

Z



«Z» – die Substanz des Stils

«Z» richtet sich an eine intelligente und konsumfreudige Leserschaft mit dem Bedürfnis nach hochwertigen Gütern und Dienstleistungen. Es überzeugt mit seiner hohen Reichweite und zeichnet sich durch ein Spezialformat aus, das in der Schweiz einzigartig ist. «Z» erscheint achtmal pro Jahr und wird jeweils der Samstagsausgabe der «Neuen Zürcher Zeitung» und der «NZZ am Sonntag» beigelegt.

MEDIADATEN¹

Leserzahl

(Deutschschweiz)
550 000 Personen (11,7%)

Auflage

Schweiz 257 000 Exemplare

Struktur

Männer 57%, Frauen 43%

Seitenpreis/TLP

Fr. 29 500.-/Fr. 53.64

Leader

123 000 Personen (36,9%)

Top-Leader

49 000 Personen (43,1%)

ERSCHEINUNGSWEISE

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Frühlingsmode	5./6. März	3. Februar	16. Februar
Uhren & Schmuck	16./17. April	16. März	29. März
Interior Design	21./22. Mai	20. April	3. Mai
Auto/Reisen	11./12. Juni	11. Mai	24. Mai
Herbstmode	3./4. September	3. August	16. August
Schönheit & Wohlbefinden	8./9. Oktober	7. September	20. September
Accessoires	5./6. November	5. Oktober	18. Oktober
Geschenke	3./4. Dezember	2. November	15. November

Änderungen vorbehalten.

RUBRIKEN IM ÜBERBLICK

Rubriken für Premiumplatzierungen	Inhalt
Zeug	Das Produkt des Monats inszeniert und fotografiert
Inhalt	
Zeitgeist – Neues aus der Schweiz	Trouvailles aus dem ganzen Spektrum der Lebensart (Mode/Design/Kunst/Hotels)
Zeitgeist – Neues aus der Welt	Entdeckungen aus dem Ausland
Zeitgeist – Produkt	Kaleidoskop aus stilvollen Uhren, Schmuck, Taschen etc.
Zeitgeist – Beauty	Dekoratives und Duftendes aus der Welt der Schönheit, die schicksten Spas, die wohlthuendsten Behandlungen
Im Porträt	Hintergründe über eine Firma oder eine Person in Wort, Bild und Zahlen
Report oder Manufaktur	Protokoll einer Fashionshow, Uhren-/Schmuckmesse etc. Werkstattbesuch bei einem Handwerkspezialisten
Im Gespräch	Interview mit einer Persönlichkeit aus der Welt der Mode, des Designs, der Kunst
Weitere Rubriken	
Zutat	Das Produkt der Saison mit Rezepten und Tipps
Zu Tisch	Wie und was hätte Coco Chanel aufgetischt? «Z» präsentiert Tischdeko und Menus für bekannte Persönlichkeiten
Destination	Sehnsuchtsorte, Places to be und die besondere Destination
Stadtdestillat	Insidertipps aus den schönsten und coolsten Metropolen der Welt
Roundtable	Ein Thema, sechs Meinungen
Zitat	Ein aktuelles, bedeutendes oder witziges Zitat eines wichtigen Zeitgenossen, ausgewählt und kommentiert

¹ Quellen: WEMF Auflagenbulletin 2015, MACH Basic 2016-1, MA Leader 2015, Verlagsangaben.

FIXFORMATE UND SONDERPLACIERUNGEN

Fixformat	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt ¹
 2/1 Seiten	62 540.–	526 × 355 mm	556 × 400 mm
 2/2 Seiten ²	36 880.–	526 × 175 mm	556 × 196 mm
 2/3 Seiten ²	28 030.–	526 × 116 mm	556 × 134 mm
 1/1 Seite	29 500.–	243 × 355 mm	278 × 400 mm
 1/2 Seite quer ²	18 440.–	243 × 175 mm	278 × 196 mm
 1/2 Seite hoch ²	18 440.–	119 × 355 mm	138 × 400 mm
 1/3 Seite quer ²	14 015.–	243 × 116 mm	278 × 134 mm
 1/3 Seite hoch ²	14 015.–	78 × 355 mm	93 × 400 mm
 1/4 Seite quer ²	9 590.–	243 × 87 mm	278 × 95 mm
 1/4 Seite hoch ²	9 590.–	57 × 355 mm	74 × 400 mm
 Center-Pano I ²	27 660.–	119 × 176 mm	
 Center-Pano II ²	35 400.–	243 × 264 mm	

Sonderplacierung	Preis
2. Umschlagseite	35 400.–
2. Umschlagseite und Seite 3	70 800.–
4. Umschlagseite	38 350.–
1/1 Seite neben Zeug und Inhalt	34 000.–
1/1 Seite neben Rubriken vorne (1. Hefthälfte)	32 450.–
Anzeigenstrasse	auf Anfrage

Weitere Möglichkeiten für Sonderwerbformen auf Anfrage.

¹ Plus 3 mm Randbeschnitt je Seite.

² Die Anzeige wird textanschliessend placiert.

BEILAGEN

Druckauflage			
	Gesamt		
Anzuliefernde Exemplare	257 000		
Beikleber (+ 1/1 Seite 29 500.-)	Karte ¹	Booklet ¹	
Beikleber, 4-farbig	31 080.-	36 680.-	
Sachet (+ 1/1 Seite 29 500.-)	Preis ¹		
Sachet, 4-farbig	59 080.-		
Beihefter			
Gewicht	Preis ¹	min. Format	max. Format
bis 50 g	66 080.-	105 × 148 mm	272 × 400 mm

DISTRIBUTION

«Z» wird am Samstag der «Neuen Zürcher Zeitung» und am darauffolgenden Sonntag der «NZZ am Sonntag» beigelegt. Es liegt in 4- und 5-Sterne-Hotels der Schweiz, in den Businesslounges der Flughäfen Zürich und Basel, an ausgewählten Events oder Messen und ist zudem als E-Paper in der neuen App der NZZ erhältlich.

RESERVATIONEN

Placierungswünsche nehmen wir bei Reservationen gerne entgegen. Bitte beachten Sie, dass bei Sonderplacierungen der Auftrag nach erfolgter Reservation idealerweise einen Monat vor Anzeigenschluss bei uns eintreffen sollte. Andernfalls geben wir die Placierung in Absprache mit Ihnen wieder frei. Die Reservationen werden in der Reihenfolge des Auftragseingangs bestätigt.

¹ Plus technische Kosten.

**RABATTE UND ZUSCHLÄGE
DIENSTLEISTUNGEN
SPALTENMASSE
TECHNISCHE RICHTLINIEN
KONTAKT**

RABATTE

Umsatzrabatte					
Betrag	Rabatt	Betrag	Rabatt	Betrag	Rabatt
12 000.–	2%	300 000.–	11%	1 000 000.–	20%
35 000.–	3%	350 000.–	12%	1 500 000.–	21%
70 000.–	4%	400 000.–	13%	2 000 000.–	22%
100 000.–	5%	450 000.–	14%	2 500 000.–	23%
125 000.–	6%	500 000.–	15%	3 000 000.–	24%
150 000.–	7%	600 000.–	16%	4 000 000.–	25%
175 000.–	8%	700 000.–	17%	5 000 000.–	26%
200 000.–	9%	800 000.–	18%		
250 000.–	10%	900 000.–	19%		

Umsatzrabatt nur für Geschäftsempfehlungen und Prospektbeilagen; ausgenommen sind Finanzanzeigen und statutarische Anzeigen (beliebiger Format- und Textwechsel, Laufzeit 1 Jahr). Bruttoabschlüsse möglich.

Wiederholungsrabatte ¹		Spezialrabatte ²		BK I&II/JUP I (kommerzielle Anzeigen)	
3 bis 5 Wiederholungen	5%	Buchanzeigen	40%	Beraterkommission ³	5%
6 bis 12 Wiederholungen	7,5%	Wohltätigkeitsrabatt gemäss Zewo-Verzeichnis ⁴	50%	Jahresumsatzprämie	5%
13 bis 25 Wiederholungen	15%	SIX-Anlagefonds (TIF-Mitglieder)	20%	«NZZ Folio» ³ (BK II)	15%
26 bis 51 Wiederholungen	20%				
52 und mehr Wiederholungen	25%				

ZUSCHLÄGE²

Satellitenanzeige ab dem 2. Inserat	10%
Verbindliche Daten- und Placierungsvorschriften	10%

Zu beachten

Für Liegenschaften gelten die gleichen Rabattstufen.

Für Stellenanzeigen gelten separate Rabattstufen (siehe Seite 24).

Auf Konto dieses Abschlusses können folgende Belegungen gebucht werden: «Neue Zürcher Zeitung», «NZZ am Sonntag», «NZZ Folio», «Z», «Stil», «Residence», «Frame», «NZZ Campus», «NZZ Geschichte», «Gesellschaft», «Bücher am Sonntag», «NZZ BusinessCombi» und «Sonntagspool».

Rabattvereinbarungen gelten pro Firma. Für Anzeigen des gleichen Auftraggebers, die aber unter verschiedenen Namen oder für Rechnungen anderer Firmen erscheinen, sind getrennte Aufträge zu erteilen; ausgenommen von dieser Vereinbarung sind Firmen, die gemäss Angaben der BDO Visura von einem Konzernrabatt profitieren.

Wir beraten Sie gerne unter Telefon 044 258 16 98.

Umsatz- und Wiederholungsrabatte können nicht kumuliert werden.

¹ Bei gleichzeitiger Buchung und ohne Grössenkorrektur (gültig für Anzeigen in der «Neuen Zürcher Zeitung», in der «NZZ am Sonntag» und in Sonderbeilagen). Nicht kumulierbar mit Umsatzrabatt.

² Gültig für Anzeigen in der «Neuen Zürcher Zeitung», in der «NZZ am Sonntag» und in Sonderbeilagen.

³ Für VSW-erkannte Agenturen.

⁴ Gültig für Anzeigen in folgenden Titeln: «Neue Zürcher Zeitung», «NZZ am Sonntag», «NZZ Folio», «Z», «Stil», «Residence», «Frame», «NZZ Campus», «NZZ Geschichte», «Gesellschaft», «Bücher am Sonntag» und in Sonderbeilagen.

DIENTSTLEISTUNGEN UND PREISE NZZ MEDIA SOLUTIONS AG

Auftragsänderungen vor Anzeigenschluss	pro Titel	Mahnwesen	pro Mahnung
Datumskorrektur	gratis	Bearbeitungsgebühr ab zweiter Mahnung	30.–
Formatanpassung	gratis	Verzugszins	5%
Austausch Druckmaterial usw.	gratis		
		Prospektbeilagen	
Auftragsänderungen nach Anzeigenschluss	pro Titel	Zusätzliche Belegung von Teilausgaben (nicht Gesamtausgabe, Split ZH, Region oder Stadt ZH)	500.–
Datumskorrektur	50.–		
Formatanpassung	50.–	Rechnungen	pro Rechnung
Austausch Druckmaterial usw.	50.–	Rechnungs-Splitting (pro Endrechnung)	25.–
Austausch Druckplatten	50.–	Nachträgliche Rechnungskorrekturen	25.–
		Spezialrechnungen oder Versand an separate Adresse	25.–
Auftragsannullierung vor Anzeigenschluss	pro Titel	Sonderauswertungen/Statistiken	pro Stunde
Ohne Ersatzdatum	gratis		170.–
		Spezialkurier	pro Sendung
Auftragsannullierung nach Anzeigenschluss	pro Titel	Externer Kurier Fremdkosten (Stadt Zürich)	50.–
Ohne Ersatzdatum	50.–	DTP	pro Stunde
		Kreation Desktop-Publishing	170.–
Chiffregebühr	pro Auftrag		
	50.–		
Expressgebühr	pro Sendung		
	47.–		
Gut zum Druck	pro Exemplar		
Ab zweitem Gut zum Druck	20.–		

SPALTENZAHL UND MASSE IN MILLIMETERN¹

«Neue Zürcher Zeitung»										
Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	—	55	84	114	143	173	202	232	—	291
Reklamen	54	113	172							
Inseldfelder auf Anlagefondsseiten	47	94	143							
«NZZ am Sonntag»										
Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	—	55	84	114	143	173	202	232	—	291
Reklamen	55	114	173							

TECHNISCHE RICHTLINIEN

Die technischen Richtlinien und Formate aller NZZ-Produkte finden Sie jederzeit [auf unserer Website unter «technische Richtlinien»](#).

¹ 1- und 9-spaltige Anzeigen können aus umbruchtechnischen Gründen nicht placiert werden.

NZZ

ANZEIGEN

Anzeigen Deutschschweiz
NZZ Media Solutions AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
inserate@nzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

Anzeigen Westschweiz
NZZ Media Solutions AG
Avenue Mon-Repos 22
1005 Lausanne
Telefon +41 21 311 48 95
Yves Gumy
Key Account Manager
yves.gumy@nzz.ch
inserate@nzz.ch

Anzeigen International
NZZ Media Solutions AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
advertising@nzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

audienzz

DIGITALE MEDIEN

NZZ Media Solutions AG
audienzz AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 66
welcome@audienzz.ch
www.audienzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

WEITERE INFORMATIONEN

Ausführliche Informationen zu Preisen, Formaten, Mediadaten und technischen Richtlinien finden Sie jederzeit unter www.nzzmediasolutions.ch.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 8% MWSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.nzzmediasolutions.ch. Sämtliche detaillierten Preis- und Leistungsinformationen finden Sie ebenfalls unter www.nzzmediasolutions.ch.

Auslandkunden:

Für ausländische Kunden und Werbeagenturen gelten die gleichen Konditionen wie für Schweizer Inserenten. Ausländische Kunden buchen zudem in der «Neuen Zürcher Zeitung», im «NZZ Executive», im «NZZ Domizil» sowie im «NZZ BusinessCombi» immer die Gesamtausgabe.

Preisänderungen vorbehalten.