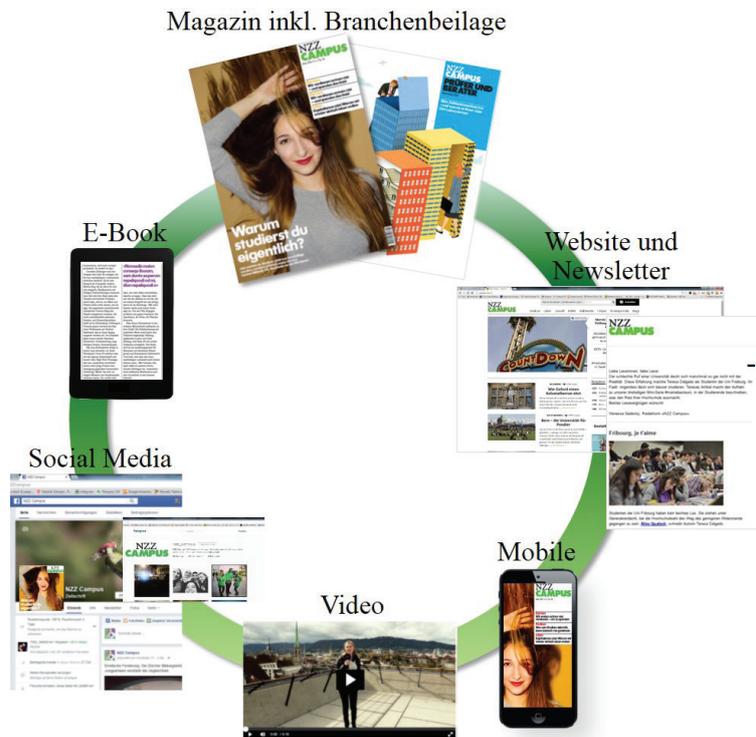


---

# NZZ CAMPUS



## Der direkte Weg zu den Studierenden der Schweiz

«NZZ Campus» ist die führende publizistische Plattform für Studierende in der Deutschschweiz. Gern gelesen und authentisch, weil von Studierenden mitverfasst, bietet die multimediale Plattform auch Kunden vielfältige Möglichkeiten der Präsentation – prominent, multimedial und zu günstigen Preisen.

---

## MEDIADATEN<sup>1</sup>

### Auflage

Schweiz 50 000 Exemplare, «NZZ Campus»

Schweiz 55 000 Exemplare, «Branchenbeilage»

---

## ERSCHEINUNGSWEISE, NZZ CAMPUS

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Warum studierst du eigentlich?	2. März	1. Februar	4. Februar
Iss das! Wie sich Studierende heute ernähren	18. Mai	18. April	21. April
Warum es eine Elite braucht - Verteidigung einer bedrohten Art	21. September	22. August	25. August
Warum Freundschaft die beste Beziehungsform ist	23. November	24. Oktober	27. Oktober

Änderungen vorbehalten.

---

## ERSCHEINUNGSWEISE, BRANCHENBEILAGE

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Tax, Audit & Consulting	2. März	25. Januar	28. Januar
Ingenieure	18. Mai	11. April	14. April
Diversity	21. September	15. August	18. August
Versicherungen	23. November	17. Oktober	20. Oktober

Änderungen vorbehalten.

---

## RUBRIKEN IM ÜBERBLICK, NZZ CAMPUS

Rubrik	Inhalt
Der Studierende des Monats	
Kolumne	Wie wir heute lieben. Von Nadja Brenneisen
Das kontroverse Interview	Entscheidungsträger der akademischen Welt werden kritisch befragt
Vorlesungskritik	Taugen unsere Professoren auch als Didakten?
Blog des Monats	
Rechtsberatung für Studierende	Studenten oder studentische Projekte für eine bessere Welt
Darf man das?	Antworten auf die Fragen, die Studierende wirklich beschäftigen
Die Visitenkarte Kurzinterviews	Ein Jobprofil und zwei Wege, die dazu hinführen
Studi-Job	Porträt eines Werkstudenten
Karriere-Tipp	
Bullshit-Bingo	Diese nichts sagenden Sätze kommen in einer Vorlesung garantiert vor. Bingo!

<sup>1</sup> Quelle: Verlagsangaben.

## FACTS & FIGURES, BRANCHENBEILAGE

In der «Branchenbeilage», die jeder Ausgabe von «NZZ Campus» beiliegt, stellen wir Berufsfelder vor, die eine höhere Beachtung verdienen. Die Studierenden sollen sich so ein umfassendes Bild eines Berufsweges machen können, den sie vielleicht einschlagen möchten. Wegen der qualitativ hochstehenden Umsetzung ist die «Branchenbeilage» auch bei Kunden, die in diesen Berufsfeldern tätig sind, sehr beliebt.

Frequenz	4x jährlich
Umfang	20 Seiten inkl. Umschlag
Bindung	Heftbindung
Format	180 × 245 mm
Papier	Umschlag 115 g/m <sup>2</sup> , Inhalt 60g/m <sup>2</sup>

## FIXFORMATE

Fixformat	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt <sup>1</sup>	Produkt
 2/1 Seiten	15 400.-		396 × 270 mm 360 × 245 mm	«NZZ Campus» «Branchenbeilage»
 1/1 Seite	7 700.-	177 × 246 mm	198 × 270 mm 180 × 245 mm	«NZZ Campus» «Branchenbeilage»
 1/2 Seite quer	4 500.-	177 × 121 mm 159 × 109 mm	198 × 133 mm 180 × 121 mm	«NZZ Campus» «Branchenbeilage»
 1/2 Seite quer, Textanschluss	5 400.-	177 × 121 mm 159 × 109 mm	198 × 133 mm 180 × 121 mm	«NZZ Campus» «Branchenbeilage»
 1/2 Seite hoch <sup>2</sup>	4 500.-	86 × 246 mm 77 × 221 mm	97 × 270 mm 88 × 245 mm	«NZZ Campus» «Branchenbeilage»
 1/2 Seite hoch, Textanschluss	5 400.-	86 × 246 mm 77 × 221 mm	97 × 270 mm 88 × 245 mm	«NZZ Campus» «Branchenbeilage»
 1/3 Seite quer, Textanschluss	4 320.-	177 × 80 mm		«NZZ Campus»
 1/4 Seite quer	2 700.-	177 × 59 mm		«NZZ Campus»
 1/4 Seite quer, Textanschluss	3 240.-	177 × 59 mm		«NZZ Campus»
 1/4 Seite hoch <sup>3</sup>	2 700.-	88 × 121 mm		«NZZ Campus»
 1/8 Seite quer	1 800.-	88 × 59 mm		«NZZ Campus»
 Center-Pano I, Textanschluss	7 200.-	177 × 121 mm		«NZZ Campus»
 Center-Pano II, Textanschluss	9 200.-	177 × 182 mm		«NZZ Campus»

Sonderplacierung	Preis	Produkt
2. Umschlagseite	8 800.-	«NZZ Campus» & «Branchenbeilage»
3. Umschlagseite	7 700.-	«Branchenbeilage»
4. Umschlagseite	9 100.-	«NZZ Campus» & «Branchenbeilage»
1/1 Seite, rechts (Seite 7)	8 400.-	«NZZ Campus»

<sup>1</sup> Plus 3 mm Randbeschnitt je Seite.

<sup>2</sup> Hochformate nur aussen möglich.

<sup>3</sup> Nur auf einer gemischten Anzeigenseite möglich.

## LOSE BEILAGE, NZZ CAMPUS

Gewicht	Preis	min. Format	max. Format
bis 25 g	12 667.-	100 × 120 mm	195 × 265 mm

## PUBLIREPORTAGE, NZZ CAMPUS

Fixformat	Preis	Satzspiegel
 1/1 Seite	7 700.-	177 × 246 mm

### Bitte liefern Sie ein druckfähiges PDF

- mit der Bezeichnung «Publireportage» im Kopf der Anzeige
- ohne Verwendung der Schriften «Triby» und «New Fournier»

## FIRMENPORTRÄT/ADVERTORIAL, NZZ CAMPUS & BRANCHENBEILAGE

Fixformat	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt <sup>1</sup>	Produkt
 1/1 Seite	8 500.-	177 × 246 mm	198 × 270 mm 180 × 245 mm	«NZZ Campus» «Branchenbeilage»

### Bitte liefern Sie uns Texte und Bilder.

Gerne erstellen wir für Sie die Anzeige gemäss unseren Vorgaben (Gestaltung im Preis inbegriffen).

### Bilder/Logos

- Logo: max. 29 × 29 mm
- Bild Hochformat: 90 × 109 mm,  
Bild Querformat: 135 × 92 mm
- Logo und Bild: Auflösung je 300 dpi

### Zeichen

- Titel: 29 Zeichen<sup>1</sup>
- Einleitungstext: 115 Zeichen<sup>1</sup>
- Inhaltstext: 1100 Zeichen<sup>1</sup>
- Fakten: 918 Zeichen<sup>1</sup>



The screenshot shows the NZZ Campus website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Abos & Newsletter', 'Wettbewerbe', 'Jobs', and a search bar. Below the navigation bar, the main content area displays the title 'Mein Auto ist dein Auto' with a sub-headline 'ADVERTORIALS | 191 Credits' and a date '25.11.2015 - 00:04'. The main image shows a woman in a black coat and hat standing next to a car, holding a large, light-colored bag. Below the image, there is a caption 'Mit sharoo einfach einsteigen und losfahren. (Bild: sharoo)'. At the bottom of the article, there are social media sharing icons (Twitter, Facebook, LinkedIn, Email) and a 'Stichworte: Advertorial' section. The main text of the article reads: 'Carsharing ist nicht neu, aber die Lösung von sharoo ist schlauer, einfacher und günstiger als alles Bisherige. Fakten zu sharoo'. Below the text, there is a small logo for 'sharoo' and a brief description: 'Bei sharoo wird dein Smartphone zum Autoschlüssel. Denn als sharoo-Mieter kannst du per App bequem ein passendes Auto suchen, buchen, öffnen und direkt losfahren.'

Der Inhalt des Firmenporträts wird zusätzlich mit Ihrem Logo und entsprechender Verlinkung zu Ihrer Homepage auf [www.campus.nzz.ch/advertorials](http://www.campus.nzz.ch/advertorials) kostenlos während 12 Monaten aufgeschaltet.

<sup>1</sup> Inkl. Leerzeichen.

---

## CAMPUS.NZZ.CH

Studenten-Blogger berichten direkt von den Hochschulen über Freuden und Leiden des Studienalltags. Exklusive Beiträge von Journalisten aus aller Welt. Serviceleistungen für das Studium ergänzen das Angebot.

Werbeform	Format	Preis pro Woche
Maxiboard	994 × 118 Pixel	1 600.-
Rectangle	300 × 250 Pixel	1 600.-
Skyscraper	160 × 600 Pixel	1 600.-
Billboard	560 × 400 Pixel	1 600.-
Halfpage	300 × 600 Pixel	1 900.-
Teaser und Advertorials	120 × 120 Pixel (Teaser)	1 200.-
Wideboard	994 × 250 Pixel	2 100.-
Wallpaper	994 × 118 Pixel + 160 × 600 Pixel	2 400.-

### Kennzahlen

(Erhebung März 2016)  
Sessions: 62 000  
Users: 50 000  
Page Impressions: 97 000

---

## WERBUNG IM ONLINE-NEWSLETTER

Werbeform	Format	Preis pro Versand
Banner	635 × 352 Pixel	1 020.-

### Kennzahlen

14-Tages-Rhythmus  
Versand an über 15 000 Newsletter-  
Abonnenten (Stand November 2014),  
max. drei Banner-Werbungen pro  
Newsletter

---

### Technische Daten

Dateigrösse	max. 75 kb, 72 dpi
Dateiformat	SWF, GIF, JPG, Third Party Tag (Tag im Newsletter nicht möglich)
Anlieferung	spätestens 10 Arbeitstage vor der Anzeigenschaltung an <a href="mailto:marc.darrigo@nzz.ch">marc.darrigo@nzz.ch</a>

---

## WIEDERHOLUNGSRABATTE

2 Wiederholungen 5%

---

3 Wiederholungen 10%

---

4 Wiederholungen 15%

---

---

## DISTRIBUTION, NZZ CAMPUS

20 000 Studierende mit einem Abonnement der «Neuen Zürcher Zeitung» und/oder der «NZZ am Sonntag» erhalten «NZZ Campus» im Direktversand. 30 000 Exemplare werden jeweils an über 20 ausgewählten Universitäten, der ETH und an Fachhochschulen verteilt. «NZZ Campus» ist als Printabo sowie als E-Paper in der neuen App der NZZ erhältlich.

---

---

## DISTRIBUTION, BRANCHENBEILAGE

50 000 Exemplare als lose Beilage im «NZZ Campus», davon 20 000 an Studierende mit einem Abonnement der «Neuen Zürcher Zeitung» und/oder der «NZZ am Sonntag» und 30 000 Exemplare an über 20 ausgewählte Universitäten und Fachhochschulen, 5 000 Exemplare Zielversand.

---

---

## RESERVATIONEN

Placierungswünsche nehmen wir bei Reservationen gerne entgegen. Bitte beachten Sie, dass bei Sonderplacierungen der Auftrag nach erfolgter Reservation idealerweise einen Monat vor Anzeigenschluss bei uns eintreffen sollte. Andernfalls geben wir die Placierung in Absprache mit Ihnen wieder frei. Die Reservationen werden in der Reihenfolge des Auftragsseingangs bestätigt.

---

**RABATTE UND ZUSCHLÄGE  
DIENSTLEISTUNGEN  
SPALTENMASSE  
TECHNISCHE RICHTLINIEN  
KONTAKT**

## RABATTE

Umsatzrabatte					
Betrag	Rabatt	Betrag	Rabatt	Betrag	Rabatt
12 000.-	2%	300 000.-	11%	1 000 000.-	20%
35 000.-	3%	350 000.-	12%	1 500 000.-	21%
70 000.-	4%	400 000.-	13%	2 000 000.-	22%
100 000.-	5%	450 000.-	14%	2 500 000.-	23%
125 000.-	6%	500 000.-	15%	3 000 000.-	24%
150 000.-	7%	600 000.-	16%	4 000 000.-	25%
175 000.-	8%	700 000.-	17%	5 000 000.-	26%
200 000.-	9%	800 000.-	18%		
250 000.-	10%	900 000.-	19%		

Umsatzrabatt nur für Geschäftsempfehlungen und Prospektbeilagen; ausgenommen sind Finanzanzeigen und statutarische Anzeigen (beliebiger Format- und Textwechsel, Laufzeit 1 Jahr). Bruttoabschlüsse möglich.

Wiederholungsrabatte <sup>1</sup>	Spezialrabatte <sup>2</sup>	BK I&II/JUP I (kommerzielle Anzeigen)
3 bis 5 Wiederholungen 5%	Buchanzeigen 40%	Beraterkommission <sup>3</sup> 5%
6 bis 12 Wiederholungen 7,5%	Wohltätigkeitsrabatt gemäss Zewo-Verzeichnis <sup>4</sup> 50%	Jahresumsatzprämie 5%
13 bis 25 Wiederholungen 15%	SIX-Anlagefonds (TIF-Mitglieder) 20%	«NZZ Folio» <sup>3</sup> (BK II) 15%
26 bis 51 Wiederholungen 20%		
52 und mehr Wiederholungen 25%		

## ZUSCHLÄGE<sup>2</sup>

Satellitenanzeige ab dem 2. Inserat	10%
Verbindliche Daten- und Placierungsvorschriften	10%

### Zu beachten

Für Liegenschaften gelten die gleichen Rabattstufen.

Für Stellenanzeigen gelten separate Rabattstufen (siehe Seite 24).

Auf Konto dieses Abschlusses können folgende Belegungen gebucht werden: «Neue Zürcher Zeitung», «NZZ am Sonntag», «NZZ Folio», «Z», «Stil», «Residence», «Frame», «NZZ Campus», «NZZ Geschichte», «Gesellschaft», «Bücher am Sonntag», «NZZ BusinessCombi» und «Sonntagsspool».

Rabattvereinbarungen gelten pro Firma. Für Anzeigen des gleichen Auftraggebers, die aber unter verschiedenen Namen oder für Rechnungen anderer Firmen erscheinen, sind getrennte Aufträge zu erteilen; ausgenommen von dieser Vereinbarung sind Firmen, die gemäss Angaben der BDO Visura von einem Konzernrabatt profitieren.

Wir beraten Sie gerne unter Telefon 044 258 16 98.

Umsatz- und Wiederholungsrabatte können nicht kumuliert werden.

<sup>1</sup> Bei gleichzeitiger Buchung und ohne Grössenkorrektur (gültig für Anzeigen in der «Neuen Zürcher Zeitung», in der «NZZ am Sonntag» und in Sonderbeilagen). Nicht kumulierbar mit Umsatzrabatt.

<sup>2</sup> Gültig für Anzeigen in der «Neuen Zürcher Zeitung», in der «NZZ am Sonntag» und in Sonderbeilagen.

<sup>3</sup> Für VSW-anerkannte Agenturen.

<sup>4</sup> Gültig für Anzeigen in folgenden Titeln: «Neue Zürcher Zeitung», «NZZ am Sonntag», «NZZ Folio», «Z», «Stil», «Residence», «Frame», «NZZ Campus», «NZZ Geschichte», «Gesellschaft», «Bücher am Sonntag» und in Sonderbeilagen.

## DIENSTLEISTUNGEN UND PREISE NZZ MEDIA SOLUTIONS AG

<b>Auftragsänderungen vor Anzeigenschluss</b>	<b>pro Titel</b>	<b>Mahnwesen</b>	<b>pro Mahnung</b>
Datumskorrektur	gratis	Bearbeitungsgebühr ab zweiter Mahnung	30.-
Formatanpassung	gratis	Verzugszins	5%
Austausch Druckmaterial usw.	gratis		
		<b>Prospektbeilagen</b>	
<b>Auftragsänderungen nach Anzeigenschluss</b>	<b>pro Titel</b>	Zusätzliche Belegung von Teilausgaben (nicht Gesamtausgabe, Split ZH, Region oder Stadt ZH)	500.-
Datumskorrektur	50.-		
Formatanpassung	50.-	<b>Rechnungen</b>	<b>pro Rechnung</b>
Austausch Druckmaterial usw.	50.-	Rechnungs-Splitting (pro Endrechnung)	25.-
Austausch Druckplatten	50.-	Nachträgliche Rechnungskorrekturen	25.-
		Spezialrechnungen oder Versand an separate Adresse	25.-
<b>Auftragsannullierung vor Anzeigenschluss</b>	<b>pro Titel</b>	<b>Sonderauswertungen/Statistiken</b>	<b>pro Stunde</b>
Ohne Ersatzdatum	gratis		170.-
		<b>Spezialkurier</b>	<b>pro Sendung</b>
<b>Auftragsannullierung nach Anzeigenschluss</b>	<b>pro Titel</b>	Externer Kurier Fremdkosten (Stadt Zürich)	50.-
Ohne Ersatzdatum	50.-	<b>DTP</b>	<b>pro Stunde</b>
		Kreation Desktop-Publishing	170.-
<b>Chiffregebühr</b>	<b>pro Auftrag</b>		
	50.-		
<b>Expressgebühr</b>	<b>pro Sendung</b>		
	47.-		
<b>Gut zum Druck</b>	<b>pro Exemplar</b>		
Ab zweitem Gut zum Druck	20.-		

## SPALTENZAHL UND MASSE IN MILLIMETERN<sup>1</sup>

«Neue Zürcher Zeitung»	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Spalten</b>										
Anzeigen	—	55	84	114	143	173	202	232	—	291
Reklamen	54	113	172							
Inselfelder auf Anlagefondsseiten	47	94	143							
«NZZ am Sonntag»	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Spalten</b>										
Anzeigen	—	55	84	114	143	173	202	232	—	291
Reklamen	55	114	173							

## TECHNISCHE RICHTLINIEN

Die technischen Richtlinien und Formate aller NZZ-Produkte finden Sie jederzeit [auf unserer Website unter «technische Richtlinien»](#).

<sup>1</sup> 1- und 9-spaltige Anzeigen können aus umbruchtechnischen Gründen nicht placiert werden.

---

# NZZ

## ANZEIGEN

**Anzeigen Deutschschweiz**  
**NZZ Media Solutions AG**  
Falkenstrasse 11  
Postfach  
8021 Zürich  
Telefon +41 44 258 16 98  
inserate@nzz.ch  
www.nzzmediasolutions.ch

**Anzeigen Westschweiz**  
**NZZ Media Solutions AG**  
Avenue Mon-Repos 22  
1005 Lausanne  
Telefon +41 21 311 48 95  
Yves Gumy  
Key Account Manager  
yves.gumy@nzz.ch  
inserate@nzz.ch

**Anzeigen International**  
**NZZ Media Solutions AG**  
Falkenstrasse 11  
Postfach  
8021 Zürich  
Telefon +41 44 258 16 98  
advertising@nzz.ch  
www.nzzmediasolutions.ch

# audienzz

## DIGITALE MEDIEN

**NZZ Media Solutions AG**  
**audienzz AG**  
Falkenstrasse 11  
Postfach  
8021 Zürich  
Telefon +41 44 258 16 66  
welcome@audienzz.ch  
www.audienzz.ch  
www.nzzmediasolutions.ch

## WEITERE INFORMATIONEN

Ausführliche Informationen zu Preisen, Formaten, Mediadaten und technischen Richtlinien finden Sie jederzeit unter [www.nzzmediasolutions.ch](http://www.nzzmediasolutions.ch).

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 8% MWSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.nzzmediasolutions.ch](http://www.nzzmediasolutions.ch). Sämtliche detaillierten Preis- und Leistungsinformationen finden Sie ebenfalls unter [www.nzzmediasolutions.ch](http://www.nzzmediasolutions.ch).

**Auslandkunden:**

Für ausländische Kunden und Werbeagenturen gelten die gleichen Konditionen wie für Schweizer Inserenten. Ausländische Kunden buchen zudem in der «Neuen Zürcher Zeitung», im «NZZ Executive», im «NZZ Domizil» sowie im «NZZ BusinessCombi» immer die Gesamtausgabe.

**Preisänderungen vorbehalten.**