interviews express, carte de visite	Un profil professionnel et deux chemins qui y mènent
Job étudiant	Portrait d'un étudiant qui travaille
Conseils carrière	
Bullshit bingo	Ces phrases vides de sens qui reviennent dans tous les cours. Bingo!

¹ Source: données de l'éditeur.

FACTS & FIGURES, SUPPLÉMENT MÉTIERS

Dans le «supplément métiers» qui accompagne chaque édition de «NZZ Campus», nous présentons des professions qui méritent une attention particulière. Les étudiants peuvent ainsi se faire une idée globale de la voie professionnelle sur laquelle ils souhaitent éventuellement s'engager. Disposant d'un contenu de grande qualité, le «supplément métiers» est également apprécié des clients qui travaillent dans ces secteurs d'activité.

Fréquence	4x par an
Volume	20 pages y c. couverture
Reliure	agrafée
Format	180 × 245 mm
Papier	Couverture 115 g/m ² , contenu 60 g/m ²

FORMATS FIXES

Format fixe	Prix	Format utile	Franc-bord ¹	Titre
 2/1 pages	15 400.-		396 × 270 mm 360 × 245 mm	«NZZ Campus» «supplément métiers»
 1/1 page	7 700.-	177 × 246 mm	198 × 270 mm 180 × 245 mm	«NZZ Campus» «supplément métiers»
 1/2 page largeur	4 500.-	177 × 121 mm 159 × 109 mm	198 × 133 mm 180 × 121 mm	«NZZ Campus» «supplément métiers»
 1/2 page largeur, sous texte	5 400.-	177 × 121 mm 159 × 109 mm	198 × 133 mm 180 × 121 mm	«NZZ Campus» «supplément métiers»
 1/2 page hauteur ²	4 500.-	86 × 246 mm 77 × 221 mm	97 × 270 mm 88 × 245 mm	«NZZ Campus» «supplément métiers»
 1/2 page hauteur, sous texte	5 400.-	86 × 246 mm 77 × 221 mm	97 × 270 mm 88 × 245 mm	«NZZ Campus» «supplément métiers»
 1/3 page largeur, sous texte	4 320.-	177 × 80 mm		«NZZ Campus»
 1/4 page largeur	2 700.-	177 × 59 mm		«NZZ Campus»
 1/4 page largeur, sous texte	3 240.-	177 × 59 mm		«NZZ Campus»
 1/4 page hauteur ³	2 700.-	88 × 121 mm		«NZZ Campus»
 1/8 page largeur	1 800.-	88 × 59 mm		«NZZ Campus»
 Pano central I, sous texte	7 200.-	177 × 121 mm		«NZZ Campus»
 Pano central II, sous texte	9 200.-	177 × 182 mm		«NZZ Campus»

Emplacement spécial	Prix	Titre
2° de couverture	8 800.-	«NZZ Campus» & «supplément métiers»
3° de couverture	7 700.-	«Supplément métiers»
4° de couverture	9 100.-	«NZZ Campus» & «supplément métiers»
1/1 page, à droit (page 7)	8 400.-	«NZZ Campus»

¹ Plus 3 mm de rognure par page.

² Formats en hauteur à l'extérieur uniquement.

³ Sous texte pas possible.

ENCARTS LIBRES, NZZ CAMPUS

Poids	Prix	Format min.	Format max.
jusqu'à 25 g	12 667.-	100 × 120 mm	195 × 265 mm

PUBLIREPORTAGES, NZZ CAMPUS

Format fixe	Prix	Format utile
1/1 page	7 700.-	177 × 246 mm

Veillez fournir un fichier PDF imprimable

- avec le mention «Publireportage» en tête de l'annonce
- sans l'utilisation des polices «Triby» et «New Frontier»

PORTRAIT DE L'ENTREPRISE, NZZ CAMPUS & SUPPLÉMENT MÉTIERS

Format fixe	Prix	Format utile	Franc-bord ¹	Titre
1/1 Seite	8 500.-	166 × 243 mm	198 × 270 mm 180 × 245 mm	«NZZ Campus» «Branchenbeilage»

Veillez fournir les textes et les images.
C'est avec plaisir que nous réaliserons l'annonce pour vous.

Images/Logos

- Logo: max. 29 × 29 mm
- Image: format hauteur: 90 × 109 mm,
Image: format largeur: 135 × 92 mm
- Résolution min.: 300 dpi

Signes

- Titre: 29 signes¹
- Texte intro: 115 signes¹
- Texte: 1100 signes¹
- Faits: 918 signes¹

Le contenu du portrait de votre entreprise est accompagné de votre logo et du lien vers votre homepage, gratuit pendant 6 mois, sur www.campus.nzz.ch/advertorials.

¹ Espaces compris.

CAMPUS.NZZ.CH

Des blogs d'étudiants des hautes écoles racontent les joies et les peines de la vie estudiantine. Contributions exclusives de journalistes du monde entier. Diverses prestations de service pour les études complètent l'offre.

Forme de publicité	Format	Prix par semaine
Maxiboard	994 × 118 pixel	1 600.-
Rectangle	300 × 250 pixel	1 600.-
Skyscraper	160 × 600 pixel	1 600.-
Billboard	560 × 400 pixel	1 600.-
Halfpage	300 × 600 pixel	1 900.-
Teaser et Advertorials	120 × 120 pixel (Teaser)	1 200.-
Wideboard	994 × 250 pixel	2 100.-
Wallpaper	994 × 118 pixel + 160 × 600 pixel	2 400.-

Chiffres clés

(relevé mars 2016)

Sessions: 62 000

Users: 50 000

Page Impressions: 97 000

PUBLICITÉ DANS LA NEWSLETTER EN LIGNE

Forme de publicité	Format	Prix par envoi
Bannière	635 × 352 pixel	1 020.-

Chiffres clés

Rythme de 14 jours

Envoi à plus de 15 000 abonnés
à la newsletter (état novembre 2014)

max. trois bannières publicitaires
par newsletter

Données techniques

Taille des fichiers	max. 75 kb, 72 dpi
Format des fichiers	SWF, GIF, JPG, Third Party Tag (Tag dans la Newsletter pas possible)
Livraison	au plus tard 10 jours avant la publication à marc.darrigo@nzz.ch

RABAIS DE RÉPÉTITION

2 répétitions 5%

3 répétitions 10%

4 répétitions 15%

DISTRIBUTION, NZZ CAMPUS

20 000 étudiants avec un abonnement NZZ et/ou «NZZ am Sonntag» reçoivent «NZZ Campus» en envoi direct. 30 000 exemplaires sont distribués à une sélection de 20 universités, l'EPZ et les hautes écoles spécialisées. «NZZ Campus» est disponible sous forme d'abonnement papier et ainsi que sous forme électronique avec la nouvelle application de la NZZ.

DISTRIBUTION, SUPPLÉMENT MÉTIERS

50 000 exemplaires sous forme d'encarts libres insérés dans «NZZ Campus», dont 20 000 à des étudiants abonnés à la «Neue Zürcher Zeitung» et/ou à la «NZZ am Sonntag» et 30 000 exemplaires à un choix d'universités et de hautes écoles, 5 000 exemplaires en envoi ciblé.

RÉSERVATIONS

Les réservations ont valeur de préférences d'emplacement. Après réservation d'emplacements spéciaux, la commande devrait idéalement suivre un mois avant la clôture des annonces. A défaut, les meilleurs emplacements sont libérés. Les réservations d'emplacements sont confirmées dans l'ordre de réception des commandes. En cas de demandes ultérieures, l'emplacement souhaité ne peut être garanti.

NZZ GESCHICHTE



Le premier magazine historique de la Suisse

En début de l'année 2015, la NZZ a enrichi sa palette de produits éditoriaux avec un nouveau magazine consacré à l'histoire. «NZZ Geschichte» a pour objectif d'éclairer l'histoire, qu'elle soit mondiale ou suisse, dans ses multiples facettes et son impact sur le présent.

En plus du thème principal, le magazine s'intéresse à d'autres événements et processus historiques, développés par des auteurs internes et externes à la rédaction.

DONNÉES MÉDIAS¹

Tirage

Suisse 20 000 exemplaires

MODE DE PARUTION

Thème	Date de parution	Clôture des annonces	Clôture des matériels d'impression
L'Histoire des femmes	14 janvier '16	9 décembre '15	21 décembre '15
Council of States member in the heart of darkness	21 avril	23 mars	28 mars
La naissance de l'Europe	7 juillet	8 juin	13 juin
Zwingli et les 500 ans de la Réforme	6 octobre	7 septembre	12 septembre

Sous réserve de modifications.

VUE D'ENSEMBLE DES RUBRIQUES

5 minutes pour une image historique	Un historien renommé analyse une image historique
L'interview	Peer Teuwsen interroge un historien de renommée mondiale sur les grandes questions de l'histoire de l'humanité
Addendum	Discussion autour des nouveaux livres d'histoire les plus importants
Les mots croisés historiques	L'auteur de mots croisés CUS a créé une grille géante consacrée à l'histoire Avec des prix attrayants à la clé
Le livre d'histoire de ma vie	Des historiens renommés se souviennent du livre d'histoire qui les a le plus marqués

¹ Source: données de l'éditeur.

FORMATS FIXES ET EMPLACEMENTS SPÉCIAUX

Format fixe	Prix	Format utile	Franc-bord ¹
 2/1 pages	12 000.-	326 × 209 mm	350 × 240 mm
 1/1 page ²	6 000.-	147 × 209 mm	175 × 240 mm
 1/2 page largeur ³	3 000.-	147 × 102 mm	175 × 120 mm
 1/2 page hauteur ³	3 000.-	71 × 209 mm	83 × 240 mm
 1/3 page largeur ³	2 000.-	147 × 68 mm	175 × 80 mm
 1/4 page largeur ³	1 500.-	147 × 50 mm	175 × 60 mm
 1/4 page hauteur ³	1 500.-	71 × 103 mm	

Emplacement spécial	Prix
2 ^e de couverture ²	7 000.-

ENCARTS

Tirage	
Exemplaires à livrer	21 500

Encarts libres			
Poids	Prix ⁴	Format min.	Format max.
jusqu'à 50 g	10 500.-	100 × 120 mm	140 × 210 mm

¹ Plus 3 mm de rognure par page.

² Pour la 2^e de couverture (à gauche) 5 mm de bande de collage à droite et pour la 3^e de couverture (à droite) 5 mm de bande de collage à gauche.

³ Les pages partielles sont placées sous le texte.

⁴ Coûts techniques en sus.

DISTRIBUTION

Le magazine «NZZ Geschichte» est disponible sous forme d'abonnement papier, dans les kiosques, certains musées et ainsi que sous forme électronique avec la nouvelle application de la NZZ.

RÉSERVATIONS

Les réservations ont valeur de préférences d'emplacement. Après réservation d'emplacements spéciaux, la commande devrait idéalement suivre un mois avant la clôture des annonces. A défaut, les meilleurs emplacements sont libérés. Les réservations d'emplacements sont confirmées dans l'ordre de réception des commandes. En cas de demandes ultérieures, l'emplacement souhaité ne peut être garanti.

GESELLSCHAFT



L'encart tabloïd intelligent de la «NZZ am Sonntag»

«Gesellschaft» propose chaque semaine des lectures intelligentes et divertissantes, bien écrites et richement illustrées, sur des sujets qui se distinguent par leur pertinence. Il est démontré que la durée de lecture de «Gesellschaft» est supérieure à la moyenne. Le format pratique du magazine «Gesellschaft» en prolonge la durée de vie dans les ménages.

E-Paper:
+ 32 000
Lectrices et
lecteurs

DONNÉES MÉDIAS¹

Lectorat

408 000 personnes

Tirage

Total 121 406 exemplaires

Structure

Hommes 55%, femmes 45%

Prix par page/CML

Fr. 15 600.-/Fr. 38.24

Leaders

91 000 personnes (27,5%)

Top Leaders

36 000 personnes (32,2%)

MODE DE PARUTION, CLÔTURE DES ANNONCES ET DES MATÉRIELS D'IMPRESSION

Mode de parution «Gesellschaft» paraît chaque dimanche dans la «NZZ am Sonntag», sous forme d'encart tabloïd.

Clôture des annonces Le jeudi 10 jours avant la parution, à 12 heures.

Clôture des matériels d'impression Le mercredi avant la parution, à 14 heures.

FORMATS FIXES ET FORMATS INDIVIDUELS

Format fixe	Prix	Format utile
 2/1 pages	34 320.-	438 × 285 mm
 2/2 pages ²	20 280.-	438 × 140 mm
 2/4 pages ²	12 170.-	438 × 69 mm
 1/1 page	15 600.-	211 × 285 mm
 1/2 Page largeur ²	9 360.-	211 × 140 mm
 1/3 Page largeur ²	6 760.-	211 × 93 mm
 1/4 Page largeur ²	5 460.-	211 × 69 mm

Format individuel	nb/couleur	Largeur des colonnes	Hauteur min./max.
Prix au millimètre réclames	25.21	53 mm	30 mm/100 mm

¹ Sources: REMP Bulletin des tirages 2016, MACH Basic 2016-2, MA Leader 2015, données de l'éditeur.

² Les pages partielles sont placées sous le texte.

BÜCHER AM SONNTAG



Pour les fans de livres et passionnés de littérature

«Bücher am Sonntag» paraît 10 fois par an, le dernier dimanche du mois, sous forme d'encart tabloïd dans la «NZZ am Sonntag» et offre aux fans de livres et passionnés de littérature un aperçu des parutions récentes les plus importantes dans le domaine des belles-lettres et de la littérature spécialisée.

A côté des critiques de livres, le supplément propose encore un essai ou une grande interview ainsi qu'une chronique d'un auteur connu.

Sans oublier les listes de bestsellers et un agenda incluant les principales lectures d'auteurs, inaugurations et remises de prix.

E-Paper:
+ 32 000
Lectrices et
lecteurs

DONNÉES MÉDIAS¹

Lectorat

408 000 personnes

Tirage

Total 121 406 exemplaires

Structure

Hommes 55%, femmes 45%

Prix par page/CML

Fr. 8 240.-/Fr. 20.20

Leaders

91 000 personnes (27,5%)

Top Leaders

36 000 personnes (32,2%)

MODE DE PARUTION

Date de parution	Clôture des annonces	Clôture des matériels d'impression
31 janvier	15 janvier	22 janvier
28 février	12 février	19 février
27 mars	11 mars	18 mars
24 avril	8 avril	15 avril
29 mai	13 mai	20 mai
26 juin	10 juin	17 juin
28 août	12 août	19 août
25 septembre	9 septembre	16 septembre
30 octobre	14 octobre	21 octobre
27 novembre	11 novembre	18 novembre

Sous réserve de modifications.

FORMATS FIXES ET FORMATS INDIVIDUELS

Format fixe	Prix	Format utile
 2/1 pages	16 480.-	440 × 287 mm
 1/1 page	8 240.-	210 × 287 mm
 1/2 page largeur ²	4 920.-	210 × 141 mm
 1/4 page largeur ²	2 510.-	210 × 70 mm
 Monolith ²	3 345.-	67 × 287 mm

Format individuel	nb/couleur	Largeur des colonnes	hauteur min.
Prix au millimètre réclames	20.17	67 mm	30 mm

«Bücher am Sonntag» paraît en format tabloïd (235 × 320 mm).

RABAIS

Rabais spécial pour annonces de livres	40%	Rabais de répétition	3 répétitions	5%
Rabais de combinaison ³	15%		6 répétitions	7,5%
			10 répétitions	10%

¹ Sources: REMP Bulletin des tirages 2016, MACH Basic 2016-2, MA Leader 2015, données de l'éditeur.

² L'annonce est placée sous le texte.

³ En cas de réservation simultanée (même annonce, adaptée aux formats spécifiques de la NZZ, la même semaine) dans le supplément «Bücher am Sonntag» et dans la «Neue Zürcher Zeitung».

NZZ BUSINESSCOMBI



«NZZ BusinessCombi»: offre combinée «Neue Zürcher Zeitung» et Le Temps
Avec «NZZ BusinessCombi», la «Neue Zürcher Zeitung» et Le Temps proposent avec succès et depuis de nombreuses années une combinaison publicitaire bien implantée sur le marché des annonces. La combinaison s'adresse, de part et d'autre de la frontière linguistique, à un public exigeant et disposant d'une bonne assise financière. Les deux titres sont clairement numéro 1 chez les décideurs.

DONNÉES MÉDIAS¹

Lectorat

354 000 personnes

Structure

Hommes 60%, femmes 40%

Leaders

98 000 personnes (22,5%)

Tirage

Total 147 776 exemplaires

Prix par page/CML

Fr. 30 430.-/Fr. 85.96

Top Leaders

41 000 personnes (27,0%)

MODE DE PARUTION

Mode de parution

La «Neue Zürcher Zeitung» et Le Temps paraissent quotidiennement du lundi au samedi

Clôtures des annonces et des matériels d'impression

Deux jours avant la parution, à 14 heures (hormis 3^e cahier, Economie)
3^e cahier, Economie: trois jours avant la parution, à 14 heures

ANNONCES DE RECOMMANDATION

Format fixe Prix nb/couleur	Edition suisse Prix nb/couleur	Edition globale	Format utile Format min.	Emplacement NZZ	Mode de parution
 2/1 pages	58 950.- 70 720.-	72 820.- 88 060.-	612 × 440 mm 612 × 440 mm	1 ^{er} jusqu'au 4 ^e cahier page 2 et 3	lu-sa lu-sa
 1/1 page	30 430.-	37 370.-	291 × 440 mm	1 ^{er} jusqu'au 5 ^e cahier	lu-sa/ve
 1/1 page	34 250.-	41 900.-	291 × 440 mm	1 ^{ère} page d'annonces	lu-sa
 1/2 page largeur	16 270.-	20 440.-	291 × 218 mm	1 ^{er} jusqu'au 5 ^e cahier	lu-sa/ve
 1/4 page largeur	8 360.-	10 530.-	291 × 108 mm	1 ^{er} jusqu'au 5 ^e cahier	lu-sa/ve
 1/4 page hauteur	8 360.-	10 530.-	143 × 218 mm	1 ^{er} jusqu'au 5 ^e cahier	lu-sa/ve

RÉCLAMES

Prix au millimètre Emplacement dans la «Neue Zürcher Zeitung»	Edition globale ² nb couleur		Format utile Format min.	Format utile Format max. ⁴	Mode de parution
1 ^{er} cahier, International, partie intérieure	41.70	52.23	54 × 80 mm	172 × sur demande	lu-sa
2 ^e cahier, Suisse et Zurich, partie intérieure	41.70	52.23	54 × 30 mm	172 × sur demande	lu-sa
3 ^e cahier, Economie, partie intérieure	51.09	65.60	54 × 80 mm	172 × sur demande	lu-sa
3 ^e cahier, Economie, Fonds de placements (ilot) ³	25.60	32.16	47 × 30 mm	143 × sur demande	ma-sa

¹ Sources: REMP Bulletin des tirages 2016, MACH Basic 2016-2, MA Leader 2015, données de l'éditeur.

² Uniquement dans l'édition intégrale de la «Neue Zürcher Zeitung».

³ Parution dans l'édition suisse seulement.

⁴ Format max. pour le placement dans la «Neue Zürcher Zeitung». Format max. pour Le Temps, conformément aux tarifs.

ANNONCES SOUS TEXTE

Format fixe	Edition globale Prix nb/couleur	Format utile	Emplacement NZZ	Mode de parution
 2/2 pages ¹	49 740.-	612 × 218 mm	1 ^{er} , 2 ^e et 4 ^e cahier	lu-sa
 2/4 pages ¹	31 650.-	612 × 108 mm	1 ^{er} , 2 ^e et 4 ^e cahier	lu-sa
 1/2 page largeur	26 490.- 29 820.-	291 × 218 mm 291 × 218 mm	1 ^{er} , 2 ^e , 4 ^e et 5 ^e cahier 3 ^e cahier, Economie	lu-sa/ve lu-sa
 1/4 page largeur	15 500.- 17 500.-	291 × 108 mm 291 × 108 mm	1 ^{er} , 2 ^e , 4 ^e et 5 ^e cahier 3 ^e cahier, Economie	lu-sa/ve lu-sa
 1/4 page largeur, page 2	16 310.-	291 × 108 mm	1 ^{er} cahier, page 2	lu-sa

ANNONCES DE RECOMMANDATION & DE RUBRIQUES², FORMATS INDIVIDUELS

Prix au millimètre Type d'annonce	Edition suisse nb couleur		Edition globale nb couleur		Nombre de colonnes	Mode de parution
Recommandations	6.15	7.71	7.33	9.39	toutes (sauf 1 et 9 colonnes)	lu-sa
Annonces financières (AG, dividendes etc.)			7.33	9.39	toutes (sauf 1 et 9 colonnes)	lu-sa
Annonces mortuaires/ Remerciements ³⁺⁴			5.10		5 et 10 colonnes	lu-sa

Emplacement dans la «Neue Zürcher Zeitung»

Format min.

Sous texte 1 ^{er} cahier, rubrique Internationale ⁴	12.82	15.33	10 colones, hauteur min. 80 mm	lu-sa
Sous texte 2 ^e cahier, rubrique Suisse et Zurich ⁴	12.82	15.33	10 colones, hauteur min. 60 mm	lu-sa
Sous texte 3 ^e cahier, Economie ⁴	14.53	17.13	10 colones, hauteur min. 80 mm	lu-sa
Sous texte 4 ^e cahier, Feuilleton et Sport ⁴	12.82	15.33	10 colones, hauteur min. 60 mm	lu-sa
Sous texte 5 ^e cahier	12.82	15.33	10 colones, hauteur min. 60 mm	ve

¹ Annonces panorama ¼ et ½ page.

² Hauteur minimale des annonces sous rubrique = 20 mm, Marché automobile = 15 mm.

³ Prix des avis mortuaires = nb/couleur. L'annonce est si possible placée dans l'édition internationale de la «Neue Zürcher Zeitung». Sans garantie toutefois.

⁴ Uniquement dans l'édition intégrale de la «Neue Zürcher Zeitung».

EMPLACEMENTS SPÉCIAUX

Format fixe	Edition globale ¹ Prix nb/couleur	Format utile NZZ	Format utile Le Temps	Emplacement NZZ	Mode de parution
 Pano central I	40 950.-	257 × 218 mm	310 × 220 mm	1 ^{er} et 2 ^e cahier	lu-sa
 Pano central II	59 970.-	375 × 268 mm	409 × 260 mm	1 ^{er} et 2 ^e cahier	lu-sa
 Pano central pleine hauteur	64 360.-	257 × 409 mm	310 × 440 mm	1 ^{er} et 2 ^e cahier	lu-sa
 Monolith I	21 560.- 24 160.-	54 × 409 mm 54 × 409 mm	94 × 420 mm 94 × 420 mm	1 ^{er} , 2 ^e et 4 ^e cahier 3 ^e cahier, Economie	lu-sa lu-sa
 Monolith II	37 500.- 42 710.-	113 × 409 mm 113 × 409 mm	143 × 420 mm 143 × 420 mm	1 ^{er} et 2 ^e cahier 3 ^e cahier, Economie	lu-sa lu-sa
 Junior Page	26 370.- 29 670.-	172 × 236 mm 172 × 236 mm	192 × 258 mm 192 × 258 mm	1 ^{er} , 2 ^e et 4 ^e cahier 3 ^e cahier, Economie	lu-sa lu-sa
 Junior Page Maxi	30 180.- 33 600.-	231 × 318 mm 231 × 318 mm	241 × 318 mm 241 × 318 mm	1 ^{er} et 2 ^e cahier 3 ^e cahier, Economie	lu-sa lu-sa

PROSPECTUS ENCARTÉS

Mode de parution et tirages

	«Neue Zürcher Zeitung		Le Temps
Jour de parution	Lundi-Vendredi	Samedi	Lundi-Vendredi
Tirage (exemplaires à livrer)	105 000	115 000	38 000

Prix (lundi-vendredi)

Poids	Prix	Poids	Prix	Poids	Prix
jusqu'à 25 g	42 144.-	51-75 g	68 740.-	101-150 g	92 930.-
26-50 g	54 980.-	76-100 g	78 590.-	plus de 150 g	sur demande

Prix (NZZ, Samedi/Le Temps, Vendredi)

Poids	Prix	Poids	Prix
jusqu'à 25 g	44 230.-	51-75 g	71 870.-
26-50 g	57 590.-	76-100 g	82 100.-

¹ Paraît uniquement dans l'édition globale.

SONNTAGSPOOL



«Sonntagspool», la première offre combinée du dimanche en Suisse

Les trois journaux dominicaux du groupe de médias NZZ composent le «Sonntagspool» pour les annonces.

Orientée sur les besoins des clients, l'offre proposée par le «Sonntagspool»

permet de toucher de façon ciblée un lectorat très attrayant. Remarquable fidélité du lectorat,

mix entre ancrage national et régional, qualité éditoriale.

DONNÉES MÉDIAS SONNTAGSPOOL

Lectorat

692 000 personnes

Tirage

Total 253 639 exemplaires

Structure

Hommes 53%, femmes 47%

Rabais de combinaison sur les annonces

12,5%

Rabais de combinaison**sur les prospectus encartés**

25%



DONNÉES MÉDIAS¹ SELON LES RÉGIONS

«NZZ am Sonntag»**Lectorat**

408 000 personnes

Tirage

Total 121 406 exemplaires

Structure

Hommes 55%, femmes 45%

«Zentralschweiz am Sonntag»**Lectorat**

208 000 personnes

Tirage

Total 80 293 exemplaires

Structure

Hommes 51%, femmes 49%

«Ostschweiz am Sonntag»**Lectorat**

110 000 personnes

Tirage

Total 51 940 exemplaires

Structure

Hommes 53%, femmes 47%

COORDINATION/RÉSERVATION

NZZ Media Solutions AG

Falkenstrasse 11

Case postale

8021 Zurich

Téléphone +41 44 25 16 98

inerate@nzz.ch

www.sonntagspool.ch

www.nzzmediasolutions.ch

¹ Sources: REMP Bulletin des tirages 2016, MACH Basic 2016-2.

FORMATS FIXES

Format fixe	1 ^{er} cahier Prix nb/couleur	2 ^e – 6 ^e cahier ¹ Prix nb/couleur	Format utile
 2/1 pages	93 990.-	85 410.-	610 × 438 mm
 1/1 page	49 580.-	45 060.-	290 × 438 mm
 1/2 page largeur		26 660.-	290 × 218 mm
 1/4 page largeur		14 320.-	290 × 108 mm
 1/4 page hauteur		14 320.-	143 × 218 mm

ANNONCES SOUS TEXTE

Format fixe	1 ^{er} cahier Prix nb/couleur	2 ^e – 6 ^e cahier ¹ Prix nb/couleur	Format utile
 2/2 pages ²		76 760.-	610 × 218 mm
 2/4 page ²		45 600.-	610 × 108 mm
 1/2 page largeur	41 740.-	37 960.-	290 × 218 mm
 1/4 page largeur	23 900.-	21 750.-	290 × 108 mm
 1/4 page réclame «NZZ am Sonntag» «Ostschweiz am Sonntag» «Zentralschweiz am Sonntag»	33 620.-	30 520.-	114 × 218 mm 143 × 218 mm 143 × 218 mm
 Junior Page «NZZ am Sonntag» «Ostschweiz am Sonntag» «Zentralschweiz am Sonntag»	41 910.-	38 100.-	173 × 268 mm 174 × 220 mm 172 × 220 mm

Format individuel/Prix au millimètre Type d'annonce	nb	couleur	nb	couleur	Format utile hauteur min.
Recommandations, page d'annonces mélangées			8.93	14.09	20 mm ³
Recommandations, sous texte	15.31	22.45	14.31	20.95	80 mm ⁴

¹ «NZZ am Sonntag»: 2^e-6^e cahier, «Zentralschweiz am Sonntag» et «Ostschweiz am Sonntag»: 2^e-4^e cahier.

² Annonces panorama ¼ et ½ page.

³ «NZZ am Sonntag»: 3^e cahier = hauteur min. 80 mm, 2^e, 4^e, 5^e et 6^e cahier = haut. min. 20 mm.

⁴ «NZZ am Sonntag»: 1^{er} et 3^e cahier = hauteur min. 80 mm, 2^e, 4^e, 5^e et 6^e cahier = haut. min. 60 mm.

PROSPECTUS ENCARTÉS

Poids	Prix	Poids	Prix	
jusqu'à 25 g	87 620.-	76 jusqu'à 100 g	125 120.-	Exemplaires à livrer: 299 000
26 jusqu'à 50 g	98 610.-	101 jusqu'à 125 g	138 370.-	
51 jusqu'à 75 g	111 260.-	126 jusqu'à 150 g	144 910.-	

CITYPLUS



«Cityplus» – le combi qui s'adapte

Le combi modulaire «Cityplus», présent dans une vingtaine de cantons alémaniques, atteint 1 179 000 lectrices et lecteurs au total. Les clients bénéficient d'un rabais de combinaison de 10% à partir d'annonces dans deux titres «Cityplus» (au choix). Le lectorat exigeant de la «Neue Zürcher Zeitung» offre un complément idéal et un renforcement qualitatif aux annonceurs.

OFFRE¹

- Sélection parmi les titres suivants:
«Die Nordwestschweiz», «Luzerner Zeitung»,
«Neue Zürcher Zeitung», «St. Galler Tagblatt»,
«Schaffhauser Nachrichten»
- jusqu'à 1 179 000 lectrices et lecteurs
- présence médiatique dans 20 cantons
- 10% de rabais de combinaison
- cumul des rabais dans les titres individuels

COORDINATION/RÉSERVATION

Cityplus
Office de clearing

Maihofstrasse 76
6002 Lucerne
Téléphone +41 41 429 59 51
cityplus@nzz.ch
www.cityplus.ch

FORMATS

Format fixe	Format NWS ²	Format NLZ ²	Format NZZ ²	Format SGT/SN ²
 2/1 pages	609 × 438 mm			
 2/2 pages Pano sous texte d'une 1/2 page	609 × 218 mm			
 1/1 page	290 × 438 mm			
 1/2 page largeur	290 × 218 mm			
 1/2 page sous texte	290 × 218 mm			
 Monolith I	54 × 438 mm	55 × 418 mm	54 × 409 mm	45 × 438 mm
 Monolith II	112 × 438 mm	114 × 418 mm	113 × 409 mm	94 × 438 mm
 Stereolith I (2× Monolith I)	54 × 438 mm	55 × 418 mm	54 × 409 mm	45 × 438 mm
 Stereolith II (2× Monolith II)	112 × 438 mm	114 × 418 mm	113 × 409 mm	94 × 438 mm
 Junior Page	172 × 220 mm	172 × 220 mm	172 × 236 mm	172 × 218 mm

Autres formats d'annonces sur demande.

Formats individuels

Annonces	150 mm de volume total au min.
Sous texte	Hauteur 90 à 220 mm

Boulevard d'annonces

Nombre de pages

3 pages
4 pages
5 pages

Prospectus encartés

Nombre de pages

Poids

4 pages	60 g/m ²
8 pages	49 g/m ²
12 pages	42,5 g/m ²
16 pages	42,5 g/m ²

Tous les prix acutelles sont sur www.cityplus.ch.

¹ Source: MACH Basic 2016-2.

**RABAIS ET SUPPLÉMENTS
PRESTATIONS DE SERVICES
MESURE DE COLONNES
DONNÉES TECHNIQUES
CONTACT**

RABAIS

Rabais sur chiffre d'affaires					
Montant	Rabais	Montant	Rabais	Montant	Rabais
12 000.-	2%	300 000.-	11%	1 000 000.-	20%
35 000.-	3%	350 000.-	12%	1 500 000.-	21%
70 000.-	4%	400 000.-	13%	2 000 000.-	22%
100 000.-	5%	450 000.-	14%	2 500 000.-	23%
125 000.-	6%	500 000.-	15%	3 000 000.-	24%
150 000.-	7%	600 000.-	16%	4 000 000.-	25%
175 000.-	8%	700 000.-	17%	5 000 000.-	26%
200 000.-	9%	800 000.-	18%		
250 000.-	10%	900 000.-	19%		

Le rabais sur chiffre d'affaires est réservé aux recommandations commerciales, à l'exclusion des annonces financières et annonces statutaires (changement de format et de texte libre, durée 1 an). Contrats bruts possibles.

Rabais de répétition ¹	Rabais spéciaux ²	CC I/RACHA (Annonces commerciales)
3 à 5 répétitions	5%	Commission d'agence ³
6 à 12 répétitions	7,5%	RACHA
13 à 25 répétitions	15%	Folio ³ (CA II)
26 à 51 répétitions	20%	
52 répétitions et plus	25%	
	Annonces de livres	40%
	Rabais de bienfaisance selon répertoire Zewo ⁴	50%
	Fonds de placement six (membres tif)	20%

SUPLÉMENTS²

Annonces satellite à partir de la 2 ^e annonce	10%
Prescriptions de données et d'emplacement	10%

A observer

La même échelle de rabais s'applique aux annonces immobilières.

Une échelle de rabais particulière s'applique aux offres d'emploi (voir documentation séparée).

Les insertions dans les titres suivants sont valables dans le cadre de ce contrat: «Neue Zürcher Zeitung», «NZZ am Sonntag», «NZZ Folio», «Z», «Stil», «Residence», «Frame», «NZZ Campus», «NZZ Geschichte», «NZZ BusinessCombi» et «Sonntagspool».

Les conventions de rabais sont valables par entreprise. Des commandes séparées doivent être déposées pour les annonces d'un même client qui paraissent sous différents noms ou sont facturées à d'autres entreprises; ne sont pas concernées par cette disposition les entreprises dont BDO Visura atteste qu'elles bénéficient du rabais de groupe.

Pour de plus amples renseignements, vous pouvez nous appeler au 044 258 16 98.

Les rabais sur le chiffre d'affaires et de répétition ne peuvent être cumulés.

¹ En cas de réservation simultanée et sans modification de taille (valable pour les insertions dans la «Neue Zürcher Zeitung», la «NZZ am Sonntag» et dans les encarts spéciaux). Ne peut pas être cumulée avec les rabais sur chiffre d'affaires.

² Valable pour les insertions dans la «Neue Zürcher Zeitung», la «NZZ am Sonntag» et dans les encarts spéciaux.

³ Pour les agences reconnues par l'ASSP.

⁴ Valable pour les insertions dans la «Neue Zürcher Zeitung», la «NZZ am Sonntag», «NZZ Folio», «Z», «Stil», «Residence», «Frame», «NZZ Campus», «NZZ Geschichte», «Gesellschaft», «Bücher am Sonntag» et dans les encarts spéciaux.

PRESTATIONS DE SERVICES ET PRIX NZZ MEDIA SOLUTIONS AG

Modifications d'ordres avant la clôture des annonces	par titre	Rappels	par rappel
Modification de la date	gratuit	Frais de dossier à partir du 2 ^e rappel	30.-
Adaptation du format	gratuit	Intérêts moratoires	5%
Echange des matériels d'impression	gratuit	Prospectus encartés	
Modifications d'ordres après la clôture des annonces	par titre	Encartage supplémentaire dans des éditions partielles (excepté édition globale, split ZH, région ou ville de Zurich)	500.-
Modification de la date	50.-	Factures	par facture
Adaptation du format	50.-	Splitting de factures (par facture finale)	25.-
Echange des matériels d'impression	50.-	Correction de factures a posteriori	25.-
Echange de la carte de production	50.-	Factures spéciales ou envoi à une adresse autre que celle de la base clients	25.-
Annulations d'ordres avant la clôture des annonces	par titre	Dépouillements spéciaux/statistiques	par heure
Sans date de remplacement	gratuit		170.-
Annulations d'ordres après la clôture des annonces	par titre	Coursier spécial	par envoi
Sans date de remplacement	50.-	Coursier externe frais externes (ville de Zurich)	50.-
Taxe de chiffre	par ordre	DTP	par heure
	50.-	Création Desktop Publishing	170.-
Taxe express	par envoi		
	47.-		
Bon à tirer	par ex.		
à partir du 2 ^e bon à tirer	20.-		

NOMBRE DE COLONNES ET MESURE EN MILLIMÈTRES¹

«Neue Zürcher Zeitung»	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Colonnes										
Annonces	—	55	84	114	143	173	202	232	—	291
Réclames	54	113	172							
Ilot, Fonds de placements	47	94	143							

«NZZ am Sonntag»	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Colonnes										
Annonces	—	55	84	114	143	173	202	232	—	291
Réclames	55	114	173							

DONNÉES TECHNIQUES

Des informations détaillées sur les données techniques et les formats de tous les produits de la NZZ vous attendent à tout moment [sur notre site Internet, à la rubrique «technische Richtlinien».](#)

¹ Pour des questions de mise en page, les annonces de 1 ou de 9 colonnes ne sont pas possibles.

NZZ

ANNONCES

Annonces Suisse alémanique **NZZ Media Solutions AG**

Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zurich
Téléphone +41 44 258 16 98
inserate@nzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

Annonces Suisse romande **NZZ Media Solutions SA**

Avenue Mon-Repos 22
1005 Lausanne
Téléphone +41 21 311 48 95
Yves Gumy
Key Account Manager
yves.gumy@nzz.ch
inserate@nzz.ch

Annonces internationales **NZZ Media Solutions AG**

Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zurich
Téléphone +41 44 258 16 98
advertising@nzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

audienzz

MÉDIAS NUMÉRIQUES

NZZ Media Solutions AG **audienzz AG**

Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zurich
Téléphone +41 44 258 16 66
welcome@audienzz.ch
www.audienzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Des informations détaillées et actualisées sur les prix, formats, données médias et directives techniques sont disponibles en tout temps sur www.nzzmediasolutions.ch.

N'hésitez pas à nous appeler pour un entretien personnel.

Tous les prix en francs suisses, brut, hors TVA de 8%. Sous réserve de modifications. Les conditions générales sont disponibles sur www.nzzmediasolutions.ch. Toutes les informations sur les prestations et les prix sont également disponibles sur www.nzzmediasolutions.ch.

Clients étrangers:

Les mêmes conditions s'appliquent pour les agences de publicité et clients étrangers que pour les annonceurs suisses.

En outre, les clients étrangers qui publient dans la «Neuen Zürcher Zeitung», «NZZ Executive», «NZZ Domizil» ou «NZZ Business Combi» réservent toujours l'édition globale.

Les prix sont sujets au changement.