

PORTFOLIO

2016



INHALTSVERZEICHNIS

Das Unternehmen NZZ	Seite 3	NZZ Geschichte	Seite 59
Neue Zürcher Zeitung	Seite 5	Gesellschaft	Seite 63
NZZ am Sonntag	Seite 13	Bücher am Sonntag	Seite 65
NZZ Executive	Seite 19	NZZ BusinessCombi	Seite 67
NZZ Domizil	Seite 25	Sonntagspool	Seite 71
NZZ Folio	Seite 29	Cityplus	Seite 75
Z	Seite 33	Rabatte und Zuschläge, Dienstleistungen, Spaltenmasse und technische Richtlinien	Seite 77
Stil	Seite 37	Kontakt	Seite 80
Residence	Seite 41		
Frame	Seite 47		
NZZ Campus	Seite 53		

NZZ-PORTFOLIO

Das Medienunternehmen NZZ

Die NZZ-Mediengruppe besteht aus den zwei Geschäftsbereichen Neue Zürcher Zeitung AG und der Freien Presse Holding (FPH). Der Geschäftsbereich NZZ umfasst alle Aktivitäten und Produkte des Stammhauses. In der FPH sind die Beteiligungen der regional bedeutenden und stark veran-

kerten Medienhäuser St. Galler Tagblatt AG und LZ Medien Holding zusammengefasst. Die NZZ AG ist Herausgeberin und Produzentin qualitativ hochwertiger und im Markt etablierter Publikationen, Websites und TV-Formate. Zur NZZ AG gehört auch der renommierte Buchverlag NZZ Libro.

Die Produkte der NZZ sprechen eine anspruchsvolle und kaufkräftige Leserschaft an und bieten dieser interessierten und für die Werbepartner äusserst interessanten Zielgruppe seriöse Information und intelligente Unterhaltung.

NZZ Media Solutions AG

Lösungen für den Werbemarkt. Alles aus einer Hand.

Die NZZ Media Solutions AG ist die zentrale Verkaufsorganisation der NZZ-Mediengruppe. Sie vermarktet die Tages- und Sonntagspresse (Zeitungen, Magazine,

Sonderprodukte, Tabloid- und Sonderbeilagen), die Regionalmedien sowie die Onlinemedien. Die NZZ Media Solutions AG ist in den Regionen Zürich, Ostschweiz und Zentralschweiz vertreten. Mittels der neuen Verkaufsorganisation ist es ihr möglich,

gruppenübergreifende, massgeschneiderte und zielgerichtete multimediale Paketangebote zu schnüren.

Leserzahlen

Seit der Beglaubigungsperiode 2012/13 werden E-Paper in der beglaubigten Auflage berücksichtigt. In der Leserschaftsstudie MACH Basic werden diese digitalen Nutzer vorerst noch nicht erfasst. Entsprechend

fallen die Daten zur Leserschaft tiefer aus, als sie eigentlich sind. Seit 2014 weist der Verlag die digitalen Nutzer daher separat aus. Diese Leserzahlen sind Verlagsangaben, die auf der Anzahl

E-Paper-Nutzer, den realisierten Downloads und verlagseigenen Marktforschungsergebnissen zur Nutzung der E-Paper beruhen.

NEUE ZÜRCHER ZEITUNG



Die Schweizer Qualitätstageszeitung von Weltruf

Seit der Gründung im Jahre 1780 steht die «Neue Zürcher Zeitung» für eine kontinuierliche, der Sachlichkeit verpflichtete Berichterstattung im Geiste einer liberalen Weltanschauung. Mit Sorgfalt und Fachwissen sind mehr als 200 topqualifizierte Journalistinnen und Journalisten in Zürich und rund 50 Korrespondenten im In- und Ausland im Einsatz.

Aktuelle Ereignisse werden analysiert, eingeordnet und kommentiert.

Die «Neue Zürcher Zeitung» liefert zu den News Hintergründe und ermöglicht eine seriöse Orientierung im schnelllebigen Informationszeitalter.

Als moderne Medienmarke bietet die NZZ einer interessierten und aufmerksamen Leserschaft hochqualifizierten zahlpflichtigen Inhalt, der jederzeit auf allen Kanälen verfügbar ist.

Die «Neue Zürcher Zeitung» ist national und international eine der führenden Stimmen des Qualitätsjournalismus.

MEDIADATEN¹

Leserzahl

254 000 Personen

Auflage

Gesamt 115 510 Exemplare

Struktur

Männer 60%, Frauen 40%

Seitenpreis/TLP

Fr. 19 580.-/Fr. 77.09

Leader

74 000 Personen (22,2%)

Top-Leader

30 000 Personen (26,7%)

ERSCHEINUNGSWEISE, ANZEIGEN- UND DRUCKMATERIALSCHLUSS

Erscheinungsweise	Die «Neue Zürcher Zeitung» erscheint täglich von Montag bis Samstag
Anzeigen- und Druckmaterialschluss	Jeweils zwei Arbeitstage vor Erscheinen um 14.00 Uhr Ausnahme: 3. Bund, Wirtschaft: jeweils drei Arbeitstage vor Erscheinen um 14.00 Uhr

BUNDSTRUKTUR UND MARKTPLÄTZE

1. Bund	International, Meinung & Debatte
2. Bund	Schweiz, Zürich & Region, Panorama, Wetter
3. Bund	Wirtschaft, Börsen und Märkte (Finanzen), Geldanlage, Anlagefonds (erscheint Di-Sa), Reflexe
4. Bund	Feuilleton, ZH Kultur (erscheint Di-Sa), Radio/TV, Sport, Veranstaltungen
«NZZ Domizil» (Immobilien) am Samstag	«NZZ Domizil» erscheint jeden Samstag als separater Bund in der «Neuen Zürcher Zeitung»
«NZZ Executive» (Stellen) am Wochenende	NZZ Executive erscheint jeden Samstag als separater Bund in der «Neuen Zürcher Zeitung» und jeden Sonntag in der «NZZ am Sonntag»
5. Bund, am Freitag	Schwerpunktthema, Gesellschaft, Kulinarik, Forschung & Technik, Gesundheit, Digital/Motoren, Outdoor, Reisen

SONDERBEILAGEN UND SONDERTHEMEN

Sonderbeilagen, Sonderthemen	Eine jeweils aktuelle Übersicht finden Sie unter www.nzzmediasolutions.ch
-------------------------------------	---

KOMBIS

«NZZ BusinessCombi»	«NZZ BusinessCombi» ist eine Kombination der «Neuen Zürcher Zeitung» und Le Temps
«Cityplus»	«Cityplus» (www.cityplus.ch) ist das modulare Schweizer Kombi

MAGAZINE

«Z»	erscheint 8× jährlich als Beilage in der «Neuen Zürcher Zeitung» und in der «NZZ am Sonntag»
«NZZ Folio»	erscheint 11× jährlich als Beilage in der «Neuen Zürcher Zeitung» (10 Einzelausgaben, 1 Doppelausgabe)
«NZZ Campus»	erscheint 4× jährlich und wird jeweils an ausgewählten Universitäten, der ETH und Fachhochschulen verteilt
«NZZ Geschichte»	erscheint 4× jährlich und ist im Einzelverkauf und als Abo erhältlich

¹ Quellen: WEMF Auflagenbulletin 2016, MACH Basic 2016-2, MA Leader 2015, Verlagsangaben.

SONDERBEILAGEN UND SONDERTHEMEN IN DER NEUEN ZÜRCHER ZEITUNG

Bildung

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
Bildung I	30. März	16. März
Bildung II	24. November	10. November

Kunst und Kultur

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
Festspiele Zürich	28. Mai	13. Mai
Art Basel	13. Juni	30. Mai
Neueröffnung Landesmuseum	28. Juli	14. Juli
Lucerne Festival	13. August	29. Juli

Mobilität, Wirtschaft und Gesellschaft

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
Auto	21. April	7. April
Motorrad	7. Mai	22. April
Eröffnung Gotthard	24. Mai	10. Mai
Schweizerisches Rotes Kreuz	22. Juni	8. Juni










Finanzen

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
Finanzjahr 2015/16	4. Januar '16	14. Dezember '15
Anlagefonds	28. Januar	14. Januar
Derivative Produkte	19. Mai	3. Mai
Vermögensverwaltung	15. September	1. September

Reisen und Outdoor







Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
Reisen – Salzkammergut	27. April	13. April
Reisen – Meran	31. August	17. August

EMPFEHLUNGSANZEIGEN

Fixformat	Schweizer Ausgabe Preis sw/farbig	Gesamtausgabe Preis sw/farbig	Satzspiegel	Placierung	Erscheinungs- weise
 2/1 Seiten	39 180.–	54 250.–	612 × 440 mm	1., 2., 3. und 4. Bund 5. Bund, auf Anfrage	Mo–Sa Fr
 Einstiegspanorama	48 970.–	67 820.–	612 × 440 mm	1. Bund, Seite 2 und 3	Mo–Sa
 1/1 Seite	19 580.–	27 120.–	291 × 440 mm	1. bis 5. Bund	Mo–Sa/Fr
 1/1 Seite, 1. Anzeigenseite	21 530.–	29 840.–	291 × 440 mm	erste Anzeigenseite	Mo–Sa
 1/1 Seite, Placierung rechts	24 480.–		291 × 440 mm	1., 2. und 3. Bund	Mo–Sa
 1/1 Seite, Bundrückseite	19 580.–		291 × 440 mm	5. Bund	Fr
 1/2 Seite quer	11 750.–	16 280.–	291 × 218 mm	1. bis 5. Bund	Mo–Sa/Fr
 1/4 Seite quer	6 120.–	8 480.–	291 × 108 mm	1. bis 5. Bund	Mo–Sa/Fr
 1/4 Seite hoch	6 120.–	8 480.–	143 × 218 mm	1. bis 5. Bund	Mo–Sa/Fr

Individualformat/Millimeterpreis Anzeigenart	Schweizer Ausgabe sw farbig	Gesamtausgabe sw farbig	Anzahl Spalten	Erscheinungs- weise
Empfehlungen	3.99 5.68	5.27 7.51	Alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	Mo–Sa
Finanzanzeigen (GV, Dividenden usw.)		5.27 7.51	Alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	Mo–Sa
Traueranzeigen/Danksagungen ¹		3.99	5- und 10-spaltig	Mo–Sa

TEXTANSCHLUSSANZEIGEN

Fixformat	Gesamtausgabe Preis sw/farbig	Satzspiegel	Placierung	Erscheinungs- weise
 2/2 Seiten ²	34 170.–	612 × 218 mm	1., 2. und 4. Bund	Mo–Sa
 2/4 Seiten ²	20 500.–	612 × 108 mm	1., 2. und 4. Bund	Mo–Sa
 1/2 Seite quer	17 090.– 20 710.–	291 × 218 mm 291 × 218 mm	1., 2., 4. und 5. Bund 3. Bund, Wirtschaft	Mo–Sa/Fr Mo–Sa
 1/2 Seite quer, Seite 2	17 940.– 20 710.–	291 × 218 mm 291 × 218 mm	1. Bund, Ausland, Seite 2 3. Bund, Wirtschaft, Seite 2	Mo–Sa Mo–Sa
 1/4 Seite quer	10 250.– 12 420.–	291 × 108 mm 291 × 108 mm	1., 2., 4. und 5. Bund 3. Bund, Wirtschaft	Mo–Sa/Fr Mo–Sa
 1/4 Seite quer, Seite 2	10 830.– 13 130.–	291 × 108 mm 291 × 108 mm	1. Bund, Seite 2 3. Bund, Wirtschaft	Mo–Sa Mo–Sa

¹ Todesanzeigen-Tarif = sw/farbig. Die Anzeige wird zudem, wenn möglich, in der internationalen Ausgabe der «Neuen Zürcher Zeitung» placiert. Dies kann jedoch nicht garantiert werden.

² Halb- und viertelseitige Panorama-Anzeigen.

TEXTANSCHLUSSANZEIGEN









Individualformat/Millimeterpreis Anzeigenart	Gesamtausgabe sw	farbig	min. Format	Erscheinungs- weise
1. Bund, International	6.61	9.34	10-spaltig, min. Höhe 80 mm	Mo-Sa
2. Bund, Schweiz und Zürich	6.61	9.34	10-spaltig, min. Höhe 60 mm	Mo-Sa
3. Bund, Wirtschaft	8.47	11.30	10-spaltig, min. Höhe 80 mm	Mo-Sa
4. Bund, Feuilleton und Sport	6.61	9.34	10-spaltig, min. Höhe 60 mm	Mo-Sa
5. Bund	6.61	9.34	10-spaltig, min. Höhe 60 mm	Fr

REKLAMEANZEIGEN

Millimeterpreis Placierung	Gesamtausgabe sw	farbig	Satzspiegel min. Format	Satzspiegel max. Format	Erscheinungs- weise
1. Bund, International Ressortauftakt (Seite 3)	27.03	38.47	54 × 80 mm	113 × 100 mm	Mo-Sa
1. Bund, International Innenteil	27.03	38.47	54 × 80 mm	172 × auf Anfrage	Mo-Sa
2. Bund, Schweiz Auftakt	27.03	38.47	54 × 80 mm	54 × 100 mm	Mo-Sa
2. Bund, Schweiz Innenteil	27.03	38.47	54 × 30 mm	172 × auf Anfrage	Mo-Sa
2. Bund, Zürich und Region Auftakt	27.03	38.47	54 × 80 mm	113 × 100 mm	Mo-Sa
2. Bund, Zürich und Region Innenteil	27.03	38.47	54 × 30 mm	172 × auf Anfrage	Mo-Sa
2. Bund, Zürich und Region, Wetter	27.03	38.47	54 × 100 mm	54 × 100 mm	Mo-Sa
3. Bund, Wirtschaft Bundauftakt	37.23	53.00	54 × 80 mm	113 × 100 mm	Mo-Sa
3. Bund, Wirtschaft Innenteil	37.23	53.00	54 × 80 mm	172 × auf Anfrage	Mo-Sa
3. Bund, Wirtschaft Geldanlagen	37.23	53.00	54 × 80 mm	113 × auf Anfrage	Mo
3. Bund, Wirtschaft Finanzen	37.23	53.00	54 × 80 mm	54 × 100 mm	Mo-Sa
3. Bund, Wirtschaft Anlagefonds (Inselanzeige) ¹	16.83	23.96	47 × 30 mm	143 × auf Anfrage	Di-Sa
4. Bund, Feuilleton, Bundauftakt	27.03	38.47	54 × 80 mm	54 × 100 mm	Mo-Sa
4. Bund, Feuilleton, Innenteil	27.03	38.47	54 × 30 mm	113 × auf Anfrage	Mo-Sa
4. Bund, Feuilleton, ZH Kultur	27.03	38.47	54 × 30 mm	113 × 100 mm	Di-Sa
4. Bund, Feuilleton, Ressortauftakt Sport (Bundrückseite)	27.03	38.47	54 × 80 mm	113 × 100 mm	Mo-Sa
5. Bund, Schwerpunkt	27.03	38.47	54 × 30 mm	113 × 100 mm	Fr
5. Bund, Gesellschaft Auftakt	27.03	38.47	54 × 80 mm	113 × 100 mm	Fr
5. Bund, Gesellschaft Innenteil	27.03	38.47	54 × 30 mm	172 × auf Anfrage	Fr
5. Bund, Forschung + Technik	27.03	38.47	54 × 30 mm	172 × auf Anfrage	Fr
5. Bund, Digital/Motoren Auftakt	27.03	38.47	54 × 80 mm	113 × 100 mm	Fr
5. Bund, Outdoor	27.03	38.47	54 × 80 mm	113 × 100 mm	Fr
5. Bund, Reisen Auftakt	27.03	38.47	54 × 80 mm	113 × 100 mm	Fr
5. Bund, Reisen Innenteil	27.03	38.47	54 × 30 mm	172 × auf Anfrage	Fr

¹ Erscheint nur in der Schweizer Ausgabe.

SPEZIALFORMATE

Fixformat	Gesamtausgabe Preis sw/farbig	Satzspiegel	Placierung	Erscheinungs- weise
 Center-Pano I	28 610.–	257 × 218 mm	1. und 2. Bund	Mo–Sa
 Center-Pano II	41 290.–	375 × 268 mm	1. und 2. Bund	Mo–Sa
 Center-Pano seitenhoch	50 060.–	257 × 409 mm	1. und 2. Bund	Mo–Sa
 Monolith I	14 540.–	54 × 409 mm	1., 2. und 4. Bund	Mo–Sa
	17 360.–	54 × 409 mm	3. Bund, Wirtschaft	Mo–Sa
	15 260.–	54 × 409 mm	1. Bund, Seite 2	Mo–Sa
 Monolith II	29 060.–	113 × 409 mm	1. und 2. Bund	Mo–Sa
	34 720.–	113 × 409 mm	3. Bund, Wirtschaft	Mo–Sa
	30 510.–	113 × 409 mm	1. Bund, Seite 2	Mo–Sa
 Junior Page	18 760.–	172 × 236 mm	1., 2. und 4. Bund	Mo–Sa
	22 350.–	172 × 236 mm	3. Bund, Wirtschaft	Mo–Sa
	19 700.–	172 × 236 mm	1. Bund, Seite 2	Mo–Sa
 Junior Page Maxi	20 900.–	231 × 318 mm	1. und 2. Bund	Mo–Sa
	24 620.–	231 × 318 mm	3. Bund, Wirtschaft	Mo–Sa
 1. Bund, Frontseite	5 340.–	54 × 76 mm	1. Bund	Mo–Sa
	10 680.–	113 × 76 mm	1. Bund	Mo–Sa
	16 010.–	172 × 76 mm	1. Bund	Mo–Sa
	12 090.–	231 × 43 mm	1. Bund	Mo–Sa

Weitere Möglichkeiten für Sonderwerbeformen auf Anfrage.

RUBRIKANZEIGEN¹

Millimeterpreis Rubrik	Schweizer Ausgabe		Gesamtausgabe		Anzahl Spalten (Fixformate möglich)	Erscheinungs- weise
	sw	farbig	sw	farbig		
Bildung	3.99	5.68	5.27	7.51	grad- und 5-spaltig	Mo/Do
Dienstleistungen	3.99	5.68	5.27	7.51	grad- und 5-spaltig	Mo-Sa
Fahrzeugmarkt/Wasserfahrz./Camping ¹⁺⁴	3.99	5.68	5.27	7.51	grad- und 5-spaltig	Di/Mi/Do
Ferienwohnungen/Miete			5.27	7.51	grad- und 5-spaltig	Fr
Finanzmarkt ²			5.27	7.51	alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	Mo-Sa
Freizeit	3.99	5.68	5.27	7.51	grad- und 5-spaltig	Fr
Immobilien ⁵ Immobilienanzeigen	3.99	5.68 separater Tarif	5.27	7.51	grad- und 5-spaltig	Mo/Mi Sa (Domizil)
Kinoanzeigen ³⁺⁶	3.99	5.68	5.27	7.51	grad- und 5-spaltig	Mo-Sa
Kunsthandel/Galerien/Antiquitäten ³	3.99	5.68	5.27	7.51	grad- und 5-spaltig	Mo-Sa
Rendez-vous ²			5.27	7.51	grad- und 5-spaltig	Sa
Stellenanzeigen		separater Tarif			alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	Sa/So (Executive)
Tourismus	3.99	5.68	5.27	7.51	alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	Fr
Veranstaltungen ³	3.99	5.68	5.27	7.51	grad- und 5-spaltig	Mo-Sa

PROSPEKTBEILAGEN

Erscheinungsweise und Auflagen

	Gesamtauflage Inland		Splitauflage Zürich und Region ⁷		Splitauflage Stadt Zürich ⁷	
Erscheinungstag	Montag–Freitag	Samstag	Montag–Freitag	Samstag	Montag–Freitag	Samstag
Druckauflage (anzuliefernde Exemplare)	105 000	115 000	48 000	50 000	20 000	22 000

Preise

Gewicht	Preis/1000 Expl.	Gesamtauflage Inland		Splitauflage Zürich und Region ⁷		Splitauflage Stadt Zürich ⁷	
		Montag–Freitag	Samstag	Montag–Freitag	Samstag	Montag–Freitag	Samstag
bis 25 g	303.–	31 808.–	34 080.–	15 052.–	15 620.–	6 248.–	6 816.–
26–50 g	379.–	39 760.–	42 600.–	18 815.–	19 525.–	7 810.–	8 520.–
51–75 g	454.–	47 712.–	51 120.–	22 578.–	23 430.–	9 372.–	10 224.–
76–100 g	509.–	53 424.–	57 240.–	25 281.–	26 235.–	10 494.–	11 448.–
101–150 g	553.–	58 016.–	62 160.–	27 454.–	28 490.–	11 396.–	12 432.–
über 150 g	auf Anfrage						

- Die Preise verstehen sich inklusive Portospesen sowie technischer Kosten.
- Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inserateseite.
- Prospektbeilagen sind umsatzrabattberechtigt.

Rabatte: 15% Kombinationsrabatt bei gleichzeitiger Belegung der «Neuen Zürcher Zeitung» und der «NZZ am Sonntag».

¹ Mindesthöhen von Rubrikanzeigen = 20 mm, Fahrzeugmarkt = 15 mm.

² Nur in der Gesamtausgabe buchbar.

³ Mit Rubrikenzusatzrabatt von 30%.

⁴ Occasionsangebote, die am Dienstag, Mittwoch oder Donnerstag placiert werden, profitieren von 50% Rabatt ab zwei Anzeigenschaltungen mit dem gleichen Druckmaterial.

⁵ Die Gesamtausgabe kann für alle drei Erscheinungstage gebucht werden (inkl. internationaler Ausgabe). Anzeigen von Kunden ausserhalb der Schweiz erscheinen automatisch in der Gesamtausgabe. Der Immobilienbund «NZZ Domizil» erscheint am Samstag in der Schweizer Ausgabe. In der internationalen Ausgabe werden die Immobilienanzeigen in die Zeitung integriert. 50% Kombinationsrabatt auf den «NZZ am Sonntag»-Tarif bei gleichzeitiger Buchung in der «Neuen Zürcher Zeitung» und in der «NZZ am Sonntag».

⁶ 50% Kombinationsrabatt bei gleichzeitiger Buchung in der «Neuen Zürcher Zeitung» und in der «NZZ am Sonntag».

⁷ Aus logistischen Gründen werden bei Teilaufgaben die Postexemplare nicht ausgerüstet. Es wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschliesslich und vollständig erfasst wird.

STAND-BY-ANGEBOT

40%-Rabatt

BK-/JUP-berechtigt, keine Gewährung von zusätzlichem Umsatzrabatt, wird dem Abschluss nicht angerechnet

Aktionszeitraum

Januar und Februar, Juli und August

Format

1/1 Seite, farbig (andere Fixformate nach Absprache)

Schieberecht

Innerhalb Kalenderwoche (Montag bis Samstag)

Buchung

Keine Placierungsreservation und keine kurzfristigen Sujetwechsel

Anzeigenschluss

Eine Woche vor dem Montag der jeweiligen Kalenderwoche

Druckmaterialschluss

Donnerstag vor der jeweiligen Kalenderwoche

Ablauf

Der Kunde bzw. dessen Agentur bucht mindestens eine Woche im Voraus eine Anzeige für eine bestimmte Kalenderwoche ohne Placierungsvorschriften und überlässt der NZZ Media Solutions AG, an welchem Erscheinungstag (Montag bis Samstag) und wo innerhalb der Zeitung die Anzeige placiert wird. Für diese Flexibilität erhält der Kunde einen Rabatt von 40%.

NZZ-WEEKEND-ANGEBOT FÜR KOMMERZIELLE ANZEIGEN

Weekend-Angebot Nr. 1

Bei der Schaltung einer Anzeige am Freitag oder Samstag in der «Neuen Zürcher Zeitung» oder im «NZZ BusinessCombi» sowie in der «NZZ am Sonntag» erhalten Sie die Anzeige am darauffolgenden Montag in der «Neuen Zürcher Zeitung» kostenlos.

Weekend-Angebot Nr. 2

Bei der Schaltung einer Anzeige am Freitag oder Samstag in der «Neuen Zürcher Zeitung» oder im «NZZ BusinessCombi» erhalten Sie auf die Anzeige am darauffolgenden Montag in der «Neuen Zürcher Zeitung» oder im «NZZ BusinessCombi» 50% Rabatt.

Weekend-Angebot Nr. 3

Bei der Schaltung einer Anzeige in der «NZZ am Sonntag» erhalten Sie auf die Anzeige am darauffolgenden Montag in der «Neuen Zürcher Zeitung» 50% Rabatt.

Buchung

Das Weekend-Angebot gilt nur für Fixformate. Finanzanzeigen bzw. Anzeigen für Finanzprodukte sind ausgeschlossen. Das Weekend-Angebot ist abschlussberechtigt.

Anzeigen- und Druckmaterialschluss

Annahmeschluss für Anzeigenbuchungen oder -sistierungen sowie Druckunterlagen ist zwei Arbeitstage vor Erscheinen um 14.00 Uhr.

NZZ AM SONNTAG



Die Qualitätszeitung unter den Sonntagsblättern

Die «NZZ am Sonntag» verbindet die publizistischen Werte des Hauses NZZ mit den besonderen Bedürfnissen der Leserinnen und Leser vom Sonntag. Die «NZZ am Sonntag» berichtet auf hohem Niveau und mit Tiefe über Wirtschaft, Politik, Sport, Wissen, Kultur und Gesellschaft, damit die Leserinnen und Leser noch kompetenter mitreden können.

Mit genauen Recherchen, journalistischem Können und intelligenten Analysen informiert die «NZZ am Sonntag» umfassend über das Zeitgeschehen und bereitet die Leserschaft optimal auf die neue Woche vor.

Die «NZZ am Sonntag» richtet sich an ein anspruchsvolles Publikum, das auch am Sonntag nicht auf Journalismus mit Tiefgang verzichten möchte. Mit den innovativen und unterschiedlichen Formaten der Beilagen und Magazine setzt die «NZZ am Sonntag» Massstäbe. Diese bieten der interessierten Leserschaft vertiefende Informationen und den kommerziellen Partnern ideale, kosteneffiziente Kommunikationsplattformen.

MEDIADATEN¹

Leserzahl

408 000 Personen

Auflage

Gesamt 121 406 Exemplare

Struktur

Männer 55%, Frauen 45%

Seitenpreis/TLP

Fr. 24 120.-/Fr. 59.12

Leader

91 000 Personen (27,5%)

Top-Leader

36 000 Personen (32,2%)

ERSCHEINUNGSWEISE, ANZEIGEN- UND DRUCKMATERIALSCHLUSS

Erscheinungsweise

Die «NZZ am Sonntag» erscheint jeden Sonntag

Anzeigen- und Druckmaterialschluss

Jeweils zwei Arbeitstage vor Erscheinen um 14.00 Uhr

BUNDSTRUKTUR UND MARKTPLATZ

1. Bund	Aktualität (International + Schweiz)
2. Bund	Hintergrund (inkl. Leserbrief)
3. Bund	Wirtschaft/Invest/Immobilien
4. Bund	Sport/Freizeitsport/Mobil
5. Bund	Wissen/Technik/Medizin
6. Bund	Kultur/Wetter
«NZZ Executive» (Stellen) am Wochenende	NZZ Executive erscheint jeden Samstag als separater Bund in der «Neuen Zürcher Zeitung» und jeden Sonntag in der «NZZ am Sonntag»

TABLOIDBEILAGEN

«Gesellschaft»	Erscheint wöchentlich als Beilage der «NZZ am Sonntag»
«Bücher am Sonntag»	Erscheint 10x jährlich als Beilage in der «NZZ am Sonntag»

KOMBIS

«Sonntagspool»	Der «Sonntagspool» ist eine Kombination der «NZZ am Sonntag», «Zentralschweiz am Sonntag» und der «Ostschweiz am Sonntag»
----------------	---

MAGAZINE

«Z»	erscheint 8x jährlich als Beilage in der «Neuen Zürcher Zeitung» und in der «NZZ am Sonntag»
«Stil»	erscheint wöchentlich als Beilage in der «NZZ am Sonntag»
«Residence»	erscheint 4x jährlich als Beilage in der «NZZ am Sonntag»
«Frame»	erscheint 4x jährlich als Beilage in der «NZZ am Sonntag»
«NZZ Campus»	erscheint 4x jährlich und wird jeweils an ausgewählten Universitäten, der ETH und Fachhochschulen verteilt
«NZZ Geschichte»	erscheint 4x jährlich und ist im Einzelverkauf und als Abo erhältlich

¹ Quellen: WEMF Auflagenbulletin 2016, MACH Basic 2016-2, MA Leader 2015, Verlagsangaben.

SONDERBEILAGEN UND SONDERTHEMEN IN DER NZZ AM SONNTAG

Bildung

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
Bildung I	20. März	4. März
Bildung II	16. Oktober	30. September

Kunst und Kultur

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
Festival da Jazz	5. Juni	20. Mai
Zurich Film Festival	11. September	19. August

Mobilität, Wirtschaft und Gesellschaft

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
Medizin I	17. April	1. April
Gotthard	15. Mai	29. April
Detailhandel	19. Juni	3. Juni
Im besten Alter	18. September	2. September
Energiezukunft	2. Oktober	16. September
Auto	23. Oktober	7. Oktober
Medizin II	13. November	28. Oktober
Schweizerische Studienstiftung (Auch im "Le Temps")	23. Oktober	7. Oktober

Immobilien

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
Swissbau	10. Januar '16	14. Dezember '15
Immobilien & Wohnen I	29. Mai	13. Mai
Immobilien & Wohnen II	25. September	9. September






Finanzen

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
Anlegen und Vorsorgen I	22. Mai	6. Mai
Anlageprodukte	9. Oktober	23. September
Anlegen und Vorsorgen II	20. November	4. November





Reisen und Outdoor

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
Giardina	6. März	19. Februar

EMPFEHLUNGSANZEIGEN

Fixformat		Placierung 1. Bund Preis sw/farbig	Placierung 2. bis 6. Bund Preis sw/farbig	Satzspiegel
	2/1 Seiten	53 070.–	48 250.–	611 × 440 mm
	1/1 Seite	26 540.–	24 120.–	291 × 440 mm
	1/2 Seite quer		14 470.–	291 × 218 mm
	1/4 Seite quer		7 540.–	291 × 108 mm
	1/4 Seite hoch		7 540.–	143 × 218 mm
Individualformat				
		Placierung 2. bis 6. Bund sw farbig		Satzspiegel min. Höhe
Millimeterpreis		4.26	7.10	20 mm, 3. Bund: 80 mm

TEXTANSCHLUSSANZEIGEN

Fixformat		Placierung 1. Bund Preis sw/farbig	Placierung 2. bis 6. Bund Preis sw/farbig	Satzspiegel
	2/2 Seiten ¹		41 550.–	611 × 218 mm
	2/4 Seiten ¹		24 930.–	611 × 108 mm
	1/2 Seite quer	22 860.–	20 780.–	291 × 218 mm
	1/4 Seite quer	13 710.–	12 460.–	291 × 108 mm
Individualformat				
		Placierung 1. Bund sw farbig	Placierung 2. bis 6. Bund sw farbig	Satzspiegel (10-spaltig) min. Höhe
Millimeterpreis		8.15 12.63	7.42 11.48	60 mm, 1. und 3. Bund: 80 mm

REKLAMEANZEIGEN








Millimeterpreis Placierung	sw	farbig	Satzspiegel min. Format	Satzspiegel max. Format
1. Bund	26.55	44.21	55 × 80 mm	173 × nach Anfrage
3. Bund	24.12	40.17	55 × 80 mm	173 × nach Anfrage
2., 4., 5. und 6. Bund	24.12	40.17	55 × 30 mm	173 × nach Anfrage
Inselanzeige (Placierung auf Anfrage)	31.31	52.14	55 × 80 mm	55 × 110 mm
Placierung				
		Preis sw/farbig	Satzspiegel	
Reklamefeld Frontseite		9 980.–	69 × 90 mm	
Reklamefeld Fondsseite (3. Bund)		2 200.–	114 × 76 mm	

¹ Halb- und viertelseitige Panorama-Anzeigen.

RUBRIKANZEIGEN¹

Millimeterpreis Rubrik	sw	farbig	Anzahl Spalten	Erscheinungs- weise
Bildung	4.26	7.10	grad- und 5-spaltig	So
Dienstleistungen	4.26	7.10	grad- und 5-spaltig	So
Fahrzeugmarkt/Wasserfahrzeuge/Camping ³	4.26	7.10	grad- und 5-spaltig	So
Ferienwohnungen/Miete	4.26	7.10	grad- und 5-spaltig	So
Finanzmarkt	4.26	7.10	alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	So
Freizeit	4.26	7.10	grad- und 5-spaltig	So
Immobilien ⁴	4.26	7.10	grad- und 5-spaltig	So
Kinoanzeigen ²⁺⁴	4.26	7.10	grad- und 5-spaltig	So
Kunsthandel/Galerien/Antiquitäten ²	4.26	7.10	grad- und 5-spaltig	So
Rendez-vous	4.26	7.10	grad- und 5-spaltig	So
Stellenanzeigen («NZZ Executive»)	separater Tarif		alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	Sa/So
Tourismus	4.26	7.10	alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	So
Veranstaltungen ²	4.26	7.10	grad- und 5-spaltig	So

SPEZIALFORMATE

Fixformat	Preis sw/farbig	Satzspiegel	Placierung
 Center-Pano I	38 290.–	376 × 218 mm	2. bis 6. Bund
 Center-Pano II	45 310.–	376 × 268 mm	2. bis 6. Bund
 Center-Pano seitenhoch	46 410.–	256 × 406 mm	2. bis 6. Bund
 1/1 Seite, rechts	33 230.–	291 × 440 mm	1. Bund, Seite 5 1. Bund, Seite 7
 Monolith I	15 800.– 14 790.–	55 × 406 mm 55 × 406 mm	1. Bund 2. bis 6. Bund
 Monolith II	28 070.– 26 030.–	114 × 406 mm 114 × 406 mm	1. Bund 2. bis 6. Bund
 Junior Page	22 920.– 20 840.–	173 × 268 mm 173 × 268 mm	1. Bund 2. bis 6. Bund

Weitere Möglichkeiten für Sonderwerbformen auf Anfrage.

¹ Mindesthöhen von Rubrikanzeigen = 20 mm, Fahrzeugmarkt = 15 mm.

² Mit Rubrikenzusatzrabatt von 30%.

³ Occasionsangebote, die am Dienstag, Mittwoch oder Donnerstag placiert werden, profitieren von 50% Rabatt ab zwei Anzeigenschaltungen mit dem gleichen Druckmaterial.

⁴ 50% Kombinationsrabatt bei gleichzeitiger Buchung in der «Neuen Zürcher Zeitung» und in der «NZZ am Sonntag».

NZZ-WEEKEND-ANGEBOT FÜR KOMMERZIELLE ANZEIGEN

Weekend-Angebot Nr. 1

Bei der Schaltung einer Anzeige am Freitag oder Samstag in der «Neuen Zürcher Zeitung» oder im «NZZ BusinessCombi» sowie in der «NZZ am Sonntag» erhalten Sie die Anzeige am darauffolgenden Montag in der «Neuen Zürcher Zeitung» kostenlos.

Weekend-Angebot Nr. 3

Bei der Schaltung einer Anzeige in der «NZZ am Sonntag» erhalten Sie auf die Anzeige am darauffolgenden Montag in der «Neuen Zürcher Zeitung» 50% Rabatt.

Buchung

Das Weekend-Angebot gilt nur für Fixformate. Finanzanzeigen bzw. Anzeigen für Finanzprodukte sind ausgeschlossen. Die Weekend-Angebote sind abschlussberechtigt.

Anzeigen- und Druckmaterialschluss

Annahmeschluss für Anzeigenbuchungen oder -sistierungen sowie Druckunterlagen ist zwei Arbeitstage vor Erscheinen um 14.00 Uhr.

PROSPEKTBEILAGEN

Erscheinungsweise und Auflagen

Erscheinungstag	Druckauflage (anzuliefernde Exemplare)
Sonntag	142 000 Exemplare

Preise

Gewicht	Preis/1000 Expl.	Preis
bis 25 g	400.–	56 832.–
26–50 g	503.–	71 484.–
51–75 g	561.–	79 624.–
76–100 g	630.–	89 392.–
101–150 g	687.–	97 532.–
über 150 g	auf Anfrage	

- Die Preise verstehen sich inklusive Portospesen sowie technischer Kosten.
- Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinsert pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inserateseite.
- Prospektbeilagen sind umsatzrabattberechtigt.

Rabatte

15% Kombinationsrabatt bei gleichzeitiger Buchung der «Neuen Zürcher Zeitung» und der «NZZ am Sonntag».

NZZ EXECUTIVE



«NZZ Executive» – der Stellenbund mit vielen Vorteilen

Das eigene Bund- sowie das innovative Redaktionskonzept von «NZZ Executive» sorgen für eine grosse Aufmerksamkeit bei den Leserinnen und Lesern und stellen eine nachhaltige Beachtung der Inserate sicher.

Die klare Rubrikenstruktur gewährleistet eine gute Übersichtlichkeit und schnelle Orientierung.

Die attraktive Kombinationsmöglichkeit mit Le Temps sowie die Möglichkeit einer zusätzlichen Belegung in der internationalen Ausgabe der «Neuen Zürcher Zeitung» mit geringen Mehrkosten bieten Ihnen eine noch grössere Reichweite.

jobs.NZZ.ch erschliesst dank Vollintegration die Leser unseres Newsportals NZZ.ch und bietet so direkten Zugang zur wichtigen Zielgruppe der passiven Jobsucher im breiten Segment der Fachspezialisten sowie Kader.

E-Paper:
+ 58 000
LeserInnen

MEDIADATEN NZZ EXECUTIVE¹

Leserzahl

553 000 Personen

Struktur

Männer 57%, Frauen 43%

Leader

123 000 Personen (36,9%)

Auflage

Gesamt 236 916 Exemplare

Seitenpreis/TLP

Fr. 27 200.-/Fr. 49.19

Top-Leader

49 000 Personen (43,1%)

MEDIADATEN NZZ EXECUTIVE BUSINESSCOMBI¹

Leserzahl

650 000 Personen

Struktur

Männer 57%, Frauen 43%

Leader

147 000 Personen (33,8%)

Auflage

Gesamt 269 182 Exemplare

Seitenpreis/TLP

Fr. 33 300.-/Fr. 51.23

Top-Leader

60 000 Personen (39,4%)

STELLENMARKT IM ÜBERBLICK

«Neue Zürcher Zeitung»	Samstag: Stellenbund «NZZ Executive»
------------------------	--------------------------------------

«Neue Zürcher Zeitung», internationale Ausgabe	Montag: «Stellenmarkt»
---	------------------------

«NZZ am Sonntag»	Sonntag: Stellenbund «NZZ Executive»
------------------	--------------------------------------

Le Temps	Freitag: «NZZ Executive BusinessCombi»
----------	--

NZZ Online	jobs.NZZ.ch
------------	-------------

**Anzeigen- und Druckmaterialschluss
(Print)**

jeweils am Donnerstag vor Erscheinen um 14.00 Uhr

RUBRIKEN IM ÜBERBLICK

Rubriken 1. Bund

Frontplacierung

Premiump lacierungen:

Seiten 2 und 3 sowie Seite 5 (unrubriziert)

Unternehmensleitung, GL

Finanzen

Banken, Versicherungen

Consulting, Recht

Administration

Rubriken 2. Bund

Ingenieurwesen, Technik

Informatik, Telekom

Chemie, Pharma

Soziales, Pädagogik

Medizin, Gesundheit

Personalwesen

Marketing, Verkauf












Weitere Stellenangebote

Stellengesuche

Impressum

¹ Quellen: WEMF Auflagenbulletin 2016, MACH Basic 2016-2, MA Leader 2015, Verlagsangaben.

STELLENBUND NEUE ZÜRCHER ZEITUNG UND NZZ AM SONNTAG

Fixformat		Schweizer Ausgabe		Internationale Ausgabe		Satzspiegel
		Preis sw	Preis farbig	Preis sw	Preis farbig	
Frontseite						
	1/2 Seite quer	14 090.–	16 460.–	+ 1 175.–	+ 1 380.–	291×215 mm
	1/4 Seite quer	7 040.–	8 230.–	+ 589.–	+ 690.–	291×106 mm
	1/4 Seite hoch	7 040.–	8 230.–	+ 589.–	+ 690.–	143×215 mm
Premium ¹						
	1/1 Seite	25 620.–	29 920.–	+ 2 355.–	+ 2 760.–	291×440 mm
	1/2 Seite quer	12 810.–	14 960.–	+ 1 175.–	+ 1 380.–	291×215 mm
	1/4 Seite quer	6 400.–	7 480.–	+ 589.–	+ 690.–	291×106 mm
	1/4 Seite hoch	6 400.–	7 480.–	+ 589.–	+ 690.–	143×215 mm
Standard						
	1/1 Seite	23 300.–	27 200.–	+ 2 355.–	+ 2 760.–	291×440 mm
	1/2 Seite quer	11 650.–	13 600.–	+ 1 175.–	+ 1 380.–	291×215 mm
	1/4 Seite quer	5 830.–	6 800.–	+ 589.–	+ 690.–	291×106 mm
	1/4 Seite hoch	5 830.–	6 800.–	+ 589.–	+ 690.–	143×215 mm
Individualformat (Millimeterpreis)						
		sw	farbig	sw	farbig	
Standard		5.94	6.79	+ 0.60	+ 0.68	
Stellengesuche		4.05	4.05	+ 0.42	+ 0.42	
Kommerzielle Anzeigen (Schweizer Ausgabe) ²		6.36	9.86			

Sonderplacierungen Fixformat Kopffeld (Preis pro Erscheinung, farbig)

Anzahl Erscheinungen	Frontseite «NZZ Executive»	Backpage 2. Bund «NZZ Executive»	Satzspiegel
1 Erscheinung	3 190.–	2 680.–	50 × 34 mm
4 – 12 Erscheinungen	2 580.–	2 166.–	50 × 34 mm
13 – 25 Erscheinungen	2 060.–	1 755.–	50 × 34 mm
26 – 52 Erscheinungen	1 860.–	1 545.–	50 × 34 mm

Fortsetzung Interviewseiten «NZZ Executive»

Inselanzeige innerhalb des Textes sw/farbig: pro Erscheinung 2 100.–	50 × 34 mm
--	------------

Spezialrabatt












Bei Buchungen zusammen mit dem Kopffeld der Titelseite von «NZZ Executive» gewähren wir auf die Inselanzeige einen Rabatt von 50%.

¹ Premiumplicierungen auf den Seiten 2, 3 und 5, auf der 2. Bundaufschlagseite sowie auf der Backpage des 2. Bundes. Ganze Seiten sind nur auf den Seiten 2 und 3 möglich.

² Wird auf den kommerziellen Umsatzrabatt kumuliert.

Für ausländische Kunden gilt der Preis inkl. Zuschlag für die internationale Ausgabe.

STELLENBUND NZZ EXECUTIVE BUSINESSCOMBI

Fixformat		Schweizer Ausgabe		Internationale Ausgabe		Satzspiegel
		Preis sw	Preis farbig	Preis sw	Preis farbig	
Frontseite						
	1/2 Seite quer	19 030.–	21 220.–	+ 1 175.–	+ 1 380.–	291 × 215 mm
	1/4 Seite quer	9 510.–	10 610.–	+ 589.–	+ 690.–	291 × 106 mm
	1/4 Seite hoch	9 510.–	10 610.–	+ 589.–	+ 690.–	143 × 215 mm
Premium¹						
	1/1 Seite	31 850.–	35 810.–	+ 2 355.–	+ 2 760.–	291 × 440 mm
	1/2 Seite quer	17 860.–	19 840.–	+ 1 175.–	+ 1 380.–	291 × 215 mm
	1/4 Seite quer	8 920.–	9 920.–	+ 589.–	+ 690.–	291 × 106 mm
	1/4 Seite hoch	8 920.–	9 920.–	+ 589.–	+ 690.–	143 × 215 mm
Standard						
	1/1 Seite	29 720.–	33 330.–	+ 2 355.–	+ 2 760.–	291 × 440 mm
	1/2 Seite quer	16 790.–	18 580.–	+ 1 175.–	+ 1 380.–	291 × 215 mm
	1/4 Seite quer	8 400.–	9 290.–	+ 589.–	+ 690.–	291 × 106 mm
	1/4 Seite hoch	8 400.–	9 290.–	+ 589.–	+ 690.–	143 × 215 mm
Individualformat (Millimeterpreis)						
		sw	farbig	sw	farbig	
Standard		8.22	9.01	+ 0.60	+ 0.68	
Stellengesuche		5.15	5.15	+ 0.42	+ 0.42	

¹ Premiumplacierungen auf den Seiten 2, 3 und 5, auf der 2. Bundaufschlagseite sowie auf der Backpage des 2. Bundes.
Ganze Seiten sind nur auf den Seiten 2 und 3 möglich.

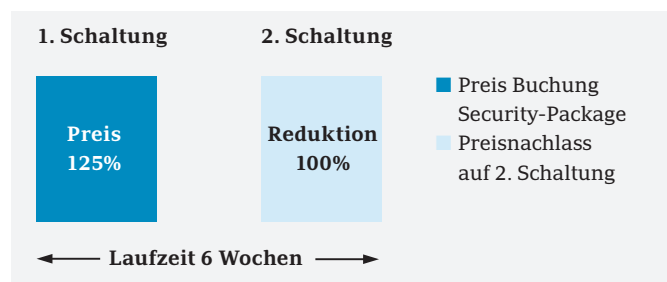
Für ausländische Kunden gilt der Preis inkl. Zuschlag für die internationale Ausgabe.

SPEZIALANGEBOT: SECURITY-PACKAGE

Maximieren Sie die Wirkung Ihres Stellenangebotes mit dem Response-Multiplikator.

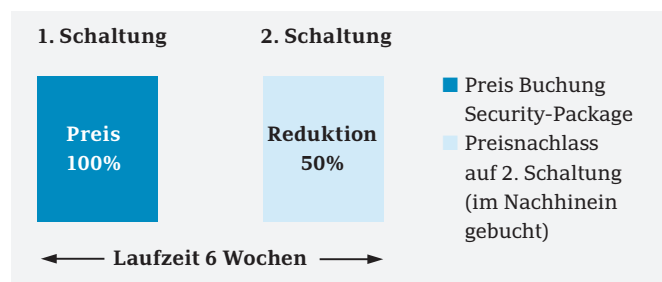
Angebot 1 (Buchung beider Schaltungen gleichzeitig)

- Bei der Buchung eines Stellenangebots erscheint die gleiche Anzeige zusätzlich einmal innerhalb von 6 Wochen im Stellenbund «NZZ Executive».
- Der Preis des Stellenangebots erhöht sich bei der Buchung des Security-Packages vor der ersten Schaltung einmalig um nur 25% für die zusätzliche Schaltung.
- Dieses Package ist nur in Verbindung mit Stellenangeboten buchbar.



Angebot 2 (Buchung der zweiten Schaltung im Nachhinein)

- Bei der Buchung eines Stellenangebots erscheint die gleiche Anzeige zusätzlich einmal innerhalb von 6 Wochen im Stellenbund «NZZ Executive».
- Wenn dieses Package im Nachhinein gebucht wird, wird 50% Rabatt auf die zweite Zusatzschaltung innerhalb von 6 Wochen gewährt.
- Dieses Package ist nur in Verbindung mit Stellenangeboten buchbar.



Vorteile

- Sie haben die Möglichkeit, während mehrerer Wochen die besten Kandidaten für die offene Stelle zu finden.
- Sie zeigen mehr Präsenz im Markt, indem Sie pro Schaltung Ihre Präsenz verdoppeln.
- Das Stellenangebot wird bis zu zweimal innerhalb von 6 Wochen geschaltet.

PREISE SECURITY-PACKAGE

Fixformat Frontseite	«NZZ Executive» ¹ sw	«NZZ Executive» ¹ farbig	Gesamtausgabe ² sw	Gesamtausgabe ² farbig
1/2 Seite quer	17 610.–	20 580.–	+ 1 470.–	+ 1 725.–
1/4 Seite quer	8 800.–	10 290.–	+ 736.–	+ 863.–
1/4 Seite hoch	8 800.–	10 290.–	+ 736.–	+ 863.–
Fixformat Premium³				
1/1 Seite	32 030.–	37 400.–	+ 2 945.–	+ 3 450.–
1/2 Seite quer	16 010.–	18 700.–	+ 1 470.–	+ 1 725.–
1/4 Seite quer	8 000.–	9 350.–	+ 736.–	+ 863.–
1/4 Seite hoch	8 000.–	9 350.–	+ 736.–	+ 863.–
Fixformat Standard				
1/1 Seite	29 130.–	34 000.–	+ 2 945.–	+ 3 450.–
1/2 Seite quer	14 560.–	17 000.–	+ 1 470.–	+ 1 725.–
1/4 Seite quer	7 290.–	8 500.–	+ 736.–	+ 863.–
1/4 Seite hoch	7 290.–	8 500.–	+ 736.–	+ 863.–
Millimeterpreis	sw	farbig	sw	farbig
Standard	7.42	8.49	+ 0.75	+ 0.85

¹ «NZZ Executive» erscheint jeden Samstag in der «Neuen Zürcher Zeitung» und in der «NZZ am Sonntag».

² Zusätzliche Belegung in der internationalen Ausgabe der «Neuen Zürcher Zeitung» (Montag).

³ Premium-Placierungen auf den Seiten 2, 3 und 5, auf der 2. Bundaufschlagseite sowie auf der Backpage des 2. Bundes. Ganze Seiten sind nur auf den Seiten 2 und 3 möglich.

RABATTE STELLENANZEIGEN

Betrag	Rabatt	Betrag	Rabatt	Betrag	Rabatt
20 000.–	2%	300 000.–	6%	1 000 000.–	9%
50 000.–	3%	500 000.–	7%	1 250 000.–	10%
100 000.–	4%	800 000.–	8%	1 500 000.–	11%
200 000.–	5%				

Konditionen

Gültig für alle «NZZ Executive»-Angebote, beliebiger Format- und Sujetwechsel möglich, Laufzeit ein Jahr.

JOBS.NZZ.CH

Dank der einmaligen Tiefenintegration in das Newsportal der «Neuen Zürcher Zeitung» erreichen Ihre Inserate direkt die Leser von NZZ.ch.

Profitieren Sie von über 10 Millionen monatlichen Besuchen und erreichen Sie bestqualifizierte Personen (über 90% mit höherer Ausbildung und im Zielgruppensegment der Fachspezialisten), die Ihr Unternehmen weiterbringen.

Einzelinserat

1 Inserat auf jobs.NZZ.ch, Laufzeit 30 Tage Fr. 700.–

Abos/Pakete

Für eine bestmögliche Wahrnehmung unter passiven Jobsuchern empfehlen wir Ihnen eine Jahrespräsenz Ihres Unternehmens auf jobs.NZZ.ch.

Hierfür bieten wir diverse Abomöglichkeiten an bzw. erstellen ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Paket, das diverse Optionen beinhalten kann.

Reduzieren Sie Ihr Recruiting nicht auf den Markt der aktiven Jobsucher. Dank jobs.NZZ.ch vergrössern Sie die Reichweite Ihrer Inserate um den Markt der passiven Jobsucher und stellen sicher, dass Sie den bestmöglichen Kandidaten für Ihre Vakanz erreichen. Selbstverständlich werden Ihre Stellenangebote direkt für mobile Geräte optimiert und in der NZZ-NewsApp für Smartphones von iTunes (iOS) und Google Play (Android) ausgeliefert.

Gerne beraten wir Sie persönlich unter 044 258 13 15 oder via jobs@nzz.ch.

Kombination

Sie können Ihr Print-Inserat mit einem Online-Inserat kombinieren.

Aufpreis Online-Inserat

1 Inserat auf jobs.NZZ.ch, Laufzeit 30 Tage Fr. 525.–

JOB-TEASER

Kombinieren Sie Print und Online, indem Sie mittels eines Job-Teasers in der Printausgabe auf Ihr Online-Inserat verlinken. Der Job-Teaser erscheint textanschliessend.

Erscheinungstag Donnerstag

Anzeigenschluss Montag

Inhalte Firmenname/Firmenlogo in Farbe/
Stellentitel/Arbeitsort/QR-Code/Job-ID

Einzelpreis (inkl. Druckmaterialherstellung)

Job-Teaser Print bei bestehendem Job-Abo, Online Fr. 1800.–

Kombi-Preis (inkl. Druckmaterialherstellung)

Online-Einzelinserat und Job-Teaser Print Fr. 2200.–



NZZ DOMIZIL



«NZZ Domizil» – der Immobilienbund der «Neuen Zürcher Zeitung»

«NZZ Domizil» erscheint seit 2016 jeden Samstag als separater Bund in der «Neuen Zürcher Zeitung». Mit einem ausgebauten redaktionellen Teil, der sowohl private Interessenten von Wohneigentum als auch Fachleute aus der Branche anspricht, stärkt «NZZ Domizil» seine führende Stellung als Publikation zum Thema Immobilien.

E-Paper:
+ 39 000
LeserInnen

MEDIADATEN¹

Leserzahl

254 000 Personen

Auflage

Gesamt 115 510 Exemplare

Struktur

Männer 60%, Frauen 40%

Seitenpreis/TLP

Fr. 19 200.-/Fr. 77.09

Leader

74 000 Personen (22,2%)

Top-Leader

30 000 Personen (26,7%)

IMMOBILIENMARKT IM ÜBERBLICK

«Neue Zürcher Zeitung»

Montag und Mittwoch: Immobilien-Rubrik

Samstag: Immobilien-Bund «NZZ Domizil»

«NZZ am Sonntag»

Immobilien-Rubrik

«Residence»

Das Magazin «Residence» erscheint 4x jährlich als Beilage in der «NZZ am Sonntag»
Ausführliche Informationen finden Sie in dieser Dokumentation im Kapitel «Residence»

Anzeigen- und Druckmaterialschluss

Immobilien-Rubrik: jeweils zwei Arbeitstage vor Erscheinen um 14.00 Uhr
«NZZ Domizil»: jeweils am Donnerstag vor Erscheinen um 14.00 Uhr

SONDERBEILAGEN «IMMOBILIEN & WOHNEN»

Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss	Titel
29. Mai	13. Mai	20. Mai	«NZZ am Sonntag»
25. September	9. September	16. September	«NZZ am Sonntag»

Der Anzeigenschluss bezieht sich auf kommerzielle Anzeigen.

Für Objektanzeigen ist der Anzeigenschluss jeweils analog dem Druckmaterialschluss um 12.00 Uhr.

Detaillierte Angaben zum redaktionellen Inhalt der Sonderbeilagen erhalten Sie auf Anfrage (sobald vorhanden).

Änderungen vorbehalten.





SPEZIALRABATT

Bei gleichzeitiger Buchung von zwei Sonderbeilagen in der «Neuen Zürcher Zeitung» und/oder der «NZZ am Sonntag» profitieren Sie von 10% Rabatt², bei drei Buchungen von 15% Rabatt² und ab vier Sonderbeilagen-Buchungen von 20% Rabatt².

¹ Quellen: WEMF Auflagenbulletin 2016, MACH Basic 2016-2, MA Leader 2015, Verlagsangaben.

² Die Rabatte sind nur für kommerzielle Anzeigen und nicht für Objektanzeigen gültig.





PLACIERUNG IN DER NEUEN ZÜRCHER ZEITUNG¹

Fixformat	Schweizer Ausgabe Preis sw/farbig	Gesamtausgabe Preis sw/farbig	Satzspiegel
 1/1 Seite	19 200.–	26 590.–	291 × 440 mm
 1/2 Seite quer	11 520.–	15 960.–	291 × 218 mm
 1/4 Seite quer	6 000.–	8 310.–	291 × 108 mm
 1/4 Seite hoch	6 000.–	8 310.–	143 × 218 mm

Individualformat	sw	farbig	sw	farbig
Millimeterpreis	3.91	5.57	5.17	7.36

Spezialformate, Immobilien-Bund	Schweizer Ausgabe Preis sw/farbig	Satzspiegel
Frontseite, Reklamefeld, oben rechts	2 245.–	55 × 34 mm
Seite 3, Reklamefeld	2 580.–	54 × 60 mm
Frontseite, 1/4 Seite Textanschluss	10 050.–	291 × 108 mm
Seite 3, 1/4 Seite Textanschluss	10 050.–	291 × 108 mm

PLACIERUNG IN DER NZZ AM SONNTAG (IMMOBILIEN-RUBRIK)²

Fixformat	Preis sw/farbig	Satzspiegel
 1/1 Seite	24 120.–	291 × 440 mm
 1/2 Seite quer	14 470.–	291 × 218 mm
 1/4 Seite quer	7 540.–	291 × 108 mm
 1/4 Seite hoch	7 540.–	143 × 218 mm

Individualformat	sw	farbig
Millimeterpreis	4.26	7.10

¹ Erscheinen am Montag, Mittwoch und Sonntag in der Immobilien-Rubrik sowie am Samstag als separater Immobilienbund «NZZ Domizil».

² Bei einer Buchung am Montag, Mittwoch oder Samstag erhalten Sie 50% Rabatt auf die Anzeige in der «NZZ am Sonntag» (gleiche Woche).

IMMOBILIEN IM MAGAZIN RESIDENCE

«Residence» – das Magazin für Wohnen und Immobilien – bietet zusätzlich weitere attraktive Werbemöglichkeiten für hochwertige Immobilien, Kauf- und Mietangebote im In- und Ausland. Weitere Informationen finden Sie in diesem Folder im Kapitel «Residence».

NZZ FOLIO



Das Monatsmagazin der «Neuen Zürcher Zeitung»

Das Spielfeld des «NZZ Folio» sind Themen, die über den Tag hinaus relevant und interessant sind.

In einer flüchtigen Zeit setzt die Zeitschrift auf gründliche Reflexion. Zusammenhänge herstellen, Hintergründe ausleuchten, die Vielfalt eines Phänomens dokumentieren: Das ist das journalistische Programm.

Und immer hat das «NZZ Folio» das Ziel, neben der fundierten Recherche ein besonderes Lesevergnügen zu bieten, eine zugängliche, inspirierende Lektüre.

Im September 2016 feierte das «NZZ Folio» sein 25-Jahr-Jubiläum und erschien in neuem Glanz. Das Magazin wird neu mit höherer Papierqualität, kleinerem Format und grösserem Umfang publiziert.

Mit dem Ausbau des monothematischen Teils und neu lancierten Kolumnen beschäftigt sich das Monatsmagazin der «Neuen Zürcher Zeitung» mit aktuellen und relevanten Themen und schafft so verstärkt eine aussergewöhnliche Erzählkraft.

MEDIADATEN¹

Leserzahl

339 400 Personen

Auflage

Schweiz 120 000 Exemplare

Seitenpreis/TLP

Fr. 23 440.-/Fr. 69.06

ERSCHEINUNGSWEISE

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Geschäftsideen	4. Januar	9. Dezember '15	15. Dezember '15
Im Paradies	1. Februar	6. Januar	14. Januar
Oben und unten (Hierarchien)	7. März	10. Februar	18. Februar
Künstliche Intelligenz	4. April	9. März	17. März
China	2. Mai	6. April	14. April
VIP – wie man etwas Besonderes wird	6. Juni	11. Mai	19. Mai
Die Kuh	4. Juli	8. Juni	16. Juni
Muslime in der Schweiz	2. August	6. Juli	14. Juli
Väter	5. September	10. August	18. August
Weniger ist mehr	3. Oktober	7. September	15. September
Wir sind das Volk	7. November	12. Oktober	20. Oktober
Was 2017 bringt - Wegbereiter & Ideen (Doppelausgabe Dezember/Januar)	5. Dezember	9. November	17. November












Änderungen vorbehalten.

RUBRIKEN IM ÜBERBLICK

Rubrik	Inhalt
Cheers	Barmänner aus aller Welt im Interview: Wie sie ihre Gäste bewirten und was sie von ihnen erfahren
Lieben lernen	Schriftstellerinnen und Schriftsteller erzählen vom Moment, in dem sie etwas über die Liebe begriffen haben
Vor Gericht	Wenn kleine und grössere Fische vor dem Richter stehen: Einblicke in die heimlichen Abgründe der Schweiz
Aus der Warenwelt	Produkte, die wir in unserem Alltag verwenden, verraten Unerwartetes über den Zustand unserer Gesellschaft
Das Experiment	Verrückte, originelle und denkwürdige Experimente aus allen Bereichen der Wissenschaft
Wer wohnt da?	Eine Psychologin und ein Innenarchitekt spekulieren anhand von Fotos, wer in einer Wohnung lebt

¹ Quellen: Verlagsangaben.

FIXFORMATE UND SONDERPLACIERUNGEN

Fixformat	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt ¹
 2/1 Seiten	46 890.–	376 × 237 mm	400 × 265 mm
 2/2 Seiten ²	25 870.–	376 × 116 mm	400 × 130 mm
 1/1 Seite	23 440.–	166 × 237 mm	200 × 265 mm
 1/2 Seite quer ²	14 050.–	166 × 116 mm	200 × 130 mm
 1/2 Seite hoch ²	14 050.–	80 × 237 mm	92 × 265 mm
 1/3 Seite quer ²	11 160.–	166 × 77 mm	
 1/3 Seite hoch ²	11 160.–	52 × 237 mm	64 × 265 mm
 1/4 Seite quer ²	8 550.–	166 × 57 mm	
 1/4 Seite hoch ²	8 550.–	80 × 116 mm	
 Center-Pano I ²	21 080.–	166 × 116 mm	
 Center-Pano II ²	28 120.–	166 × 176 mm	

Sonderplacierung

Sonderplacierung	Preis
2. Umschlagseite und Seite 3	50 380.–
4. Umschlagseite	29 460.–
1/1 Seite neben Rubriken vorne	25 580.–

Spezialformate

auf Anfrage

Weitere Möglichkeiten für Sonderwerbformen auf Anfrage.

¹ Plus 3 mm Randbeschnitt je Seite.

² Die Anzeige wird textanschliessend placiert.

BEILAGEN

Druckauflage

	Gesamt
Anzuliefernde Exemplare	125 000

Lose Beilagen¹

Gewicht	Gesamt	min. Format	max. Format
bis 50 g	41 820.–	105 × 148 mm	180 × 250 mm
51 bis 100 g	46 410.–	105 × 148 mm	180 × 250 mm

Beikleber (+ 1/1 Seite 23 440.–)

Gewicht	Karte ¹	Booklet ¹	min. Format	max. Format
bis 25 g	18 870.–	22 270.–	54 × 50 mm	180 × 250 mm
bis 50 g		23 970.–	54 × 50 mm	180 × 250 mm

Beiklebermöglichkeiten hängen von Umfang/Bogenstruktur ab.

Sachet (+ 1/1 Seite 23 440.–)

	Gesamt ¹	min. Format	max. Format
	28 390.–	54 × 50 mm	180 × 250 mm

Beihefter

Gewicht	Gesamt ¹	min. Format	max. Format
bis 25 g	40 120.–	100 × 140 mm	200 × 265 mm
bis 50 g	41 480.–	100 × 140 mm	200 × 265 mm

DISTRIBUTION

«NZZ Folio» erscheint jeweils am ersten Montag des Monats (exklusiv Januar) und liegt der «Neuen Zürcher Zeitung» (Schweizer Ausgabe) bei. Abonentinnen und Abonenten der «Neuen Zürcher Zeitung», die im Ausland wohnen, erhalten «NZZ Folio» ebenfalls. Das Magazin ist zudem separat als Printabo, am Kiosk sowie als E-Paper in der neuen App der NZZ erhältlich.

RESERVATIONEN

Placierungswünsche nehmen wir bei Reservationen gerne entgegen. Bitte beachten Sie, dass bei Sonderplacierungen der Auftrag nach erfolgter Reservation idealerweise einen Monat vor Anzeigenschluss bei uns eintreffen sollte. Andernfalls geben wir die Placierung in Absprache mit Ihnen wieder frei. Die Reservationen werden in der Reihenfolge des Auftragseingangs bestätigt.

¹ Plus technische Kosten.

Z



«Z» – die Substanz des Stils

«Z» richtet sich an eine intelligente und konsumfreudige Leserschaft mit dem Bedürfnis nach hochwertigen Gütern und Dienstleistungen. Es überzeugt mit seiner hohen Reichweite und zeichnet sich durch ein Spezialformat aus, das in der Schweiz einzigartig ist. «Z» erscheint achtmal pro Jahr und wird jeweils der Samstagsausgabe der «Neuen Zürcher Zeitung» und der «NZZ am Sonntag» beigelegt.

MEDIADATEN¹

Leserzahl

554 000 Personen

Auflage

Gesamt 236 916 Exemplare

Struktur

Männer 57%, Frauen 43%

Seitenpreis/TLP

Fr. 29 500.-/Fr. 53.25

Leader

123 000 Personen (36,9%)

Top-Leader

49 000 Personen (43,1%)

ERSCHEINUNGSWEISE

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Frühlingsmode	5./6. März	3. Februar	16. Februar
Uhren & Schmuck	16./17. April	16. März	29. März
Interior Design	21./22. Mai	20. April	3. Mai
Auto/Reisen	11./12. Juni	11. Mai	24. Mai
Herbstmode	3./4. September	3. August	16. August
Schönheit & Wohlbefinden	8./9. Oktober	7. September	20. September
Accessoires	5./6. November	5. Oktober	18. Oktober
Geschenke	3./4. Dezember	2. November	15. November













Änderungen vorbehalten.

RUBRIKEN IM ÜBERBLICK

Rubriken für Premiumplatzierungen	Inhalt
Zeug	Das Produkt des Monats inszeniert und fotografiert
Inhalt	
Zeitgeist – Neues aus der Schweiz	Trouvaillen aus dem ganzen Spektrum der Lebensart (Mode/Design/Kunst/Hotels)
Zeitgeist – Neues aus der Welt	Entdeckungen aus dem Ausland
Zeitgeist – Produkt	Kaleidoskop aus stilvollen Uhren, Schmuck, Taschen etc.
Zeitgeist – Beauty	Dekoratives und Duftendes aus der Welt der Schönheit, die schicksten Spas, die wohltuendsten Behandlungen
Im Porträt	Hintergründe über eine Firma oder eine Person in Wort, Bild und Zahlen
Report oder Manufaktur	Protokoll einer Fashionshow, Uhren-/Schmuckmesse etc. Werkstattbesuch bei einem Handwerkspezialisten
Im Gespräch	Interview mit einer Persönlichkeit aus der Welt der Mode, des Designs, der Kunst
Weitere Rubriken	
Zutat	Das Produkt der Saison mit Rezepten und Tipps
Zu Tisch	Wie und was hätte Coco Chanel aufgetischt? «Z» präsentiert Tischdeko und Menus für bekannte Persönlichkeiten
Destination	Sehnsuchtsorte, Places to be und die besondere Destination
Stadtdestillat	Insidertipps aus den schönsten und coolsten Metropolen der Welt
Roundtable	Ein Thema, sechs Meinungen
Zitat	Ein aktuelles, bedeutendes oder witziges Zitat eines wichtigen Zeitgenossen, ausgewählt und kommentiert

¹ Quellen: WEMF Auflagenbulletin 2016, MACH Basic 2016-2, MA Leader 2015, Verlagsangaben.

FIXFORMATE UND SONDERPLACIERUNGEN

Fixformat	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt ¹
 2/1 Seiten	62 540.–	526 × 355 mm	556 × 400 mm
 2/2 Seiten ²	36 880.–	526 × 175 mm	556 × 196 mm
 2/3 Seiten ²	28 030.–	526 × 116 mm	556 × 134 mm
 1/1 Seite	29 500.–	243 × 355 mm	278 × 400 mm
 1/2 Seite quer ²	18 440.–	243 × 175 mm	278 × 196 mm
 1/2 Seite hoch ²	18 440.–	119 × 355 mm	138 × 400 mm
 1/3 Seite quer ²	14 015.–	243 × 116 mm	278 × 134 mm
 1/3 Seite hoch ²	14 015.–	78 × 355 mm	93 × 400 mm
 1/4 Seite quer ²	9 590.–	243 × 87 mm	278 × 95 mm
 1/4 Seite hoch ²	9 590.–	57 × 355 mm	74 × 400 mm
 Center-Pano I ²	27 660.–	119 × 176 mm	
 Center-Pano II ²	35 400.–	243 × 264 mm	

Sonderplacierung	Preis
2. Umschlagseite	35 400.–
2. Umschlagseite und Seite 3	70 800.–
4. Umschlagseite	38 350.–
1/1 Seite neben Zeug und Inhalt	34 000.–
1/1 Seite neben Rubriken vorne (1. Hefthälfte)	32 450.–
Anzeigenstrasse	auf Anfrage

Weitere Möglichkeiten für Sonderwerbformen auf Anfrage.

¹ Plus 3 mm Randbeschnitt je Seite.

² Die Anzeige wird textanschliessend placiert.

BEILAGEN

Druckauflage			
	Gesamt		
Anzuliefernde Exemplare	257 000		
Beikleber (+ 1/1 Seite 29 500.-)	Karte ¹	Booklet ¹	
Beikleber, 4-farbig	31 080.-	36 680.-	
Sachet (+ 1/1 Seite 29 500.-)	Preis ¹		
Sachet, 4-farbig	59 080.-		
Beihefter			
Gewicht	Preis ¹	min. Format	max. Format
bis 50 g	66 080.-	105 × 148 mm	272 × 400 mm

DISTRIBUTION

«Z» wird am Samstag der «Neuen Zürcher Zeitung» und am darauffolgenden Sonntag der «NZZ am Sonntag» beigelegt. Es liegt in 4- und 5-Sterne-Hotels der Schweiz, in den Businesslounges der Flughäfen Zürich und Basel, an ausgewählten Events oder Messen und ist zudem als E-Paper in der neuen App der NZZ erhältlich.

RESERVATIONEN

Placierungswünsche nehmen wir bei Reservationen gerne entgegen. Bitte beachten Sie, dass bei Sonderplacierungen der Auftrag nach erfolgter Reservation idealerweise einen Monat vor Anzeigenschluss bei uns eintreffen sollte. Andernfalls geben wir die Placierung in Absprache mit Ihnen wieder frei. Die Reservationen werden in der Reihenfolge des Auftragseingangs bestätigt.

¹ Plus technische Kosten.

STIL



«Stil» – das Magazin für Lebensart

Das Magazin «Stil» der «NZZ am Sonntag» präsentiert den modernen Lifestyle von heute in all seinen Facetten.

Es bietet einer kaufkräftigen, Stil-affinen Leserschaft Orientierung in der vielfältigen Welt der

Lebensart – verlässlich, reflektierend, geistreich.

Die Leserinnen und Leser kommen in den Genuss von Rankings und Tipps sowie magazinartigen Hintergrundberichten, Meinungen und Kolumnen.

MEDIADATEN¹

Leserzahl

408 000 Personen

Auflage

Gesamt 121 406 Exemplare

Struktur

Männer 55%, Frauen 45%

Seitenpreis/TLP

Fr. 15 600.-/Fr. 38.24

Leader

91 000 Personen (27,5%)

Top-Leader

36 000 Personen (32,2%)

ERSCHEINUNGSWEISE

Das Magazin «Stil» erscheint jeden Sonntag als Beilage in der «NZZ am Sonntag» (ca. 20 «Stil»-Spezialausgaben mit Themenschwerpunkten). Genereller Anzeigenschluss: jeweils am Donnerstag 10 Tage vor Erscheinen um 12.00 Uhr. DM-Schluss: jeweils am Montag vor Erscheinen um 14.00 Uhr.

«Stil»-Spezial	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Kreuzfahrt	10. Januar	21. Dezember '15	4. Januar
Hochzeit	17. Januar	7. Januar	11. Januar
Valentinstag	7. Februar	28. Januar	1. Februar
Reisen	21. Februar	11. Februar	15. Februar
Mobil (Salon Genf)	6. März	25. Februar	29. Februar
Mode (Frühling/Sommer)	13. März	3. März	7. März
Beauty (Fitness)	3. April	21. März	24. März
Outdoor (Velo)	17. April	7. April	11. April
Gesundheit	1. Mai	21. April	25. April
Wohnen/Einrichten	8. Mai	28. April	2. Mai
Schweiz	15. Mai	4. Mai	9. Mai
Kreuzfahrt	28. August	18. August	22. August
Beauty (Gesundheit)	4. September	25. August	29. August
Mode (Herbst/Winter)	18. September	8. September	12. September
Reisen	2. Oktober	22. September	26. September
Wohnen/Einrichten	9. Oktober	29. September	3. Oktober
Beauty (Winter)	16. Oktober	6. Oktober	10. Oktober
Wein & Genuss*	30. Oktober	20. Oktober	24. Oktober
Wintersport	20. November	10. November	14. November
Shopping	27. November	17. November	21. November
Genuss	11. Dezember	1. Dezember	5. Dezember

Änderungen vorbehalten.

RUBRIKEN IM ÜBERBLICK













Das Magazin «Stil» taucht jeden Sonntag ein in den bunten Kosmos der Lebensart und widmet sich in den Rubriken «Stilradar», «Genuss», «Reisen», «Tools» und «Sonntags-Ausflug» einer breiten Themenpalette:

Mode	Gadgets	Kultur
Design	Uhren	Kunst
Schönheit	Reisen	Ausstellungen
Wellness	Freizeit	Architektur
Auto	Outdoor	People

* Diese «Stil»-Spezialausgabe wird einmalig den Sonntagstiteln «NZZ am Sonntag», «Zentralschweiz am Sonntag» und «Ostschweiz am Sonntag» beigelegt.

¹ Quellen: WEMF Auflagenbulletin 2016, MACH Basic 2016-2, MA Leader 2015, Verlagsangaben.

FIXFORMATE UND SONDERPLACIERUNGEN

Fixformat	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt ¹
 2/1 Seiten	31 300.–	440 × 272 mm	460 × 297 mm
 2/2 Seiten ²	18 720.–	440 × 134 mm	460 × 146 mm
 2/4 Seiten ²	12 480.–	440 × 66 mm	460 × 70 mm
 1/1 Seite	15 600.–	210 × 272 mm	230 × 297 mm
 1/2 Seite quer ²	9 360.–	210 × 134 mm	230 × 146 mm
 1/3 Seite quer ²	7 800.–	210 × 89 mm	230 × 97 mm
 1/4 Seite quer ²	6 240.–	210 × 66 mm	230 × 70 mm
 1/4 Seite hoch ²	6 240.–	103 × 134 mm	
 Monolith I ²	6 240.–	50 × 272 mm	
 Monolith II ²	9 360.–	103 × 272 mm	
 Center-Pano I ²	13 940.–	226 × 134 mm	
 Center-Pano II ²	18 720.–	226 × 202 mm	

Sonderplacierung	Preis
2. Umschlagseite	18 600.–
2. Umschlagseite und Seite 3	34 400.–
4. Umschlagseite	19 800.–
Erste linksliegende Anzeigenseite	17 300.–
Erste rechtsliegende Anzeigenseite	17 300.–
1/4 Seite quer, eingemittet	7 800.–

Weitere Möglichkeiten für Sonderwerbformen auf Anfrage.

¹ Plus 3 mm Randbeschnitt je Seite.

² Die Anzeige wird textanschliessend placiert.

BEILAGEN

Druckauflage

Anzuliefernde Exemplare	142 000
-------------------------	---------

Lose Beilagen

Gewicht	Preis	min. Format	max. Format
bis 25 g	36 408.–	105 × 148 mm	210 × 277 mm
26 bis 50 g	40 404.–	105 × 148 mm	210 × 277 mm
51 bis 100 g	44 252.–	105 × 148 mm	210 × 277 mm

Beikleber (+ 1/1 Seite 15 600.–)

Gewicht	Karte ¹	Booklet ¹	min. Format	max. Format
bis 25 g	16 428.–	19 388.–	65 × 85 mm	190 × 210 mm
bis 50 g		20 868.–	65 × 85 mm	190 × 210 mm

Sachet (+ 1/1 Seite 15 600.–)

	Preis ¹	min. Format	max. Format
	31 228.–	55 × 80 mm	190 × 210 mm

Beihefter

Gewicht	Preis ¹	Format
bis 25 g	34 928.–	230 × 297 mm
bis 50 g	36 112.–	230 × 297 mm

DISTRIBUTION

Das Magazin «Stil» wird jede Woche der «NZZ am Sonntag» beigelegt und ist als E-Paper in der neuen App der NZZ erhältlich.

RESERVATIONEN

Placierungswünsche nehmen wir bei Reservationen gerne entgegen. Bitte beachten Sie, dass bei Sonderplacierungen der Auftrag nach erfolgter Reservation idealerweise einen Monat vor Anzeigenschluss bei uns eintreffen sollte. Andernfalls geben wir die Placierung in Absprache mit Ihnen wieder frei. Die Reservationen werden in der Reihenfolge des Auftragseingangs bestätigt.

¹ Plus technische Kosten.

RESIDENCE



Das Magazin für Wohnen und Immobilien

«Residence» erscheint viermal jährlich in der «NZZ am Sonntag» und der redaktionelle Schwerpunkt liegt auf hochwertigen Immobilien, aussergewöhnlicher Architektur und Lebensart im privaten Wohnumfeld.

Der attraktive Inhaltsmix sieht qualitative Fachbeiträge und serviceorientierte Gefässe mit Neuheiten und Trends zu Möbeln, Küche, Bad, Garten und Haustechnik vor.

Im zweiten Teil präsentieren Immobilienpartner Kauf- und Mietobjekte aus dem gehobenen Segment: Wohnobjekte im In- und Ausland, exklusive Wohnungen und Häuser zum Wohnen und Träumen.

E-Paper:
+ 32 000
LeserInnen

MEDIADATEN¹

Leserzahl

408 000 Personen

Auflage

Gesamt 121 406 Exemplare

Struktur

Männer 55%, Frauen 45%

Seitenpreis/TLP

Fr. 15 600.-/Fr. 38.24

Leader

91 000 Personen (27,5%)

Top-Leader

36 000 Personen (32,2%)

ERSCHEINUNGSWEISE

Erscheinungsdatum	Immobilienangebote: Reservationsschluss	Immobilienangebote und Galerie-Einträge: Anzeigen-/Druckmaterialschluss	Kommerzielle Anzeigen: Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
20. März	23. Februar	4. März	4. März	8. März
15. Mai	19. April	29. April	29. April	3. Mai
28. August	29. Juli	12. August	12. August	16. August
30. Oktober	4. Oktober	14. Oktober	14. Oktober	18. Oktober

Die zur Verfügung stehenden Seiten für Immobilienangebote sind begrenzt. Eine Reservation garantiert die Erscheinung.

Änderungen vorbehalten.

IM ÜBERBLICK

Wohnen und Architektur

- Reportagen, Porträts und Interviews zu Immobilien und Wohnen im gehobenen Segment, Ideen für das Eigenheim, Einblicke in die Arbeit renommierter Architekten, Begegnungen mit Prominenten aus der Gesellschaft und der Immobilienbranche

Immobilien










- Fachbeiträge und Analysen zum Immobilienmarkt
- Tipps zum Erwerb und Verkauf, Erhalt und Finanzierung von Eigenheim im In- und Ausland

Rubriken

- Einblicke in den Wohnmarkt
- Produkthinweise und Neuheiten aus den Bereichen Design/Accessoires
 - Möbel/Leuchten
 - Küche
 - Wellness/Bad
 - Garten und Outdoor
 - Haustechnik und Gadgets
 - Cheminée
- Saisonale Schwerpunkte

¹ Quellen: WEMF Auflagenbulletin 2016, MACH Basic 2016-2, MA Leader 2015, Verlagsangaben.

FIXFORMATE IM REDAKTIONELLEN UMFELD UND SONDERPLACIERUNGEN

Fixformat	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt ¹
 2/1 Seiten	31 200.–	416 × 273 mm	440 × 299 mm
 2/3 Seiten ²	13 000.–	416 × 89 mm	440 × 96 mm
 2/4 Seiten ²	10 725.–	416 × 66 mm	440 × 73 mm
 1/1 Seite ³	15 600.–	196 × 273 mm	220 × 299 mm
 1/2 Seite quer ²	9 360.–	196 × 134 mm	220 × 144 mm
 1/3 Seite quer ²	6 500.–	196 × 89 mm	220 × 96 mm
 1/4 Seite quer ²	4 875.–	196 × 66 mm	220 × 73 mm
 Monolith I	4 875.–		58 × 299 mm
 Monolith II	9 360.–	96 × 273 mm	108 × 299 mm

Anzeigen ohne Textanschluss	Preis	Satzspiegel
1/2 Seite	3 744.–	196 × 134 mm
1/4 Seite	1 950.–	196 × 89 mm

Sonderplacierung	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt ¹
2. Umschlagseite ³	17 160.–	196 × 273 mm	220 × 299 mm
2. Umschlagseite + Seite 3 ³	34 320.–	416 × 273 mm	440 × 299 mm
4. Umschlagseite	18 720.–	196 × 273 mm	220 × 299 mm
2/4 Seiten, Editorial ²	11 800.–		440 × 73 mm

Weitere Möglichkeiten für Anzeigen und Beilagen/Beikleber auf Anfrage.

¹ Plus 3 mm Randbeschnitt je Seite.

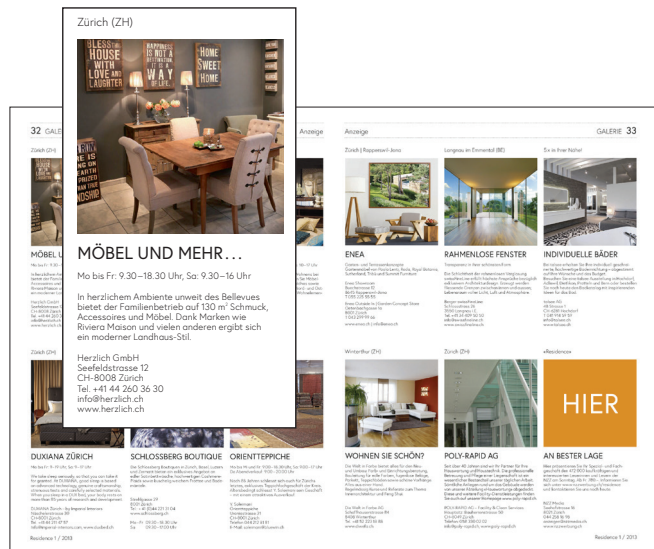
² Die Anzeige wird textanschliessend placiert.

³ Für 2. Umschlagseite (linkslegend) 5 mm Kleberand rechts und für 3. Umschlagseite (rechtslegend) 5 mm Kleberand links.

GALERIE FÜR SPEZIAL- UND FACHGESCHÄFTE

Mit seinem redaktionellen Inhalt und den hochpreisigen Immobilienangeboten stellt «Residence» ein ideales Umfeld für Spezial- und Fachgeschäfte dar. «Residence» bietet diesen einen zielgerichteten und kosteneffizienten Werbeauftritt.

Die übersichtliche Gliederung der standardisierten Galerieweiten ermöglicht eine attraktive Präsenz inmitten der redaktionellen Inhalte.



1/6 Seite in der Galerie	Preis pro Eintrag	Format
1x	1 300.–	63 × 121 mm
ab 2x	1 040.–	63 × 121 mm

Paketpreis: Alle 4 Ausgaben 3 120.– (780.– pro Erscheinung)

IMMOBILIENANGEBOTE

In «Residence» sind Immobilienangebote im richtigen Umfeld. Es wird eine anspruchsvolle, solvente Leser- resp. Käufer- und Mieter-schaft angesprochen. Das Magazin erscheint viermal pro Jahr und ist für den Verkauf oder die Vermietung exklusiver Immobilien-angebote die beste Plattform. Gegliedert nach der jeweiligen Region

im Inland und Ausland, kann aus elf verschiedenen Templates die passende Darstellungsform gewählt werden (einseitig und dop-pelseitig). Übersichtlich, elegant, aussagekräftig bebildert und mit einem individuellen Text (auch in F/E möglich) versehen.



Kaufangebote ¹	pro Seite
1 Seite	3 120.– pro Schaltung
ab 4 Seiten	2 590.– pro Schaltung
ab 8 Seiten	2 150.– pro Schaltung
ab 12 Seiten	1 930.– pro Schaltung
ab 16 Seiten	1 560.– pro Schaltung

Mietangebote ²	pro Seite
1x	3 120.– pro Schaltung

Hinweise:

- Das Paket (Anzahl Seiten) kann auf vier aufeinanderfolgende Ausgaben verteilt werden.
- Der Umsatz bei Immobilienangeboten ist nicht abschlussberechtigt.
- Als Basis für die Gewährung der Rabattstufen gilt die garantierte Abnahmemenge.
- Aufgrund des begrenzten Umfangs kann die Erscheinung nur für bis zum Reservationsschluss gemeldete Seiten garantiert werden.

Reservierungen:

insserate@nzz.ch oder +41 44 258 16 98.

- Die in deutscher Sprache abgefassten Angebote durchlaufen nach Auftragserteilung kostenlos das Korrekturat der NZZ Media Solutions AG. Die Korrekturen werden in einem PDF gekennzeichnet und dem Auftraggeber zur Einarbeitung zurückgemailt.
- Es werden nur Immobilienangebote berücksichtigt, die dem Magazincharakter (gehobenes Segment) entsprechen. Schriftmarken sind in den Bildfeldern nicht zugelassen. Der Verlag behält sich vor, Immobilienange-bote abzulehnen.

¹ Nur für Immobilienbranche.

² Auch für Privatpersonen.

IMMOBILIENPROJEKTE

«Residence» eignet sich ideal für die Präsentation und die Bewerbung grosser Immobilienprojekte, um diese einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Immobilienprojekte können auf einer Doppel-

[illegible]

seite in eigenem Layout/CD prominent in Szene gesetzt werden. Sie werden unmittelbar im Anschluss an den redaktionellen Inhalt des Magazins, d. h. vor den Immobilienpräsentationen, placiert.

Format	Preis
2/1 Seiten	9 360,-

Bestehende Partner profitieren von attraktiven Paketangeboten.

ANKÜNDIGUNGSANZEIGE

Optionale Anzeige

Optional können Anzeigen nach Erscheinen von «Residence» zu preislich attraktiven Konditionen im Immobilienteil der «Neuen Zürcher Zeitung» und der «NZZ am Sonntag» placiert werden:

- max. 2 Anzeigen (wahlweise in der «Neuen Zürcher Zeitung» und/oder in der «NZZ am Sonntag»)
 - Format: 173 x 100 mm (6-spaltig)
 - Farbe: 4-farbig (2 Templates stehen zur Verfügung)
- Preise: «Neue Zürcher Zeitung» Fr. 780.-
 «NZZ am Sonntag» Fr. 890.-

Sie können so eine Kampagne für Ihre Immobilien realisieren.

Beispiel:

- 1 Seite in «Residence»
- 1 optionale Anzeige im «NZZ Domizil» (jeweils samstags)
- 1 optionale Anzeige in der Sonderbeilage «Immobilien und Wohnen» der «NZZ am Sonntag» (3.4. und 25.9.) oder im Immobilienumfeld der «NZZ am Sonntag»



THE CLOUD

Wohnen unter dem Himmel von Zug

Im Norden von Zug entsteht ein anspruchsvolles Wohnprojekt: THE CLOUD. Zur Liegenschaft gehören drei Gebäude mit rund 100 Eigentumswohnungen in 2, 3 bis 5 1/2 Zimmern. Offene und über Eck angelegte Grundrisse geben zwei- oder sogar dreiseitige Aussichten - dazu spektakuläre Räumlichkeiten bis 314m. Mehr Informationen finden Sie auf unserer Website: www.cloud-wohnen.ch

HIAG Immobilien
Herr Alexander Wechsler
Lorenzstrasse 51
8001 Zürich
Tel. +41 44 404 10 33
info@cloud-wohnen.ch




Das Magazin für Wohnen und Immobilien

Muster optionale Anzeige im Immobilienenteil.

Kostenlose Ankündigungsanzeige

Als flankierende Massnahme werden die Immobilienangebote auf einer Doppelseite in der «Neuen Zürcher Zeitung» am Freitag vor Erscheinen von «Residence» vorgestellt. So erhält jedes Immobilienangebot zusätzliche Beachtung.

Die Anzeigen sind standardisiert und werden im eigenen Layout abgebildet.

[illegible]

Muster Ankündigungsanzeige.

BEILAGEN

Druckauflage

Anzuliefernde Exemplare	142 000
-------------------------	---------

Lose Beilagen

Gewicht	Preis	min. Format	max. Format
bis 25 g	36 408.–	105 × 148 mm	220 × 285 mm
26 bis 50 g	40 404.–	105 × 148 mm	220 × 285 mm

Beikleber (+ 1/1 Seite 15 600.–)

Gewicht	Karte ¹	Booklet ¹	min. Format	max. Format
bis 25 g	16 428.–	19 388.–	55 × 80 mm	210 × 210 mm
bis 50 g		20 868.–	55 × 80 mm	210 × 210 mm

Beihefter

Gewicht	Preis ¹	min. Format	max. Format
bis 25 g	34 928.–	105/115 × 148 mm	230 × 297 mm
bis 50 g	36 112.–	105/115 × 148 mm	230 × 297 mm

DISTRIBUTION

«Residence» wird viermal jährlich der «NZZ am Sonntag» beigelegt und ist als E-Paper in der neuen App der NZZ erhältlich.

RESERVATIONEN

Placierungswünsche nehmen wir bei Reservationen gerne entgegen. Bitte beachten Sie, dass bei Sonderplacierungen der Auftrag nach erfolgter Reservation idealerweise einen Monat vor Anzeigenschluss bei uns eintreffen sollte. Andernfalls geben wir die Placierung in Absprache mit Ihnen wieder frei. Die Reservationen werden in der Reihenfolge des Auftragseingangs bestätigt.

¹ Plus technische Kosten.

FRAME



Das grösste Film-Magazin der Schweiz

In Zusammenarbeit mit dem Zurich Film Festival präsentiert die «NZZ am Sonntag» das Magazin «Frame».

Themenschwerpunkte sind Spiel- und Dokumentarfilme sowie fiktionale TV-Serien. Hintergrundberichte zu Machern werden flankiert durch Interviews, Filmkritiken, Red-Carpet-Reportagen, Berichte zu Preisverleihungen und Festivals, einen Businesssteil mit Box-Office-Zahlen und vieles mehr.

«Frame» blickt hinter die Kulissen, erörtert, was Film und TV für eine gesellschaftspolitische Wirkung haben, legt dar, wer die relevanten Player (Studiobosse, Produzenten, Stars) sind, wer Geld verdient und wer welches verliert. «Frame» besitzt die Freiheit, umfassende Hintergrundgeschichten zu publizieren.

Ganz im Wissen, dass dies in der heutigen Medienwelt ein USP ist.

MEDIADATEN¹

Leserzahl

408 000 Personen

Auflage

Gesamt 121 406 Exemplare

Struktur

Männer 55%, Frauen 45%

Seitenpreis/TLP

Fr. 15 600.-/Fr. 38.24

Leader

91 000 Personen (27,5%)

Top-Leader

36 000 Personen (32,2%)

ERSCHEINUNGSWEISE

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Oscars und Special Schweizer Film	21. Februar	22. Januar	2. Februar
Cannes	8. Mai	8. April	19. April
Zurich Film Festival	18. September	19. August	30. August
Weihnachts-Special und beste Filme 2017	27. November	28. Oktober	8. November








Änderungen vorbehalten.

RUBRIKEN IM ÜBERBLICK

Rubrik	Inhalt
Kritik	Die Filmkritiker von «Frame» besprechen die wichtigsten Kinofilme, welche in den nächsten zwei Monaten anlaufen. Dabei werden besonders gelungene Titel als «Film des Monats» auf zwei Seiten speziell herausgehoben und etwa 20 weitere Filme auf den Folgeseiten zusammengefasst und kommentiert. Besonders beliebt ist auch der Kritikerspiegel, wo sechs der führenden Kritiker aus allen Landesteilen der Schweiz die aktuellen Filme bewerten, so dass der interessierte Kinobesucher die Beurteilungen vergleichen kann.
Home Cinema	Im Heftteil «Home Cinema» beschäftigen wir uns mit allem, was sich rund ums Heimkino dreht. Das sind in erster Linie Fernsehserien und Fernsehfilme. Wir interviewen die Bildschirm-Stars, schreiben Porträts und besprechen die neusten Serien. Wir spüren die aktuellen Trends im Fernsehgeschäft auf und bieten eine ausgewählte Agenda aus dem Fernsehprogramm.

¹ Quellen: WEMF Auflagenbulletin 2016, MACH Basic 2016-2, MA Leader 2015, Verlagsangaben.

FIXFORMATE UND SONDERPLACIERUNGEN

Fixformat	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt ¹
 2/1 Seiten	31 300.–	436 × 270 mm	460 × 297 mm
 1/1 Seite ²	15 600.–	200 × 270 mm	230 × 297 mm
 1/2 Seite quer ³	13 500.–	200 × 133 mm	230 × 146 mm
 1/2 Seite hoch ³	13 500.–	98 × 270 mm	110 × 297 mm
 1/3 Seite quer ³	10 700.–	200 × 88 mm	230 × 97 mm
 1/4 Seite quer ³	7 900.–	200 × 64 mm	230 × 70 mm
 1/4 Seite hoch ³	7 900.–	98 × 133 mm	
 Junior Page ³ Umfeld «Filmkritik»	13 500.–	149 × 167 mm	

Sonderplacierung	Preis
2. Umschlagseite ²	18 600.–
2. Umschlagseite + Seite 3 ²	34 200.–
3. Umschlagseite ²	16 500.–
4. Umschlagseite	19 800.–

¹ Plus 3 mm Randbeschnitt je Seite.

² Für 2. Umschlagseite (linkslegend) 5 mm Kleberand rechts, für 3. Umschlagseite (rechtslegend) und Seite 3 5 mm Kleberand links.

³ Seitenteile werden textanschliessend placiert.

SONDERWERBEFORM PRESENTED BY:

Ab sofort bietet «Frame» eine neue, attraktive Sonderwerbeform an: «Presented by:», das Sponsoring für die Rubriken «Home Cinema» und «Kritik». Die beiden Rubriken haben je einen Umfang von 12 bis 14 Seiten. Auf jeder rechtsliegenden Seite (4 bis 5 Seiten) bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Logo sehr prominent zu placieren. Die Rubrik schliessen Sie dann mit einer ganzseitigen Anzeige ab.

Preis:

Sponsoring für 1 Rubrik (inkl. 1 Anzeigenseite) Fr. 21 000.-

«Presented by:»

1/1 Seite



WETTBEWERB

Beschreibung

Kunden, welche mindestens 1/1 Seite in einer der 4 Ausgaben von «Frame» im Jahr 2016 belegen, können kostenlos einen Wettbewerb im Magazin «Frame» publizieren. Die NZZ schickt dem Kunden Gewinnerbriefe und Etiketten. Der Kunde sendet die Tickets an die Gewinner.

Angebot

1/2 Seite quer

min. 10 x 2 Gratistickets (Kino, Dinner oder sonstige Events)

Samir
Iraqi Odyssey
Die Geschichte des Iraks wird im Schicksal von Samirs Verwandten gespiegelt.

In seinem Dokumentarfilm über seine Familie schließt Samir aus einem enormen Fundus über die ganze Welt seine auf seine intellektuellen Verwandten, und viele waren bereit, sich über ihre Vergangenheit befragen zu lassen. Diese liegt eng zusammen mit der – zumindest für westliche Zuschauer – verunsicherten Geschichte des Iraks. Da ist die 30 Jahre jüngere Halbchwester Samira (links), die als irakischer Flüchtling in Buffalo gelandet ist, einer heruntergekommenen US-Stadt. In Dagblat studierte sie wie einst Samir Vater (links), ein arabischer und iranischer Schrift, auf die der gelehrte Typograf Samir viel Wert legt. So viel schilling sind die Informationen auf allen Kanälen, dass wir für einmal empfehlen, die synchronisierte Fassung zu sehen. Flavia Gregetta

ZU GEWINNEN
10x 2 Gratis-Tickets zur exklusiven Opening Night des ZFF

Geniessen Sie einen Abend mit Hollywood-Flair an der Opening Night des 10. Zurich Film Festival und lassen Sie sich vor dem Film mit kulinarischen Köstlichkeiten vom Buffet verwöhnen. Interviews und Autogramme von Internationalen Film-Stars gibt es am grünen Teppich ab 19:00 Uhr. Überall dieselbe alte Leiter. Das Layout ist fertig, der Text lässt auf sich warten. Damit das Layout nun nicht nackt im Raume steht und sich klein und leer vorkommt, springe ich ein: der Blindtext. Genau zu diesem Zwecke erschaffen, immer im Schatten meines großen Bruders Lorem Ipsum, freue ich mich jedes Mal, wenn Sie ein paar Zeilen lesen.

Teilnahme über: www.frame.ch/zu-ge winnen
Teilnahmeschluss: 14.04.2015 Blindtext. Genau zu diesem Zwecke erschaffen, immer im Schatten meines großen Bruders Lorem Ipsum, freue ich mich jedes Mal, wenn Sie ein paar Zeilen lesen.

NZZ am Sonntag
Redaktion

ZÜRICH FILM FESTIVAL

Frau
Erika Mustermann
Mustergasse 13
9999 Musterhausen

Zürich, 12. Januar 2015

Herzlichen Glückwunsch!

Sehr geehrte Frau Mustermann

Wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu dürfen, dass Sie bei unserer Ticket-Verlosung im Magazin "frame" der «NZZ am Sonntag» vom Februar 2015 zwei Tickets für die exklusive Opening Night des Zurich Film Festivals gewonnen haben.

Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen an der Opening Night und hoffen, Sie auch in Zukunft zu unseren Lesern zählen zu dürfen.

Freundliche Grüsse

Ihr "frame"-Team

VORTEILSPAKETE

Erreichen Sie gezielt eine kulturinteressierte und kaufkräftige Leserschaft und profitieren Sie mit unseren Kulturpaketen von attraktiven Sonderkonditionen. Ergänzen Sie Ihren Werbeauftritt im «Frame» mit einer zusätzlichen Anzeige in den Titeln «Neue Zürcher Zeitung», «NZZ am Sonntag», «Stil»-Magazin oder auf «NZZ.ch».

Vorteilspaket – 1/1 Seite

Paket 1	Paket 2	Paket 3
20% Paketrabatt	30% Paketrabatt	40% Paketrabatt
28 480.– statt 35 600.–	83 608.– statt 119 440.–	142 740.– statt 237 900.–
<ul style="list-style-type: none">– 1 × 1/1 Seite im «Frame»– 1 × 1/1 Seite im «Stil»– Rectangle auf «NZZ.ch» im Umfeld Feuilleton	<ul style="list-style-type: none">– 2 × 1/1 Seite im «Frame»– 2 × 1/1 Seite im «Stil»– 2 × 1/1 Seite in der «NZZ am Sonntag»– Rectangle auf «NZZ.ch» im Umfeld Feuilleton	<ul style="list-style-type: none">– 3 × 1/1 Seite im «Frame»– 3 × 1/1 Seite im «Stil»– 3 × 1/1 Seite in der «NZZ am Sonntag»– 3 × 1/1 Seite in der «Neuen Zürcher Zeitung»– Rectangle auf «NZZ.ch» im Umfeld Feuilleton

Vorteilspaket – 1/2 Seite

Paket 1	Paket 2	Paket 3
15% Paketrabatt	25% Paketrabatt	35% Paketrabatt
23 171.– statt 27 260.–	72 060.– statt 96 080.–	127 004.– statt 195 390.–
<ul style="list-style-type: none">– 1 × 1/2 Seite TA im «Frame»– 1 × 1/2 Seite TA im «Stil»– Rectangle auf «NZZ.ch» im Umfeld Feuilleton	<ul style="list-style-type: none">– 2 × 1/2 Seite TA im «Frame»– 2 × 1/2 Seite TA im «Stil»– 2 × 1/2 Seite TA in der «NZZ am Sonntag»– Rectangle auf «NZZ.ch» im Umfeld Feuilleton	<ul style="list-style-type: none">– 3 × 1/2 Seite TA im «Frame»– 3 × 1/2 Seite TA im «Stil»– 3 × 1/2 Seite TA in der «NZZ am Sonntag»– 3 × 1/2 Seite in der «Neuen Zürcher Zeitung»– Rectangle auf «NZZ.ch» im Umfeld Feuilleton

Vorteilspaket – Deluxe-Paket

Deluxe-Paket 1	Deluxe-Paket 2
Paketrabatt 4 für 3	Paketrabatt 4 für 3
46 800.– statt 62 400.–	40 500.– statt 54 000.–
<ul style="list-style-type: none">– 4 × 1/1 Seite im «Frame»	<ul style="list-style-type: none">– 4 × 1/2 Seite TA im «Frame»

Medialeistung¹

Paket 1	529 000 Leser / 817 000 Kontakte / 100 000 AdImpressions
Paket 2	728 000 Leser / 2 450 000 Kontakte / 200 000 AdImpressions
Paket 3	979 000 Leser / 4 435 000 Kontakte / 300 000 AdImpressions
Deluxe-Paket	654 000 Leser / 1 633 000 Kontakte

¹ Quelle: MACH Basic 2016-2, (Basis: 6 565 000 Personen) und [NZZ-Netz](#).

BEILAGEN

Druckauflage

Anzuliefernde Exemplare	142 000
-------------------------	---------

Lose Beilagen

Gewicht	Preis	min. Format	max. Format
bis 25 g	36 408.–	105 × 148 mm	220 × 285 mm
26 bis 50 g	40 404.–	105 × 148 mm	220 × 285 mm

Beikleber (+ 1/1 Seite 15 600.–)

Gewicht	Karte ¹	Booklet ¹	min. Format	max. Format
bis 25 g	16 428.–	19 388.–	55 × 80 mm	210 × 210 mm
bis 50 g		20 868.–	55 × 80 mm	210 × 210 mm

Beihefter

Gewicht	Preis ¹	min. Format	max. Format
bis 25 g	34 928.–	105/115 × 148 mm	230 × 297 mm
bis 50 g	36 112.–	105/115 × 148 mm	230 × 297 mm

DISTRIBUTION

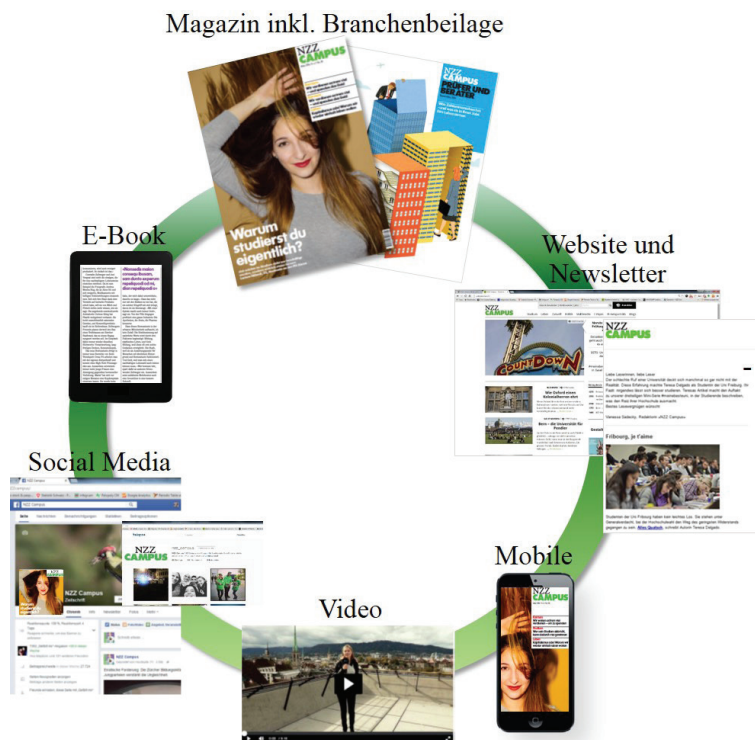
«Frame» erscheint viermal jährlich als Beilage in der «NZZ am Sonntag» und ist als Printabo, am Kiosk, in ausgewählten Kinos und zudem als E-Paper in der neuen App der NZZ erhältlich.

RESERVATIONEN

Placierungswünsche nehmen wir bei Reservationen gerne entgegen. Bitte beachten Sie, dass bei Sonderplacierungen der Auftrag nach erfolgter Reservation idealerweise einen Monat vor Anzeigenschluss bei uns eintreffen sollte. Andernfalls geben wir die Placierung in Absprache mit Ihnen wieder frei. Die Reservationen werden in der Reihenfolge des Auftragseingangs bestätigt.

¹ Plus technische Kosten.

NZZ CAMPUS



Der direkte Weg zu den Studierenden der Schweiz

«NZZ Campus» ist die führende publizistische Plattform für Studierende in der Deutschschweiz. Gern gelesen und authentisch, weil von Studierenden mitverfasst, bietet die multimediale Plattform auch Kunden vielfältige Möglichkeiten der Präsentation – prominent, multimedial und zu günstigen Preisen.

MEDIADATEN¹

Auflage

Schweiz 50 000 Exemplare, «NZZ Campus»

Schweiz 55 000 Exemplare, «Branchenbeilage»

ERSCHEINUNGSWEISE, NZZ CAMPUS

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Warum studierst du eigentlich?	2. März	1. Februar	4. Februar
Iss das! Wie sich Studierende heute ernähren	18. Mai	18. April	21. April
Warum es eine Elite braucht - Verteidigung einer bedrohten Art	21. September	22. August	25. August
Warum Freundschaft die beste Beziehungsform ist	23. November	24. Oktober	27. Oktober

Änderungen vorbehalten.

ERSCHEINUNGSWEISE, BRANCHENBEILAGE

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Tax, Audit & Consulting	2. März	25. Januar	28. Januar
Ingenieure	18. Mai	11. April	14. April
Diversity	21. September	15. August	18. August
Versicherungen	23. November	17. Oktober	20. Oktober

Änderungen vorbehalten.

RUBRIKEN IM ÜBERBLICK, NZZ CAMPUS

Rubrik	Inhalt
Der Studierende des Monats	
Kolumne	Wie wir heute lieben. Von Nadja Brenneisen
Das kontroverse Interview	Entscheidungsträger der akademischen Welt werden kritisch befragt
Vorlesungskritik	Taugen unsere Professoren auch als Didakten?
Blog des Monats	
Rechtsberatung für Studierende	Studenten oder studentische Projekte für eine bessere Welt
Darf man das?	Antworten auf die Fragen, die Studierende wirklich beschäftigen
Die Visitenkarte Kurzinterviews	Ein Jobprofil und zwei Wege, die dazu hinführen
Studi-Job	Porträt eines Werkstudenten
Karriere-Tipp	
Bullshit-Bingo	Diese nichts sagenden Sätze kommen in einer Vorlesung garantiert vor. Bingo!














¹ Quelle: Verlagsangaben.

FACTS & FIGURES, BRANCHENBEILAGE

In der «Branchenbeilage», die jeder Ausgabe von «NZZ Campus» beiliegt, stellen wir Berufsfelder vor, die eine höhere Beachtung verdienen. Die Studierenden sollen sich so ein umfassendes Bild eines Berufsweges machen können, den sie vielleicht einschlagen möchten. Wegen der qualitativ hochstehenden Umsetzung ist die «Branchenbeilage» auch bei Kunden, die in diesen Berufsfeldern tätig sind, sehr beliebt.

Frequenz	4x jährlich
Umfang	20 Seiten inkl. Umschlag
Bindung	Heftbindung
Format	180 × 245 mm
Papier	Umschlag 115 g/m ² , Inhalt 60g/m ²

FIXFORMATE

Fixformat	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt ¹	Produkt
 2/1 Seiten	15 400.–		396 × 270 mm 360 × 245 mm	«NZZ Campus» «Branchenbeilage»
 1/1 Seite	7 700.–	177 × 246 mm	198 × 270 mm 180 × 245 mm	«NZZ Campus» «Branchenbeilage»
 1/2 Seite quer	4 500.–	177 × 121 mm 159 × 109 mm	198 × 133 mm 180 × 121 mm	«NZZ Campus» «Branchenbeilage»
 1/2 Seite quer, Textanschluss	5 400.–	177 × 121 mm 159 × 109 mm	198 × 133 mm 180 × 121 mm	«NZZ Campus» «Branchenbeilage»
 1/2 Seite hoch ²	4 500.–	86 × 246 mm 77 × 221 mm	97 × 270 mm 88 × 245 mm	«NZZ Campus» «Branchenbeilage»
 1/2 Seite hoch, Textanschluss	5 400.–	86 × 246 mm 77 × 221 mm	97 × 270 mm 88 × 245 mm	«NZZ Campus» «Branchenbeilage»
 1/3 Seite quer, Textanschluss	4 320.–	177 × 80 mm		«NZZ Campus»
 1/4 Seite quer	2 700.–	177 × 59 mm		«NZZ Campus»
 1/4 Seite quer, Textanschluss	3 240.–	177 × 59 mm		«NZZ Campus»
 1/4 Seite hoch ³	2 700.–	88 × 121 mm		«NZZ Campus»
 1/8 Seite quer	1 800.–	88 × 59 mm		«NZZ Campus»
 Center-Pano I, Textanschluss	7 200.–	177 × 121 mm		«NZZ Campus»
 Center-Pano II, Textanschluss	9 200.–	177 × 182 mm		«NZZ Campus»

Sonderplacierung	Preis	Produkt
2. Umschlagseite	8 800.–	«NZZ Campus» & «Branchenbeilage»
3. Umschlagseite	7 700.–	«Branchenbeilage»
4. Umschlagseite	9 100.–	«NZZ Campus» & «Branchenbeilage»
1/1 Seite, rechts (Seite 7)	8 400.–	«NZZ Campus»

¹ Plus 3 mm Randbeschnitt je Seite.


² Hochformate nur aussen möglich.

³ Nur auf einer gemischten Anzeigenseite möglich.

LOSE BEILAGE, NZZ CAMPUS

Gewicht	Preis	min. Format	max. Format
bis 25 g	12 667.–	100 × 120 mm	195 × 265 mm


PUBLIREPORTAGE, NZZ CAMPUS

Fixformat	Preis	Satzspiegel
 1/1 Seite	7 700.–	177 × 246 mm

Bitte liefern Sie ein druckfähiges PDF

- mit der Bezeichnung «Publireportage» im Kopf der Anzeige
- ohne Verwendung der Schriften «Triby» und «New Fournier»

FIRMENPORTRÄT/ADVERTORIAL, NZZ CAMPUS & BRANCHENBEILAGE

Fixformat	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt ¹	Produkt
 1/1 Seite	8 500.–	177 × 246 mm	198 × 270 mm 180 × 245 mm	«NZZ Campus» «Branchenbeilage»

Bitte liefern Sie uns Texte und Bilder.

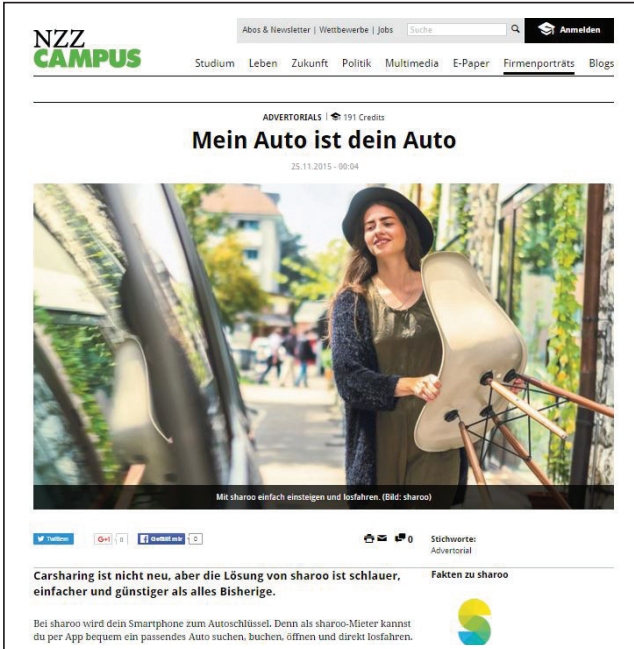
Gerne erstellen wir für Sie die Anzeige gemäss unseren Vorgaben (Gestaltung im Preis inbegriffen).

Bilder/Logos

- Logo: max. 29 × 29 mm
- Bild Hochformat: 90 × 109 mm,
Bild Querformat: 135 × 92 mm
- Logo und Bild: Auflösung je 300 dpi

Zeichen

- Titel: 29 Zeichen¹
- Einleitungstext: 115 Zeichen¹
- Inhaltstext: 1100 Zeichen¹
- Fakten: 918 Zeichen¹



Der Inhalt des Firmenporträts wird zusätzlich mit Ihrem Logo und entsprechender Verlinkung zu Ihrer Homepage auf www.campus.nzz.ch/advertorials kostenlos während 12 Monaten aufgeschaltet.

¹ Inkl. Leerzeichen.

CAMPUS.NZZ.CH

Studenten-Blogger berichten direkt von den Hochschulen über Freuden und Leiden des Studienalltags. Exklusive Beiträge von Journalisten aus aller Welt. Serviceleistungen für das Studium ergänzen das Angebot.

Werbeform	Format	Preis pro Woche
Maxiboard	994 × 118 Pixel	1 600.–
Rectangle	300 × 250 Pixel	1 600.–
Skyscraper	160 × 600 Pixel	1 600.–
Billboard	560 × 400 Pixel	1 600.–
Halfpage	300 × 600 Pixel	1 900.–
Teaser und Advertorials	120 × 120 Pixel (Teaser)	1 200.–
Wideboard	994 × 250 Pixel	2 100.–
Wallpaper	994 × 118 Pixel + 160 × 600 Pixel	2 400.–

Kennzahlen

(Erhebung März 2016)
Sessions: 62 000
Users: 50 000
Page Impressions: 97 000

WERBUNG IM ONLINE-NEWSLETTER

Werbeform	Format	Preis pro Versand
Banner	635 × 352 Pixel	1 020.–

Kennzahlen

14-Tages-Rhythmus
Versand an über 15 000 Newsletter-
Abonnenten (Stand November 2014),
max. drei Banner-Werbungen pro
Newsletter

Technische Daten

Dateigrösse	max. 75 kb, 72 dpi
Dateiformat	SWF, GIF, JPG, Third Party Tag (Tag im Newsletter nicht möglich)
Anlieferung	spätestens 10 Arbeitstage vor der Anzeigen- schaltung an marc.darrigo@nzz.ch

WIEDERHOLUNGSRABATTE

2 Wiederholungen 5%

3 Wiederholungen 10%

4 Wiederholungen 15%

DISTRIBUTION, NZZ CAMPUS

20 000 Studierende mit einem Abonnement der «Neuen Zürcher Zeitung» und/oder der «NZZ am Sonntag» erhalten «NZZ Campus» im Direktversand. 30 000 Exemplare werden jeweils an über 20 ausgewählten Universitäten, der ETH und an Fachhochschulen verteilt. «NZZ Campus» ist als Printabo sowie als E-Paper in der neuen App der NZZ erhältlich.

DISTRIBUTION, BRANCHENBEILAGE

50 000 Exemplare als lose Beilage im «NZZ Campus», davon 20 000 an Studierende mit einem Abonnement der «Neuen Zürcher Zeitung» und/oder der «NZZ am Sonntag» und 30 000 Exemplare an über 20 ausgewählte Universitäten und Fachhochschulen, 5 000 Exemplare Zielversand.

RESERVATIONEN

Placierungswünsche nehmen wir bei Reservationen gerne entgegen. Bitte beachten Sie, dass bei Sonderplacierungen der Auftrag nach erfolgter Reservation idealerweise einen Monat vor Anzeigenschluss bei uns eintreffen sollte. Andernfalls geben wir die Placierung in Absprache mit Ihnen wieder frei. Die Reservationen werden in der Reihenfolge des Auftragseingangs bestätigt.

NZZ GESCHICHTE



Das erste historische Magazin der Schweiz

Anfang 2015 erweiterte die NZZ ihre publizistische Produktpalette mit einem auf historische Themen fokussierten Magazin, welches viermal im Jahr erscheint. «NZZ Geschichte» wird sowohl die internationale als auch die Schweizer Geschichte in ihren verschiedensten Facetten und Auswirkungen auf die Gegenwart beleuchten.

Neben einem Schwerpunktthema werden weitere historische Ereignisse und Prozesse abgehandelt, wobei interne und externe Autoren zu Wort kommen.

MEDIADATEN¹

Auflage

Schweiz 20 000 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Die Geschichte der Frauen	14. Januar '16	9. Dezember '15	21. Dezember '15
Herr Ständerat im Herzen der Finsternis	21. April	23. März	28. März
Die Geburt Europas	7. Juli	8. Juni	13. Juni
Zwingli, 500 Jahre Reformation	6. Oktober	7. September	12. September








Änderungen vorbehalten.

RUBRIKEN IM ÜBERBLICK

5 Minuten für ein historisches Bild	Ein renommierter Historiker erklärt ein historisches Bild
Das Interview	Peer Teuwsen befragt jeweils einen weltberühmten Historiker zu den grossen Fragen der Menschheitsgeschichte
Zugaben	Besprechungen der wichtigsten neuen historischen Bücher
Das historische Rätsel	Der Rätselautor CUS hat exklusiv für «NZZ Geschichte» ein grosses historisches Kreuzworträtsel entworfen. Es gibt attraktive Preise zu gewinnen
Das historische Buch meines Lebens	Renommierter Historiker schreiben, welches Geschichtsbuch sie am meisten beeinflusst hat

¹ Quelle: Verlagsangaben.

FIXFORMATE UND SONDERPLACIERUNGEN

Fixformat	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt ¹
 2/1 Seiten	12 000.–	326 × 209 mm	350 × 240 mm
 1/1 Seite ²	6 000.–	147 × 209 mm	175 × 240 mm
 1/2 Seite quer ³	3 000.–	147 × 102 mm	175 × 120 mm
 1/2 Seite hoch ³	3 000.–	71 × 209 mm	83 × 240 mm
 1/3 Seite quer ³	2 000.–	147 × 68 mm	175 × 80 mm
 1/4 Seite quer ³	1 500.–	147 × 50 mm	175 × 60 mm
 1/4 Seite hoch ³	1 500.–	71 × 103 mm	

Sonderplacierung	Preis
2. Umschlagseite ²	7 000.–
3. Umschlagseite ²	6 000.–
4. Umschlagseite	7 000.–

BEILAGEN

Druckauflage	
Anzuliefernde Exemplare	21 500

Lose Beilagen Gewicht	Preis ⁴	min. Format	max. Format
0 bis 50 g	10 500.–	100 × 120 mm	140 × 210 mm

¹ Plus 3 mm Randbeschnitt je Seite.

² Für 2. Umschlagseite (linkslegend) 5 mm Kleberand rechts, für 3. Umschlagseite (rechtslegend) und Seite 3 5 mm Kleberand links.

³ Seitenteile werden textanschliessend placiert.

⁴ Plus technische Druckkosten

DISTRIBUTION

Das Magazin «NZZ Geschichte» ist als Printabo, am Kiosk, in ausgewählten Museen und zudem als E-Paper in der neuen App der NZZ erhältlich.

RESERVATIONEN

Placierungswünsche nehmen wir bei Reservationen gerne entgegen. Bitte beachten Sie, dass bei Sonderplacierungen der Auftrag nach erfolgter Reservation idealerweise einen Monat vor Anzeigenschluss bei uns eintreffen sollte. Andernfalls geben wir die Placierung in Absprache mit Ihnen wieder frei. Die Reservationen werden in der Reihenfolge des Auftragsverkehrs bestätigt.

GESELLSCHAFT



Die intelligente Tabloidbeilage der «NZZ am Sonntag»

«Gesellschaft» bietet wöchentlich intelligenten und unterhaltenden Lesestoff zu relevanten Themen, gut geschrieben und in einer grosszügigen, bildstarken Aufmachung. Das handliche Format von «Gesellschaft» hat zur Folge, dass das Magazin überdurchschnittlich lange gelesen wird.

MEDIADATEN¹

Leserzahl

408 000 Personen

Auflage

Gesamt 121 406 Exemplare

Struktur

Männer 55%, Frauen 45%

Seitenpreis/TLP

Fr. 15 600.-/Fr. 38.24

Leader

91 000 Personen (27,5%)

Top-Leader

36 000 Personen (32,2%)








ERSCHEINUNGSWEISE, ANZEIGEN- UND DRUCKMATERIALSCHLUSS

Erscheinungsweise «Gesellschaft» erscheint jeden Sonntag als Tabloidbeilage in der «NZZ am Sonntag»

Anzeigenschluss Jeweils am Donnerstag 10 Tage vor Erscheinen um 12.00 Uhr

Druckmaterialschluss Jeweils am Mittwoch vor Erscheinen um 14.00 Uhr

FIXFORMATE UND INDIVIDUALFORMATE

Fixformat	Preis	Satzspiegel
 2/1 Seiten	34 320.-	438 × 285 mm
 2/2 Seiten²	20 280.-	438 × 140 mm
 2/4 Seiten²	12 170.-	438 × 69 mm
 1/1 Seite	15 600.-	211 × 285 mm
 1/2 Seite quer²	9 360.-	211 × 140 mm
 1/3 Seite quer²	6 760.-	211 × 93 mm
 1/4 Seite quer²	5 460.-	211 × 69 mm

Individualformat	sw/farbig	Spaltenbreite	min./max. Höhe
Millimeterpreis Reklamen	25.21	53 mm	30 mm/100 mm

«Gesellschaft» erscheint im Tabloidformat (235 × 320 mm).

¹ Quellen: WEMF Auflagenbulletin 2016, MACH Basic 2016-2, MA Leader 2015, Verlagsangaben.

² Die Anzeige wird textanschliessend placiert.

BÜCHER AM SONNTAG



Für Bücherfans und Literaturinteressierte

«Bücher am Sonntag» erscheint zehnmal pro Jahr jeweils am letzten Sonntag im Monat als Tabloidbeilage in der «NZZ am Sonntag». Es bietet Bücherfans und Literaturinteressierten einen Überblick über die wichtigsten Neuerscheinungen aus Belletristik und Sachliteratur. Die Beilage enthält neben Buchbesprechungen jeweils auch einen Essay oder ein grosses Interview sowie eine Kolumne eines bekannten Schriftstellers. Dazu kommen Bestsellerlisten und eine Agenda mit den wichtigsten Autorenlesungen, Buchvernissagen und Literaturpodien.

MEDIADATEN¹

Leserzahl

408 000 Personen

Auflage

Gesamt 121 406 Exemplare

Struktur

Männer 55%, Frauen 45%

Seitenpreis/TLP

Fr. 8 240.-/Fr. 20.20

Leader

91 000 Personen (27,5%)

Top-Leader






36 000 Personen (32,2%)

ERSCHEINUNGSWEISE

Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
31. Januar	15. Januar	22. Januar
28. Februar	12. Februar	19. Februar
27. März	11. März	18. März
24. April	8. April	15. April
29. Mai	13. Mai	20. Mai
26. Juni	10. Juni	17. Juni
28. August	12. August	19. August
25. September	9. September	16. September
30. Oktober	14. Oktober	21. Oktober
27. November	11. November	18. November

Änderungen vorbehalten.

FIXFORMATE UND INDIVIDUALFORMATE

Fixformat	Preis	Satzspiegel
 2/1 Seiten	16 480.-	440 × 287 mm
 1/1 Seite	8 240.-	210 × 287 mm
 1/2 Seite quer ²	4 920.-	210 × 141 mm
 1/4 Seite quer ²	2 510.-	210 × 70 mm
 Monolith ²	3 345.-	67 × 287 mm

Individualformat	sw/farbig	Spaltenbreite	min. Höhe
Millimeterpreis Reklamen	20.17	67 mm	30 mm

«Bücher am Sonntag» erscheint im Tabloidformat (235 × 320 mm).

RABATTE

Spezialrabatt für Buchanzeigen	40%	Wiederholungsrabatt	3 Wiederholungen	5%
Kombinationsrabatt ³	15%		6 Wiederholungen	7,5%
			10 Wiederholungen	10%

¹ Quellen: WEMF Auflagenbulletin 2016, MACH Basic 2016-2, MA Leader 2015, Verlagsangaben.

² Die Anzeige wird textanschliessend placiert.

³ Bei gleichzeitiger Anzeigenbuchung (gleiche Anzeige, auf NZZ-spezifische Formate angepasst, in derselben Woche) in der Beilage «Bücher am Sonntag» und in der «Neuen Zürcher Zeitung».

NZZ BUSINESSCOMBI



«NZZ BusinessCombi»: Kombination «Neue Zürcher Zeitung» und Le Temps

Das Kombi richtet sich über die Sprachgrenze hinaus an eine anspruchsvolle und finanzkräftige Leserschaft. Beide Titel sind klare Nummer 1 bei den Entscheidungsträgern.

MEDIADATEN¹

Leserzahl

354 000 Personen

Struktur

Männer 60%, Frauen 40%

Leader

98 000 Personen (22,5%)

Auflage

Gesamt 147 776 Exemplare

Seitenpreis/TLP

Fr. 30 430.–/Fr. 85.96

Top-Leader

41 000 Personen (27,0%)

ERSCHEINUNGSWEISE, ANZEIGEN- UND DRUCKMATERIALSCHLUSS

Erscheinungsweise







Die «Neue Zürcher Zeitung» und Le Temps erscheinen täglich von Montag bis Samstag

Anzeigen- und Druckmaterialschluss

Jeweils zwei Arbeitstage vor Erscheinen um 14.00 Uhr

Wirtschaftsbund (3. Bund): Jeweils drei Arbeitstage vor Erscheinen um 14.00 Uhr

EMPFEHLUNGSANZEIGEN

Fixformat		Schweizer Ausgabe Preis sw/farbig	Gesamtausgabe Preis sw/farbig	Satzspiegel	Placierung NZZ	Erscheinungs- weise
	2/1 Seiten	58 950.– 70 720.–	72 820.– 88 060.–	612 × 440 mm 612 × 440 mm	1. bis 4. Bund Seite 2 und 3	Mo–Sa Mo–Sa
	1/1 Seite	30 430.–	37 370.–	291 × 440 mm	1. bis 5. Bund	Mo–Sa/Fr
	1/1 Seite	34 250.–	41 900.–	291 × 440 mm	Erste Anzeigenseite	Mo–Sa
	1/2 Seite quer	16 270.–	20 440.–	291 × 218 mm	1. bis 5. Bund	Mo–Sa/Fr
	1/4 Seite quer	8 360.–	10 530.–	291 × 108 mm	1. bis 5. Bund	Mo–Sa/Fr
	1/4 Seite hoch	8 360.–	10 530.–	143 × 218 mm	1. bis 5. Bund	Mo–Sa/Fr

REKLAMEANZEIGEN

Millimeterpreis Placierung in der «Neuen Zürcher Zeitung»	Gesamtausgabe ² sw farbig		Satzspiegel min. Format	Satzspiegel max. Format ⁴	Erscheinungs- weise
1. Bund International Innenteil	41.70	52.23	54 × 80 mm	172 × auf Anfrage	Mo–Sa
2. Bund Schweiz und Zürich Innenteil	41.70	52.23	54 × 30 mm	172 × auf Anfrage	Mo–Sa
3. Bund Wirtschaft Innenteil	51.09	65.60	54 × 80 mm	172 × auf Anfrage	Mo–Sa
3. Bund Wirtschaft Anlagefonds (Inselanzeige) ³	25.60	32.16	47 × 30 mm	143 × auf Anfrage	Di–Sa






¹ Quellen: WEMF Auflagenbulletin 2016, MACH Basic 2016-2, MA Leader 2015, Verlagsangaben.

² Nur in der Gesamtausgabe der «Neuen Zürcher Zeitung» buchbar.

³ Erscheint nur in der Schweizer Ausgabe.

⁴ Max. Format für Placierung in der «Neuen Zürcher Zeitung». Max. Format für Le Temps, gemäss dem jeweils gültigen Tarif.

TEXTANSCHLUSSANZEIGEN

Fixformat		Gesamtausgabe Preis sw/farbig	Satzspiegel	Placierung NZZ	Erscheinungs- weise
 2/2 Seiten ¹		49 740.–	612 × 218 mm	1., 2. und 4. Bund	Mo–Sa
 2/4 Seiten ¹		31 650.–	612 × 108 mm	1., 2. und 4. Bund	Mo–Sa
 1/2 Seite quer		26 490.– 29 820.–	291 × 218 mm 291 × 218 mm	1., 2., 4. und 5. Bund 3. Bund, Wirtschaft	Mo–Sa/Fr Mo–Sa
 1/4 Seite quer		15 500.– 17 500.–	291 × 108 mm 291 × 108 mm	1., 2., 4. und 5. Bund 3. Bund, Wirtschaft	Mo–Sa/Fr Mo–Sa
 1/4 Seite quer, Seite 2		16 310.–	291 × 108 mm	1. Bund, Seite 2	Mo–Sa

EMPFEHLUNGS- UND RUBRIKANZEIGEN², INDIVIDUALFORMATE

Millimeterpreis Anzeigenart	Schweizer Ausgabe		Gesamtausgabe		Anzahl Spalten	Erscheinungs- weise
	sw	farbig	sw	farbig		
Empfehlungen	6.15	7.71	7.33	9.39	Alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	Mo–Sa
Finanzanzeigen (GV, Dividenden usw.)			7.33	9.39	Alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	Mo–Sa
Traueranzeigen/Danksagungen ³⁺⁴			5.10		5- und 10-spaltig	Mo–Sa

Placierung in der «Neuen Zürcher Zeitung»	min. Format		
Textanschluss 1. Bund, International ⁴	12.82	15.33	10-spaltig, min. Höhe 80 mm
Textanschluss 2. Bund, Schweiz und Zürich ⁴	12.82	15.33	10-spaltig, min. Höhe 60 mm
Textanschluss 3. Bund, Wirtschaft ⁴	14.53	17.13	10-spaltig, min. Höhe 80 mm
Textanschluss 4. Bund, Feuilleton und Sport ⁴	12.82	15.33	10-spaltig, min. Höhe 60 mm
Textanschluss 5. Bund	12.82	15.33	10-spaltig, min. Höhe 60 mm








¹ Halb- und viertelseitige Panorama-Anzeigen.

² Mindesthöhen von Rubrikanzeigen = 20 mm, Fahrzeugmarkt = 15 mm.

³ Todesanzeigen-Tarif = sw/farbig. Die Anzeige wird wenn möglich in der internationalen Ausgabe der «Neuen Zürcher Zeitung» placiert. Dies kann jedoch nicht garantiert werden.

⁴ Nur in der Gesamtausgabe der «Neuen Zürcher Zeitung» buchbar.

SONDERPLACIERUNGEN

Fixformat	Gesamtausgabe ¹ Preis sw/farbig	Satzspiegel NZZ	Satzspiegel Le Temps	Placierung NZZ	Erscheinungs- weise
 Center-Pano I	40 950.–	257 × 218 mm	310 × 220 mm	1. und 2. Bund	Mo–Sa
 Center-Pano II	59 970.–	375 × 268 mm	409 × 260 mm	1. und 2. Bund	Mo–Sa
 Center-Pano seitenhoch	64 360.–	257 × 409 mm	310 × 440 mm	1. und 2. Bund	Mo–Sa
 Monolith I	21 560.–	54 × 409 mm	94 × 420 mm	1., 2. und 4. Bund	Mo–Sa
	24 160.–	54 × 409 mm	94 × 420 mm	3. Bund, Wirtschaft	Mo–Sa
 Monolith II	37 500.–	113 × 409 mm	143 × 420 mm	1. und 2. Bund	Mo–Sa
	42 710.–	113 × 409 mm	143 × 420 mm	3. Bund, Wirtschaft	Mo–Sa
 Junior Page	26 370.–	172 × 236 mm	192 × 258 mm	1., 2. und 4. Bund	Mo–Sa
	29 670.–	172 × 236 mm	192 × 258 mm	3. Bund, Wirtschaft	Mo–Sa
 Junior Page Maxi	30 180.–	231 × 318 mm	241 × 318 mm	1. und 2. Bund	Mo–Sa
	33 600.–	231 × 318 mm	241 × 318 mm	3. Bund, Wirtschaft	Mo–Sa

PROSPEKTBEILAGEN

Erscheinungsweise und Auflagen

	«Neue Zürcher Zeitung»		Le Temps
Erscheinungstag	Montag–Freitag	Samstag	Montag–Freitag
Druckauflage (anzuliefernde Exemplare)	105 000	115 000	38 000

Preise (Montag–Freitag).

Gewicht	Preis	Gewicht	Preis	Gewicht	Preis
bis 25 g	42 140.–	51 bis 75 g	68 740.–	101 bis 150 g	92 930.–
26 bis 50 g	54 980.–	76 bis 100 g	78 590.–	über 150 g	auf Anfrage

Preise (NZZ, Samstag/Le Temps, Freitag).

Gewicht	Preis	Gewicht	Preis
bis 25 g	44 230.–	51 bis 75 g	71 870.–
26 bis 50 g	57 590.–	76 bis 100 g	82 100.–

¹ Nur in der Gesamtausgabe der «Neuen Zürcher Zeitung» buchbar.

SONNTAGSPOOL



Die erste Sonntagskombination der Schweiz

Die drei Sonntagstitel der NZZ-Mediengruppe bilden die Anzeigenkombination «Sonntagspool».

Das attraktive und auf die Kundenbedürfnisse ausgerichtete Angebot ermöglicht die gezielte Ansprache einer sehr gebildeten Sonntagsleserschaft; äusserst starke Leserbindung, Kombination zwischen regionaler und nationaler Verankerung, journalistische Qualität.

MEDIADATEN SONNTAGSPOOL

Leserzahl

692 000 Personen

Auflage

Gesamt 253 639 Exemplare

Struktur

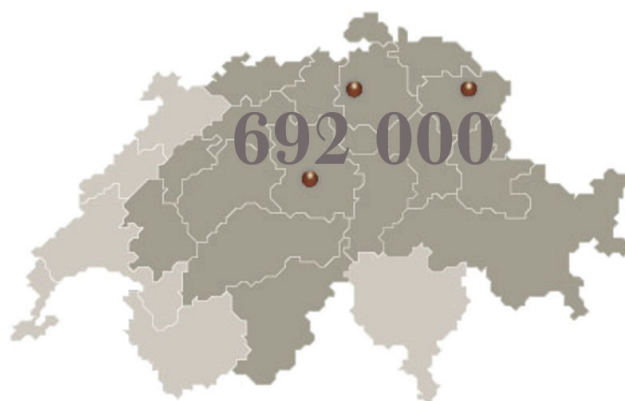
Männer 53%, Frauen 47%

Kombinationsrabatt auf Anzeigen

12,5%

**Kombinationsrabatt
auf Prospektbeilagen**

25%



MEDIADATEN¹ NACH REGIONEN

«NZZ am Sonntag»**Leserzahl**

408 000 Personen

Auflage

Gesamt 121 406 Exemplare

Struktur

Männer 55%, Frauen 45%

«Zentral Schweiz am Sonntag»**Leserzahl**

208 000 Personen

Auflage

Gesamt 80 293 Exemplare

Struktur

Männer 51%, Frauen 49%

«Ostschweiz am Sonntag»**Leserzahl**

110 000 Personen

Auflage

Gesamt 51 940 Exemplare

Struktur

Männer 53%, Frauen 47%

KOORDINATION/RESERVATION

NZZ Media Solutions AG

Falkenstrasse 11

Postfach

8021 Zürich

Telefon +41 44 25 16 98






inserate@nzz.ch

www.sonntagspool.ch







www.nzzmediasolutions.ch

¹ Quelle: WEMF Auflagenbulletin 2016, MACH Basic 2016-2.

FIXFORMATE

Fixformat	1. Bund Preis sw/farbig	2.-6. Bund ¹ Preis sw/farbig	Satzspiegel
 2/1 Seiten	93 990.–	85 410.–	610 × 438 mm
 1/1 Seite	49 580.–	45 060.–	290 × 438 mm
 1/2 Seite quer		26 660.–	290 × 218 mm
 1/4 Seite quer		14 320.–	290 × 108 mm
 1/4 Seite hoch		14 320.–	143 × 218 mm

TEXTANSCHLUSSANZEIGEN

Format	1. Bund Preis sw/farbig	2.-6. Bund ¹ Preis sw/farbig	Satzspiegel
 2/2 Seiten ²		76 760.–	610 × 218 mm
 2/4 Seite ²		45 600.–	610 × 108 mm
 1/2 Seite quer	41 740.–	37 960.–	290 × 218 mm
 1/4 Seite quer	23 900.–	21 750.–	290 × 108 mm
 1/4 Seite Reklame «NZZ am Sonntag» «Ostschweiz am Sonntag» «Zentralschweiz am Sonntag»	33 620.–	30 520.–	114 × 218 mm 143 × 218 mm 143 × 218 mm
 Junior Page «NZZ am Sonntag» «Ostschweiz am Sonntag» «Zentralschweiz am Sonntag»	41 910.–	38 100.–	173 × 268 mm 174 × 220 mm 172 × 220 mm

Individualformat/Millimeterpreis Anzeigenart	sw	farbig	sw	farbig	Satzspiegel min. Höhe
Empfehlungen, gemischte Anzeigenseite			8.93	14.09	20 mm ³
Empfehlungen, Textanschluss	15.31	22.45	14.31	20.95	80 mm ⁴

¹ «NZZ am Sonntag»: 2.-6. Bund, «Zentralschweiz am Sonntag» und «Ostschweiz am Sonntag»: 2.-4. Bund.

² Halb- und viertelseitige Panorama-Anzeigen.

³ «NZZ am Sonntag»: 3. Bund = min. Höhe 80 mm, 2., 4., 5. und 6. Bund = min. Höhe 20 mm.

⁴ «NZZ am Sonntag»: 1. und 3. Bund = min. Höhe 80 mm, 2., 4., 5. und 6. Bund = min. Höhe 60 mm.

PROSPEKTBEILAGEN

Gewicht	Preis
bis 25 g	87 620.–
26 bis 50 g	98 610.–
51 bis 75 g	111 260.–

Gewicht	Preis
76 bis 100 g	125 120.–
101 bis 125 g	138 370.–
126 bis 150 g	144 910.–

Anzuliefernde Exemplare: 299 000

CITYPLUS



CITY PLUS

Klug kombiniert.

«Cityplus» – das Kombi, das sich anpasst

«Cityplus», das modulare Schweizer Kombi, ist in bis zu 20 Deutschschweizer Kantonen gleichzeitig präsent und erreicht gesamthaft 1 179 000 Leserinnen und Leser. Ab der Belegung von zwei «Cityplus»-Titeln (nach Wahl) erhalten die Kunden 10% Kombinationsrabatt. Die anspruchsvolle Leserschaft der «Neuen Zürcher Zeitung» bietet den Kunden eine ideale Ergänzung und qualitative Verstärkung.

ANGEBOT¹











- Auswahl aus folgenden Titeln:
«Die Nordwestschweiz», «Luzerner Zeitung»,
«Neue Zürcher Zeitung», «St. Galler Tagblatt»,
«Schaffhauser Nachrichten»
- Bis zu 1 179 000 Leserinnen und Leser
- Mediapräsenz in 20 Kantonen
- 10% Kombinationsrabatt
- Abschlusskumulation in den Einzeltiteln

KOORDINATION/RESERVATION

Cityplus
Clearingstelle

Maihofstrasse 76
6002 Luzern
Telefon +41 41 429 59 51
cityplus@nzz.ch
www.cityplus.ch

FORMATE

Fixformat	Format NWS ²	Format NLZ ²	Format NZZ ²	Format SGT/SN ²
 2/1 Seiten	609 × 438 mm	609 × 438 mm	609 × 438 mm	609 × 438 mm
 2/2 Seiten ³	609 × 218 mm	609 × 218 mm	609 × 218 mm	609 × 218 mm
 1/1 Seite	290 × 438 mm	290 × 438 mm	290 × 438 mm	290 × 438 mm
 1/2 Seite quer	290 × 218 mm	290 × 218 mm	290 × 218 mm	290 × 218 mm
 1/2 Seite Textanschluss	290 × 218 mm	290 × 218 mm	290 × 218 mm	290 × 218 mm
 Monolith I	54 × 438 mm	55 × 418 mm	54 × 409 mm	45 × 438 mm
 Monolith II	112 × 438 mm	114 × 418 mm	113 × 409 mm	94 × 438 mm
 Stereolith I (2× Monolith I)	54 × 438 mm	55 × 418 mm	54 × 409 mm	45 × 438 mm
 Stereolith II (2× Monolith II)	112 × 438 mm	114 × 418 mm	113 × 409 mm	94 × 438 mm
 Junior Page	172 × 220 mm	172 × 220 mm	172 × 236 mm	172 × 218 mm

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage.

Individualformate

Annoncen	min. 150 mm Gesamtvolumen
Textanschluss	Höhe 90 bis 220 mm

Anzeigenstrasse

Seitenumfang
3 Seiten
4 Seiten
5 Seiten

Prospektstrasse

Seitenumfang	Gewicht
4 Seiten	60 g/m ²
8 Seiten	49 g/m ²
12 Seiten	42,5 g/m ²
16 Seiten	42,5 g/m ²

Die aktuelle Preise finden Sie auf www.cityplus.ch.

¹ Quelle: MACH Basic 2016-2.

**RABATTE UND ZUSCHLÄGE
DIENSTLEISTUNGEN
SPALTENMASSE
TECHNISCHE RICHTLINIEN
KONTAKT**

RABATTE

Umsatzrabatte					
Betrag	Rabatt	Betrag	Rabatt	Betrag	Rabatt
12 000.–	2%	300 000.–	11%	1 000 000.–	20%
35 000.–	3%	350 000.–	12%	1 500 000.–	21%
70 000.–	4%	400 000.–	13%	2 000 000.–	22%
100 000.–	5%	450 000.–	14%	2 500 000.–	23%
125 000.–	6%	500 000.–	15%	3 000 000.–	24%
150 000.–	7%	600 000.–	16%	4 000 000.–	25%
175 000.–	8%	700 000.–	17%	5 000 000.–	26%
200 000.–	9%	800 000.–	18%		
250 000.–	10%	900 000.–	19%		

Umsatzrabatt nur für Geschäftsempfehlungen und Prospektbeilagen; ausgenommen sind Finanzanzeigen und statutarische Anzeigen (beliebiger Format- und Textwechsel, Laufzeit 1 Jahr). Bruttoabschlüsse möglich.

Wiederholungsrabatte ¹		Spezialrabatte ²		BK I&II/JUP I (kommerzielle Anzeigen)	
3 bis 5 Wiederholungen	5%	Buchanzeigen	40%	Beraterkommission ³	5%
6 bis 12 Wiederholungen	7,5%	Wohltätigkeitsrabatt gemäss Zewo-Verzeichnis ⁴	50%	Jahresumsatzprämie	5%
13 bis 25 Wiederholungen	15%	SIX-Anlagefonds (TIF-Mitglieder)	20%	«NZZ Folio» ³ (BK II)	15%
26 bis 51 Wiederholungen	20%				
52 und mehr Wiederholungen	25%				

ZUSCHLÄGE²

Satellitenanzeige ab dem 2. Inserat	10%
Verbindliche Daten- und Placierungsvorschriften	10%

Zu beachten

Für Liegenschaften gelten die gleichen Rabattstufen.

Für Stellenanzeigen gelten separate Rabattstufen (siehe Seite 24).

Auf Konto dieses Abschlusses können folgende Belegungen gebucht werden: «Neue Zürcher Zeitung», «NZZ am Sonntag», «NZZ Folio», «Z», «Stil», «Residence», «Frame», «NZZ Campus», «NZZ Geschichte», «Gesellschaft», «Bücher am Sonntag», «NZZ BusinessCombi» und «Sonntagspool».

Rabattvereinbarungen gelten pro Firma. Für Anzeigen des gleichen Auftraggebers, die aber unter verschiedenen Namen oder für Rechnungen anderer Firmen erscheinen, sind getrennte Aufträge zu erteilen; ausgenommen von dieser Vereinbarung sind Firmen, die gemäss Angaben der BDO Visura von einem Konzernrabatt profitieren.

Wir beraten Sie gerne unter Telefon 044 258 16 98.

Umsatz- und Wiederholungsrabatte können nicht kumuliert werden.

¹ Bei gleichzeitiger Buchung und ohne Grössenkorrektur (gültig für Anzeigen in der «Neuen Zürcher Zeitung», in der «NZZ am Sonntag» und in Sonderbeilagen). Nicht kumulierbar mit Umsatzrabatt.

² Gültig für Anzeigen in der «Neuen Zürcher Zeitung», in der «NZZ am Sonntag» und in Sonderbeilagen.

³ Für VSW-anerkannte Agenturen.

⁴ Gültig für Anzeigen in folgenden Titeln: «Neue Zürcher Zeitung», «NZZ am Sonntag», «NZZ Folio», «Z», «Stil», «Residence», «Frame», «NZZ Campus», «NZZ Geschichte», «Gesellschaft», «Bücher am Sonntag» und in Sonderbeilagen.

DIENTSTLEISTUNGEN UND PREISE NZZ MEDIA SOLUTIONS AG

Auftragsänderungen vor Anzeigenschluss	pro Titel	Mahnwesen	pro Mahnung
Datumskorrektur	gratis	Bearbeitungsgebühr ab zweiter Mahnung	30.–
Formatanpassung	gratis	Verzugszins	5%
Austausch Druckmaterial usw.	gratis		
		Prospektbeilagen	
Auftragsänderungen nach Anzeigenschluss	pro Titel	Zusätzliche Belegung von Teilausgaben (nicht Gesamtausgabe, Split ZH, Region oder Stadt ZH)	500.–
Datumskorrektur	50.–		
Formatanpassung	50.–	Rechnungen	pro Rechnung
Austausch Druckmaterial usw.	50.–	Rechnungs-Splitting (pro Endrechnung)	25.–
Austausch Druckplatten	50.–	Nachträgliche Rechnungskorrekturen	25.–
		Spezialrechnungen oder Versand an separate Adresse	25.–
Auftragsannullierung vor Anzeigenschluss	pro Titel	Sonderauswertungen/Statistiken	pro Stunde
Ohne Ersatzdatum	gratis		170.–
Auftragsannullierung nach Anzeigenschluss	pro Titel	Spezialkurier	pro Sendung
Ohne Ersatzdatum	50.–	Externer Kurier Fremdkosten (Stadt Zürich)	50.–
Chiffregebühr	pro Auftrag	DTP	pro Stunde
	50.–	Kreation Desktop-Publishing	170.–
Expressgebühr	pro Sendung		
	47.–		
Gut zum Druck	pro Exemplar		
Ab zweitem Gut zum Druck	20.–		

SPALTENZAHL UND MASSE IN MILLIMETERN¹

«Neue Zürcher Zeitung» Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	—	55	84	114	143	173	202	232	—	291
Reklamen	54	113	172							
Inseldfelder auf Anlagefondsseiten	47	94	143							
«NZZ am Sonntag» Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	—	55	84	114	143	173	202	232	—	291
Reklamen	55	114	173							

TECHNISCHE RICHTLINIEN

Die technischen Richtlinien und Formate aller NZZ-Produkte finden Sie jederzeit [auf unserer Website unter «technische Richtlinien»](#).

¹ 1- und 9-spaltige Anzeigen können aus umbruchtechnischen Gründen nicht placiert werden.

NZZ

ANZEIGEN

Anzeigen Deutschschweiz
NZZ Media Solutions AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
inserate@nzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

Anzeigen Westschweiz
NZZ Media Solutions AG
Avenue Mon-Repos 22
1005 Lausanne
Telefon +41 21 311 48 95
Yves Gumy
Key Account Manager
yves.gumy@nzz.ch
inserate@nzz.ch

Anzeigen International
NZZ Media Solutions AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
advertising@nzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

audienzz

DIGITALE MEDIEN

NZZ Media Solutions AG
audienzz AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 66
welcome@audienzz.ch
www.audienzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

WEITERE INFORMATIONEN

Ausführliche Informationen zu Preisen, Formaten, Mediadaten und technischen Richtlinien finden Sie jederzeit unter www.nzzmediasolutions.ch.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 8% MWSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.nzzmediasolutions.ch. Sämtliche detaillierten Preis- und Leistungsinformationen finden Sie ebenfalls unter www.nzzmediasolutions.ch.

Auslandskunden:

Für ausländische Kunden und Werbeagenturen gelten die gleichen Konditionen wie für Schweizer Inserenten. Ausländische Kunden buchen zudem in der «Neuen Zürcher Zeitung», im «NZZ Executive», im «NZZ Domizil» sowie im «NZZ BusinessCombi» immer die Gesamtausgabe.

Preisänderungen vorbehalten.