
RESIDENCE



Das Magazin für Wohnen und Immobilien

«Residence» erscheint viermal jährlich in der «NZZ am Sonntag» und der redaktionelle Schwerpunkt liegt auf hochwertigen Immobilien, aussergewöhnlicher Architektur und Lebensart im privaten Wohnumfeld.

Der attraktive Inhaltsmix sieht qualitative Fachbeiträge und serviceorientierte Gefässe mit Neuheiten und Trends zu Möbeln, Küche, Bad, Garten und Haustechnik vor.

Im zweiten Teil präsentieren Immobilienpartner Kauf- und Mietobjekte aus dem gehobenen Segment: Wohnobjekte im In- und Ausland, exklusive Wohnungen und Häuser zum Wohnen und Träumen.

E-Paper:
+ 32 000
LeserInnen

MEDIADATEN¹

Leserzahl

(Deutschschweiz)
408 000 Personen (8,7%)

Auflage

Schweiz 126 855 Exemplare

Struktur

Männer 56%, Frauen 44%

Seitenpreis/TLP

Fr. 15 600.-/Fr. 38.24

Leader

91 000 Personen (27,5%)

Top-Leader

36 000 Personen (32,2%)

ERSCHEINUNGSWEISE

Erscheinungsdatum	Immobilienangebote:	Immobilienangebote und Galerie-Einträge:	Kommerzielle Anzeigen:	
	Reservationsschluss	Anzeigen-/Druckmaterialschluss	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
20. März	23. Februar	4. März	4. März	8. März
15. Mai	19. April	29. April	29. April	3. Mai
28. August	29. Juli	12. August	12. August	16. August
30. Oktober	4. Oktober	14. Oktober	14. Oktober	18. Oktober

Die zur Verfügung stehenden Seiten für Immobilienangebote sind begrenzt. Eine Reservation garantiert die Erscheinung.

Änderungen vorbehalten.

IM ÜBERBLICK

Wohnen und Architektur

- Reportagen, Porträts und Interviews zu Immobilien und Wohnen im gehobenen Segment, Ideen für das Eigenheim, Einblicke in die Arbeit renommierter Architekten, Begegnungen mit Prominenten aus der Gesellschaft und der Immobilienbranche

Immobilien

- Fachbeiträge und Analysen zum Immobilienmarkt
- Tipps zum Erwerb und Verkauf, Erhalt und Finanzierung von Eigenheim im In- und Ausland

Rubriken

- Einblicke in den Wohnmarkt
- Produkthinweise und Neuheiten aus den Bereichen Design/Accessoires
 - Möbel/Leuchten
 - Küche
 - Wellness/Bad
 - Garten und Outdoor
 - Haustechnik und Gadgets
 - Cheminée
- Saisonale Schwerpunkte

¹ Quellen: WEMF Auflagenbulletin 2015, MACH Basic 2016-1, MA Leader 2015, Verlagsangaben.

FIXFORMATE IM REDAKTIONELLEN UMFELD UND SONDERPLACIERUNGEN

Fixformat	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt ¹
 2/1 Seiten	31 200.-	416 × 273 mm	440 × 299 mm
 2/3 Seiten ²	13 000.-	416 × 89 mm	440 × 96 mm
 2/4 Seiten ²	10 725.-	416 × 66 mm	440 × 73 mm
 1/1 Seite ³	15 600.-	196 × 273 mm	220 × 299 mm
 1/2 Seite quer ²	9 360.-	196 × 134 mm	220 × 144 mm
 1/3 Seite quer ²	6 500.-	196 × 89 mm	220 × 96 mm
 1/4 Seite quer ²	4 875.-	196 × 66 mm	220 × 73 mm
 Monolith I	4 875.-		58 × 299 mm
 Monolith II	9 360.-	96 × 273 mm	108 × 299 mm

Anzeigen ohne Textanschluss	Preis	Satzspiegel
1/2 Seite	3 744.-	196 × 134 mm
1/4 Seite	1 950.-	196 × 89 mm

Sonderplacierung	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt ¹
2. Umschlagseite ³	17 160.-	196 × 273 mm	220 × 299 mm
2. Umschlagseite + Seite 3 ³	34 320.-	416 × 273 mm	440 × 299 mm
4. Umschlagseite	18 720.-	196 × 273 mm	220 × 299 mm
2/4 Seiten, Editorial ²	11 800.-		440 × 73 mm

Weitere Möglichkeiten für Anzeigen und Beilagen/Beikleber auf Anfrage.

¹ Plus 3 mm Randbeschnitt je Seite.

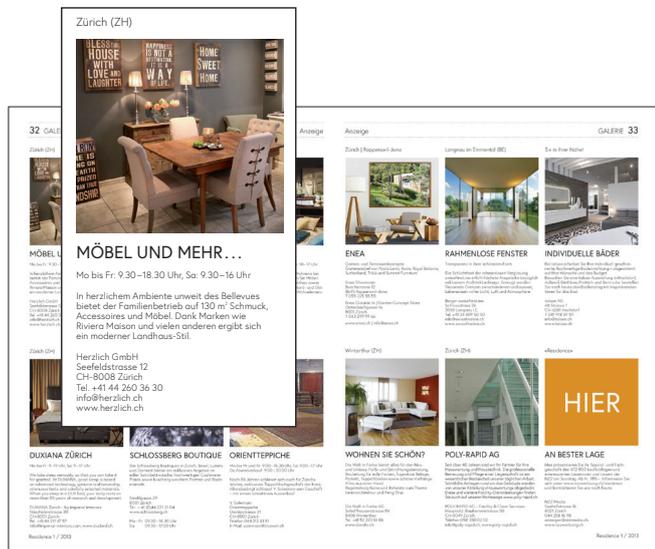
² Die Anzeige wird textanschliessend placiert.

³ Für 2. Umschlagseite (linksliiegend) 5 mm Kleberand rechts und für 3. Umschlagseite (rechtsliiegend) 5 mm Kleberand links.

GALERIE FÜR SPEZIAL- UND FACHGESCHÄFTE

Mit seinem redaktionellen Inhalt und den hochpreisigen Immobilienangeboten stellt «Residence» ein ideales Umfeld für Spezial- und Fachgeschäfte dar. «Residence» bietet diesen einen zielgerichteten und kosteneffizienten Werbeauftritt.

Die übersichtliche Gliederung der standardisierten Galeriewerben ermöglicht eine attraktive Präsenz inmitten der redaktionellen Inhalte.



1/6 Seite in der Galerie	Preis pro Eintrag	Format
1x	1 300.-	63 x 121 mm
ab 2x	1 040.-	63 x 121 mm

Paketpreis: Alle 4 Ausgaben 3 120.- (780.- pro Erscheinung)

IMMOBILIENANGEBOTE

In «Residence» sind Immobilienangebote im richtigen Umfeld. Es wird eine anspruchsvolle, solvente Leser- resp. Käufer- und Mieter-schaft angesprochen. Das Magazin erscheint viermal pro Jahr und ist für den Verkauf oder die Vermietung exklusiver Immobilienangebote die beste Plattform. Gegliedert nach der jeweiligen Region

im Inland und Ausland, kann aus elf verschiedenen Templates die passende Darstellungsform gewählt werden (einseitig und doppel-seitig). Übersichtlich, elegant, aussagekräftig bebildert und mit einem individuellen Text (auch in F/E möglich) versehen.



Kaufangebote ¹	pro Seite
1 Seite	3 120.- pro Schaltung
ab 4 Seiten	2 590.- pro Schaltung
ab 8 Seiten	2 150.- pro Schaltung
ab 12 Seiten	1 930.- pro Schaltung
ab 16 Seiten	1 560.- pro Schaltung
Mietangebote ²	pro Seite
1x	3 120.- pro Schaltung

Hinweise:

- Das Paket (Anzahl Seiten) kann auf vier aufeinanderfolgende Ausgaben verteilt werden.
- Der Umsatz bei Immobilienangeboten ist nicht abschlussberechtigt.
- Als Basis für die Gewährung der Rabattstufen gilt die garantierte Abnahmemenge.
- Aufgrund des begrenzten Umfangs kann die Erscheinung nur für bis zum Reservationsabschluss gemeldete Seiten garantiert werden.

Reservationen:

- inserate@nzz.ch oder +41 44 258 16 98.
- Die in deutscher Sprache abgefassten Angebote durchlaufen nach Auftragserteilung kostenlos das Korrekturat der NZZ Media Solutions AG. Die Korrekturen werden in einem PDF gekennzeichnet und dem Auftraggeber zur Einarbeitung zurückgemailt.
- Es werden nur Immobilienangebote berücksichtigt, die dem Magazincharakter (gehobenes Segment) entsprechen. Schriftmarken sind in den Bildfeldern nicht zugelassen. Der Verlag behält sich vor, Immobilienange-bote abzulehnen.

¹ Nur für Immobilienbranche.

² Auch für Privatpersonen.

BEILAGEN

Druckauflage

Anzuliefernde Exemplare	142 000
-------------------------	---------

Lose Beilagen

Gewicht	Preis	min. Format	max. Format
bis 25 g	36 408.-	105 × 148 mm	220 × 285 mm
26 bis 50 g	40 404.-	105 × 148 mm	220 × 285 mm

Beikleber (+ 1/1 Seite 15 600.-)

Gewicht	Karte ¹	Booklet ¹	min. Format	max. Format
bis 25 g	16 428.-	19 388.-	55 × 80 mm	210 × 210 mm
bis 50 g		20 868.-	55 × 80 mm	210 × 210 mm

Beihefter

Gewicht	Preis ¹	min. Format	max. Format
bis 25 g	34 928.-	105/115 × 148 mm	230 × 297 mm
bis 50 g	36 112.-	105/115 × 148 mm	230 × 297 mm

DISTRIBUTION

«Residence» wird viermal jährlich der «NZZ am Sonntag» beigelegt und ist als E-Paper in der neuen App der NZZ erhältlich.

RESERVATIONEN

Placierungswünsche nehmen wir bei Reservationen gerne entgegen. Bitte beachten Sie, dass bei Sonderplacierungen der Auftrag nach erfolgter Reservation idealerweise einen Monat vor Anzeigenschluss bei uns eintreffen sollte. Andernfalls geben wir die Placierung in Absprache mit Ihnen wieder frei. Die Reservationen werden in der Reihenfolge des Auftragsingangs bestätigt.

¹ Plus technische Kosten.

**RABATTE UND ZUSCHLÄGE
DIENSTLEISTUNGEN
SPALTENMASSE
TECHNISCHE RICHTLINIEN
KONTAKT**

RABATTE

Umsatzrabatte					
Betrag	Rabatt	Betrag	Rabatt	Betrag	Rabatt
12 000.-	2%	300 000.-	11%	1 000 000.-	20%
35 000.-	3%	350 000.-	12%	1 500 000.-	21%
70 000.-	4%	400 000.-	13%	2 000 000.-	22%
100 000.-	5%	450 000.-	14%	2 500 000.-	23%
125 000.-	6%	500 000.-	15%	3 000 000.-	24%
150 000.-	7%	600 000.-	16%	4 000 000.-	25%
175 000.-	8%	700 000.-	17%	5 000 000.-	26%
200 000.-	9%	800 000.-	18%		
250 000.-	10%	900 000.-	19%		

Umsatzrabatt nur für Geschäftsempfehlungen und Prospektbeilagen; ausgenommen sind Finanzanzeigen und statutarische Anzeigen (beliebiger Format- und Textwechsel, Laufzeit 1 Jahr). Bruttoabschlüsse möglich.

Wiederholungsrabatte ¹	Spezialrabatte ²	BK I&II/JUP I (kommerzielle Anzeigen)
3 bis 5 Wiederholungen 5%	Buchanzeigen 40%	Beraterkommission ³ 5%
6 bis 12 Wiederholungen 7,5%	Wohltätigkeitsrabatt gemäss Zewo-Verzeichnis ⁴ 50%	Jahresumsatzprämie 5%
13 bis 25 Wiederholungen 15%	SIX-Anlagefonds (TIF-Mitglieder) 20%	«NZZ Folio» ³ (BK II) 15%
26 bis 51 Wiederholungen 20%		
52 und mehr Wiederholungen 25%		

ZUSCHLÄGE²

Satellitenanzeige ab dem 2. Inserat	10%
Verbindliche Daten- und Placierungsvorschriften	10%

Zu beachten

Für Liegenschaften gelten die gleichen Rabattstufen.

Für Stellenanzeigen gelten separate Rabattstufen (siehe Seite 24).

Auf Konto dieses Abschlusses können folgende Belegungen gebucht werden: «Neue Zürcher Zeitung», «NZZ am Sonntag», «NZZ Folio», «Z», «Stil», «Residence», «Frame», «NZZ Campus», «NZZ Geschichte», «Gesellschaft», «Bücher am Sonntag», «NZZ BusinessCombi» und «Sonntagspool».

Rabattvereinbarungen gelten pro Firma. Für Anzeigen des gleichen Auftraggebers, die aber unter verschiedenen Namen oder für Rechnungen anderer Firmen erscheinen, sind getrennte Aufträge zu erteilen; ausgenommen von dieser Vereinbarung sind Firmen, die gemäss Angaben der BDO Visura von einem Konzernrabatt profitieren.

Wir beraten Sie gerne unter Telefon 044 258 16 98.

Umsatz- und Wiederholungsrabatte können nicht kumuliert werden.

¹ Bei gleichzeitiger Buchung und ohne Grössenkorrektur (gültig für Anzeigen in der «Neuen Zürcher Zeitung», in der «NZZ am Sonntag» und in Sonderbeilagen). Nicht kumulierbar mit Umsatzrabatt.

² Gültig für Anzeigen in der «Neuen Zürcher Zeitung», in der «NZZ am Sonntag» und in Sonderbeilagen.

³ Für VSW-anerkannte Agenturen.

⁴ Gültig für Anzeigen in folgenden Titeln: «Neue Zürcher Zeitung», «NZZ am Sonntag», «NZZ Folio», «Z», «Stil», «Residence», «Frame», «NZZ Campus», «NZZ Geschichte», «Gesellschaft», «Bücher am Sonntag» und in Sonderbeilagen.

DIENSTLEISTUNGEN UND PREISE NZZ MEDIA SOLUTIONS AG

Auftragsänderungen vor Anzeigenschluss	pro Titel	Mahnwesen	pro Mahnung
Datumskorrektur	gratis	Bearbeitungsgebühr ab zweiter Mahnung	30.-
Formatanpassung	gratis	Verzugszins	5%
Austausch Druckmaterial usw.	gratis		
		Prospektbeilagen	
Auftragsänderungen nach Anzeigenschluss	pro Titel	Zusätzliche Belegung von Teilausgaben (nicht Gesamtausgabe, Split ZH, Region oder Stadt ZH)	500.-
Datumskorrektur	50.-		
Formatanpassung	50.-	Rechnungen	pro Rechnung
Austausch Druckmaterial usw.	50.-	Rechnungs-Splitting (pro Endrechnung)	25.-
Austausch Druckplatten	50.-	Nachträgliche Rechnungskorrekturen	25.-
		Spezialrechnungen oder Versand an separate Adresse	25.-
Auftragsannullierung vor Anzeigenschluss	pro Titel	Sonderauswertungen/Statistiken	pro Stunde
Ohne Ersatzdatum	gratis		170.-
		Spezialkurier	pro Sendung
Auftragsannullierung nach Anzeigenschluss	pro Titel	Externer Kurier Fremdkosten (Stadt Zürich)	50.-
Ohne Ersatzdatum	50.-	DTP	pro Stunde
		Kreation Desktop-Publishing	170.-
Chiffregebühr	pro Auftrag		
	50.-		
Expressgebühr	pro Sendung		
	47.-		
Gut zum Druck	pro Exemplar		
Ab zweitem Gut zum Druck	20.-		

SPALTENZAHL UND MASSE IN MILLIMETERN¹

«Neue Zürcher Zeitung»										
Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	—	55	84	114	143	173	202	232	—	291
Reklamen	54	113	172							
Inselfelder auf Anlagefondsseiten	47	94	143							
«NZZ am Sonntag»										
Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	—	55	84	114	143	173	202	232	—	291
Reklamen	55	114	173							

TECHNISCHE RICHTLINIEN

Die technischen Richtlinien und Formate aller NZZ-Produkte finden Sie jederzeit [auf unserer Website unter «technische Richtlinien»](#).

¹ 1- und 9-spaltige Anzeigen können aus umbruchtechnischen Gründen nicht placiert werden.

NZZ

ANZEIGEN

Anzeigen Deutschschweiz
NZZ Media Solutions AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
inserate@nzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

Anzeigen Westschweiz
NZZ Media Solutions AG
Avenue Mon-Repos 22
1005 Lausanne
Telefon +41 21 311 48 95
Yves Gumy
Key Account Manager
yves.gumy@nzz.ch
inserate@nzz.ch

Anzeigen International
NZZ Media Solutions AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
advertising@nzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

audienzz

DIGITALE MEDIEN

NZZ Media Solutions AG
audienzz AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 66
welcome@audienzz.ch
www.audienzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

WEITERE INFORMATIONEN

Ausführliche Informationen zu Preisen, Formaten, Mediadaten und technischen Richtlinien finden Sie jederzeit unter www.nzzmediasolutions.ch.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 8% MWSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.nzzmediasolutions.ch. Sämtliche detaillierten Preis- und Leistungsinformationen finden Sie ebenfalls unter www.nzzmediasolutions.ch.

Auslandkunden:

Für ausländische Kunden und Werbeagenturen gelten die gleichen Konditionen wie für Schweizer Inserenten. Ausländische Kunden buchen zudem in der «Neuen Zürcher Zeitung», im «NZZ Executive», im «NZZ Domizil» sowie im «NZZ BusinessCombi» immer die Gesamtausgabe.

Preisänderungen vorbehalten.