

NEUE ZÜRCHER ZEITUNG



Die Schweizer Qualitätstageszeitung von Weltruf

Seit der Gründung im Jahre 1780 steht die «Neue Zürcher Zeitung» für eine kontinuierliche, der Sachlichkeit verpflichtete Berichterstattung im Geiste einer liberalen Weltanschauung. Mit Sorgfalt und Fachwissen sind mehr als 200 topqualifizierte Journalistinnen und Journalisten in Zürich und rund 50 Korrespondenten im In- und Ausland im Einsatz.

Aktuelle Ereignisse werden analysiert, eingeordnet und kommentiert.

Die «Neue Zürcher Zeitung» liefert zu den News Hintergründe und ermöglicht eine seriöse Orientierung im schnelllebigen Informationszeitalter.

Als moderne Medienmarke bietet die NZZ einer interessierten und aufmerksamen Leserschaft hochqualifizierten zahlpflichtigen Inhalt, der jederzeit auf allen Kanälen verfügbar ist.

Die «Neue Zürcher Zeitung» ist national und international eine der führenden Stimmen des Qualitätsjournalismus.

E-Paper:
+ 39 000
LeserInnen

MEDIADATEN¹

Leserzahl

(Deutschschweiz)
258 000 Personen (5,5%)

Auflage

Gesamt 119 956 Exemplare
Schweiz 110 854 Exemplare
Ausland 9 102 Exemplare

Struktur

Männer 62%, Frauen 38%

Seitenpreis/TLP

Fr. 19 580.-/Fr. 75.89

Leader

74 000 Personen (22,2%)

Top-Leader

30 000 Personen (26,7%)

ERSCHEINUNGSWEISE, ANZEIGEN- UND DRUCKMATERIALSCHLUSS

Erscheinungsweise	Die «Neue Zürcher Zeitung» erscheint täglich von Montag bis Samstag
Anzeigen- und Druckmaterialschluss	Jeweils zwei Arbeitstage vor Erscheinen um 14.00 Uhr Ausnahme: 3. Bund, Wirtschaft: jeweils drei Arbeitstage vor Erscheinen um 14.00 Uhr

BUNDSTRUKTUR UND MARKTPLÄTZE

1. Bund	International, Meinung & Debatte
2. Bund	Schweiz, Zürich & Region, Panorama, Wetter
3. Bund	Wirtschaft, Börsen und Märkte (Finanzen), Geldanlage, Anlagefonds (erscheint Di-Sa), Reflexe
4. Bund	Feuilleton, ZH Kultur (erscheint Di-Sa), Radio/TV, Sport, Veranstaltungen
«NZZ Domizil» (Immobilien) am Samstag	«NZZ Domizil» erscheint jeden Samstag als separater Bund in der «Neuen Zürcher Zeitung»
«NZZ Executive» (Stellen) am Wochenende	NZZ Executive erscheint jeden Samstag als separater Bund in der «Neuen Zürcher Zeitung» und jeden Sonntag in der «NZZ am Sonntag»
5. Bund, am Freitag	Schwerpunktthema, Gesellschaft, Kulinarik, Forschung & Technik, Gesundheit, Digital/Motoren, Outdoor, Reisen

SONDERBEILAGEN UND SONDERTHEMEN

Sonderbeilagen, Sonderthemen	Eine jeweils aktuelle Übersicht finden Sie unter www.nzzmediasolutions.ch
-------------------------------------	---

KOMBIS

«NZZ BusinessCombi»	«NZZ BusinessCombi» ist eine Kombination der «Neuen Zürcher Zeitung» und Le Temps
«Cityplus»	«Cityplus» (www.cityplus.ch) ist das modulare Schweizer Kombi

MAGAZINE

«Z»	erscheint 8× jährlich als Beilage in der «Neuen Zürcher Zeitung» und in der «NZZ am Sonntag»
«NZZ Folio»	erscheint 11× jährlich als Beilage in der «Neuen Zürcher Zeitung» (10 Einzelausgaben, 1 Doppelausgabe)
«NZZ Campus»	erscheint 4× jährlich und wird jeweils an ausgewählten Universitäten, der ETH und Fachhochschulen verteilt
«NZZ Geschichte»	erscheint 4× jährlich und ist im Einzelverkauf und als Abo erhältlich

¹ Quellen: WEMF Auflagenbulletin 2015, MACH Basic 2016-1, MA Leader 2015, Verlagsangaben.

SONDERBEILAGEN UND SONDERTHEMEN IN DER NEUEN ZÜRCHER ZEITUNG

Bildung

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
Bildung I	30. März	16. März
Bildung II	24. November	10. November

Kunst und Kultur

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
Festspiele Zürich	28. Mai	13. Mai
Art Basel	13. Juni	30. Mai
Neueröffnung Landesmuseum	28. Juli	14. Juli
Lucerne Festival	13. August	29. Juli

Mobilität, Wirtschaft und Gesellschaft

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
Auto	21. April	7. April
Motorrad	7. Mai	22. April
Eröffnung Gotthard	24. Mai	10. Mai
Schweizerisches Rotes Kreuz	22. Juni	8. Juni

Finanzen

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
Finanzjahr 2015/16	4. Januar '16	14. Dezember '15
Anlagefonds	28. Januar	14. Januar
Derivative Produkte	19. Mai	3. Mai
Vermögensverwaltung	15. September	1. September

Reisen und Outdoor

Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
Reisen – Salzkammergut	27. April	13. April
Reisen – Meran	31. August	17. August

EMPFEHLUNGSANZEIGEN

Fixformat	Schweizer Ausgabe Preis sw/farbig	Gesamtausgabe Preis sw/farbig	Satzspiegel	Placierung	Erscheinungsweise
 2/1 Seiten	39 180.-	54 250.-	612 × 440 mm	1., 2., 3. und 4. Bund 5. Bund, auf Anfrage	Mo-Sa Fr
 Einstiegspanorama	48 970.-	67 820.-	612 × 440 mm	1. Bund, Seite 2 und 3	Mo-Sa
 1/1 Seite	19 580.-	27 120.-	291 × 440 mm	1. bis 5. Bund	Mo-Sa/Fr
 1/1 Seite, 1. Anzeigenseite	21 530.-	29 840.-	291 × 440 mm	erste Anzeigenseite	Mo-Sa
 1/1 Seite, Placierung rechts	24 480.-		291 × 440 mm	1., 2. und 3. Bund	Mo-Sa
 1/1 Seite, Bundrückseite	19 580.-		291 × 440 mm	5. Bund	Fr
 1/2 Seite quer	11 750.-	16 280.-	291 × 218 mm	1. bis 5. Bund	Mo-Sa/Fr
 1/4 Seite quer	6 120.-	8 480.-	291 × 108 mm	1. bis 5. Bund	Mo-Sa/Fr
 1/4 Seite hoch	6 120.-	8 480.-	143 × 218 mm	1. bis 5. Bund	Mo-Sa/Fr

Individualformat/Millimeterpreis Anzeigenart	Schweizer Ausgabe sw farbig	Gesamtausgabe sw farbig	Anzahl Spalten	Erscheinungsweise
Empfehlungen	3.99 5.68	5.27 7.51	Alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	Mo-Sa
Finanzanzeigen (GV, Dividenden usw.)		5.27 7.51	Alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	Mo-Sa
Traueranzeigen/Danksagungen ¹		3.99	5- und 10-spaltig	Mo-Sa

TEXTANSCHLUSSANZEIGEN

Fixformat	Gesamtausgabe Preis sw/farbig	Satzspiegel	Placierung	Erscheinungsweise
 2/2 Seiten ²	34 170.-	612 × 218 mm	1., 2. und 4. Bund	Mo-Sa
 2/4 Seiten ²	20 500.-	612 × 108 mm	1., 2. und 4. Bund	Mo-Sa
 1/2 Seite quer	17 090.- 20 710.-	291 × 218 mm 291 × 218 mm	1., 2., 4. und 5. Bund 3. Bund, Wirtschaft	Mo-Sa/Fr Mo-Sa
 1/2 Seite quer, Seite 2	17 940.- 20 710.-	291 × 218 mm 291 × 218 mm	1. Bund, Ausland, Seite 2 3. Bund, Wirtschaft, Seite 2	Mo-Sa Mo-Sa
 1/4 Seite quer	10 250.- 12 420.-	291 × 108 mm 291 × 108 mm	1., 2., 4. und 5. Bund 3. Bund, Wirtschaft	Mo-Sa/Fr Mo-Sa
 1/4 Seite quer, Seite 2	10 830.- 13 130.-	291 × 108 mm 291 × 108 mm	1. Bund, Seite 2 3. Bund, Wirtschaft	Mo-Sa Mo-Sa

¹ Todesanzeigen-Tarif = sw/farbig. Die Anzeige wird zudem, wenn möglich, in der internationalen Ausgabe der «Neuen Zürcher Zeitung» placiert. Dies kann jedoch nicht garantiert werden.

² Halb- und viertelseitige Panorama-Anzeigen.

TEXTANSCHLUSSANZEIGEN

Individualformat/Millimeterpreis Anzeigenart	Gesamtausgabe		min. Format	Erscheinungs- weise
	sw	farbig		
1. Bund, International	6.61	9.34	10-spaltig, min. Höhe 80 mm	Mo-Sa
2. Bund, Schweiz und Zürich	6.61	9.34	10-spaltig, min. Höhe 60 mm	Mo-Sa
3. Bund, Wirtschaft	8.47	11.30	10-spaltig, min. Höhe 80 mm	Mo-Sa
4. Bund, Feuilleton und Sport	6.61	9.34	10-spaltig, min. Höhe 60 mm	Mo-Sa
5. Bund	6.61	9.34	10-spaltig, min. Höhe 60 mm	Fr

REKLAMEANZEIGEN

Millimeterpreis Placierung	Gesamtausgabe		Satzspiegel	Satzspiegel	Erscheinungs- weise
	sw	farbig	min. Format	max. Format	
1. Bund, International Ressortauftakt (Seite 3)	27.03	38.47	54 × 80 mm	113 × 100 mm	Mo-Sa
1. Bund, International Innenteil	27.03	38.47	54 × 80 mm	172 × auf Anfrage	Mo-Sa
2. Bund, Schweiz Auftakt	27.03	38.47	54 × 80 mm	54 × 100 mm	Mo-Sa
2. Bund, Schweiz Innenteil	27.03	38.47	54 × 30 mm	172 × auf Anfrage	Mo-Sa
2. Bund, Zürich und Region Auftakt	27.03	38.47	54 × 80 mm	113 × 100 mm	Mo-Sa
2. Bund, Zürich und Region Innenteil	27.03	38.47	54 × 30 mm	172 × auf Anfrage	Mo-Sa
2. Bund, Zürich und Region, Wetter	27.03	38.47	54 × 100 mm	54 × 100 mm	Mo-Sa
3. Bund, Wirtschaft Bundauftakt	37.23	53.00	54 × 80 mm	113 × 100 mm	Mo-Sa
3. Bund, Wirtschaft Innenteil	37.23	53.00	54 × 80 mm	172 × auf Anfrage	Mo-Sa
3. Bund, Wirtschaft Geldanlagen	37.23	53.00	54 × 80 mm	113 × auf Anfrage	Mo
3. Bund, Wirtschaft Finanzen	37.23	53.00	54 × 80 mm	54 × 100 mm	Mo-Sa
3. Bund, Wirtschaft Anlagefonds(Inselanzeige) ¹	16.83	23.96	47 × 30 mm	143 × auf Anfrage	Di-Sa
4. Bund, Feuilleton, Bundauftakt	27.03	38.47	54 × 80 mm	54 × 100 mm	Mo-Sa
4. Bund, Feuilleton, Innenteil	27.03	38.47	54 × 30 mm	113 × auf Anfrage	Mo-Sa
4. Bund, Feuilleton, ZH Kultur	27.03	38.47	54 × 30 mm	113 × 100 mm	Di-Sa
4. Bund, Feuilleton, Ressortauftakt Sport (Bundrückseite)	27.03	38.47	54 × 80 mm	113 × 100 mm	Mo-Sa
5. Bund, Schwerpunkt	27.03	38.47	54 × 30 mm	113 × 100 mm	Fr
5. Bund, Gesellschaft Auftakt	27.03	38.47	54 × 80 mm	113 × 100 mm	Fr
5. Bund, Gesellschaft Innenteil	27.03	38.47	54 × 30 mm	172 × auf Anfrage	Fr
5. Bund, Forschung + Technik	27.03	38.47	54 × 30 mm	172 × auf Anfrage	Fr
5. Bund, Digital/Motoren Auftakt	27.03	38.47	54 × 80 mm	113 × 100 mm	Fr
5. Bund, Outdoor	27.03	38.47	54 × 80 mm	113 × 100 mm	Fr
5. Bund, Reisen Auftakt	27.03	38.47	54 × 80 mm	113 × 100 mm	Fr
5. Bund, Reisen Innenteil	27.03	38.47	54 × 30 mm	172 × auf Anfrage	Fr

¹ Erscheint nur in der Schweizer Ausgabe.

SPEZIALFORMATE

Fixformat	Gesamtausgabe Preis sw/farbig	Satzspiegel	Placierung	Erscheinungs- weise
 Center-Pano I	28 610.-	257 × 218 mm	1. und 2. Bund	Mo-Sa
 Center-Pano II	41 290.-	375 × 268 mm	1. und 2. Bund	Mo-Sa
 Center-Pano seitenhoch	50 060.-	257 × 409 mm	1. und 2. Bund	Mo-Sa
 Monolith I	14 540.-	54 × 409 mm	1., 2. und 4. Bund	Mo-Sa
	17 360.-	54 × 409 mm	3. Bund, Wirtschaft	Mo-Sa
	15 260.-	54 × 409 mm	1. Bund, Seite 2	Mo-Sa
 Monolith II	29 060.-	113 × 409 mm	1. und 2. Bund	Mo-Sa
	34 720.-	113 × 409 mm	3. Bund, Wirtschaft	Mo-Sa
	30 510.-	113 × 409 mm	1. Bund, Seite 2	Mo-Sa
 Junior Page	18 760.-	172 × 236 mm	1., 2. und 4. Bund	Mo-Sa
	22 350.-	172 × 236 mm	3. Bund, Wirtschaft	Mo-Sa
	19 700.-	172 × 236 mm	1. Bund, Seite 2	Mo-Sa
 Junior Page Maxi	20 900.-	231 × 318 mm	1. und 2. Bund	Mo-Sa
	24 620.-	231 × 318 mm	3. Bund, Wirtschaft	Mo-Sa
 1. Bund, Frontseite	5 340.-	54 × 76 mm	1. Bund	Mo-Sa
	10 680.-	113 × 76 mm	1. Bund	Mo-Sa
	16 010.-	172 × 76 mm	1. Bund	Mo-Sa
	12 090.-	231 × 43 mm	1. Bund	Mo-Sa

Weitere Möglichkeiten für Sonderwerbeformen auf Anfrage.

RUBRIKANZEIGEN¹

Millimeterpreis Rubrik	Schweizer Ausgabe		Gesamtausgabe		Anzahl Spalten (Fixformate möglich)	Erscheinungs- weise
	sw	farbig	sw	farbig		
Bildung	3.99	5.68	5.27	7.51	grad- und 5-spaltig	Mo/Do
Dienstleistungen	3.99	5.68	5.27	7.51	grad- und 5-spaltig	Mo-Sa
Fahrzeugmarkt/Wasserfahrz./Camping ¹⁺⁴	3.99	5.68	5.27	7.51	grad- und 5-spaltig	Di/Mi/Do
Ferienwohnungen/Miete			5.27	7.51	grad- und 5-spaltig	Fr
Finanzmarkt ²			5.27	7.51	alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	Mo-Sa
Freizeit	3.99	5.68	5.27	7.51	grad- und 5-spaltig	Fr
Immobilien ⁵ Immobilienanzeigen	3.99	5.68 separater Tarif	5.27	7.51	grad- und 5-spaltig	Mo/Mi Sa (Domizil)
Kinoanzeigen ³⁺⁶	3.99	5.68	5.27	7.51	grad- und 5-spaltig	Mo-Sa
Kunsthandel/Galerien/Antiquitäten ³	3.99	5.68	5.27	7.51	grad- und 5-spaltig	Mo-Sa
Rendez-vous ²			5.27	7.51	grad- und 5-spaltig	Sa
Stellenanzeigen		separater Tarif			alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	Sa/So (Executive)
Tourismus	3.99	5.68	5.27	7.51	alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	Fr
Veranstaltungen ³	3.99	5.68	5.27	7.51	grad- und 5-spaltig	Mo-Sa

PROSPEKTBEILAGEN

Erscheinungsweise und Auflagen

Erscheinungstag	Gesamtauflage Inland		Splitaufgabe Zürich und Region ⁷		Splitaufgabe Stadt Zürich ⁷	
	Montag-Freitag	Samstag	Montag-Freitag	Samstag	Montag-Freitag	Samstag
Druckauflage (anzuliefernde Exemplare)	105 000	115 000	48 000	50 000	20 000	22 000

Preise

Gewicht	Preis/1000 Expl.	Gesamtauflage Inland		Splitaufgabe Zürich und Region ⁷		Splitaufgabe Stadt Zürich ⁷	
		Montag-Freitag	Samstag	Montag-Freitag	Samstag	Montag-Freitag	Samstag
bis 25 g	303.-	31 808.-	34 080.-	15 052.-	15 620.-	6 248.-	6 816.-
26-50 g	379.-	39 760.-	42 600.-	18 815.-	19 525.-	7 810.-	8 520.-
51-75 g	454.-	47 712.-	51 120.-	22 578.-	23 430.-	9 372.-	10 224.-
76-100 g	509.-	53 424.-	57 240.-	25 281.-	26 235.-	10 494.-	11 448.-
101-150 g	553.-	58 016.-	62 160.-	27 454.-	28 490.-	11 396.-	12 432.-
über 150 g	auf Anfrage						

- Die Preise verstehen sich inklusive Portospesen sowie technischer Kosten.
- Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inserateseite.
- Prospektbeilagen sind umsatzrabattberechtigt.

Rabatte: 15% Kombinationsrabatt bei gleichzeitiger Belegung der «Neuen Zürcher Zeitung» und der «NZZ am Sonntag».

¹ Mindesthöhen von Rubrikanzeigen = 20 mm, Fahrzeugmarkt = 15 mm.

² Nur in der Gesamtausgabe buchbar.

³ Mit Rubrikenzusatzrabatt von 30%.

⁴ Occasionsangebote, die am Dienstag, Mittwoch oder Donnerstag placiert werden, profitieren von 50% Rabatt ab zwei Anzeigenschaltungen mit dem gleichen Druckmaterial.

⁵ Die Gesamtausgabe kann für alle drei Erscheinungstage gebucht werden (inkl. internationaler Ausgabe). Anzeigen von Kunden ausserhalb der Schweiz erscheinen automatisch in der Gesamtausgabe. Der Immobilienbund «NZZ Domizil» erscheint am Samstag in der Schweizer Ausgabe. In der internationalen Ausgabe werden die Immobilienanzeigen in die Zeitung integriert. 50% Kombinationsrabatt auf den «NZZ am Sonntag»-Tarif bei gleichzeitiger Buchung in der «Neuen Zürcher Zeitung» und in der «NZZ am Sonntag».

⁶ 50% Kombinationsrabatt bei gleichzeitiger Buchung in der «Neuen Zürcher Zeitung» und in der «NZZ am Sonntag».

⁷ Aus logistischen Gründen werden bei Teilaufgaben die Postexemplare nicht ausgerüstet. Es wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschliesslich und vollständig erfasst wird.

STAND-BY-ANGEBOT

40%-Rabatt

BK-/JUP-berechtigt, keine Gewährung von zusätzlichem Umsatzrabatt, wird dem Abschluss nicht angerechnet

Aktionszeitraum

Januar und Februar, Juli und August

Format

1/1 Seite, farbig (andere Fixformate nach Absprache)

Schieberecht

Innerhalb Kalenderwoche (Montag bis Samstag)

Buchung

Keine Placierungsreservation und keine kurzfristigen Sujetwechsel

Anzeigenschluss

Eine Woche vor dem Montag der jeweiligen Kalenderwoche

Druckmaterialschluss

Donnerstag vor der jeweiligen Kalenderwoche

Ablauf

Der Kunde bzw. dessen Agentur bucht mindestens eine Woche im Voraus eine Anzeige für eine bestimmte Kalenderwoche ohne Placierungsvorschriften und überlässt der NZZ Media Solutions AG, an welchem Erscheinungstag (Montag bis Samstag) und wo innerhalb der Zeitung die Anzeige placiert wird. Für diese Flexibilität erhält der Kunde einen Rabatt von 40%.

NZZ-WEEKEND-ANGEBOT FÜR KOMMERZIELLE ANZEIGEN

Weekend-Angebot Nr. 1

Bei der Schaltung einer Anzeige am Freitag oder Samstag in der «Neuen Zürcher Zeitung» oder im «NZZ BusinessCombi» sowie in der «NZZ am Sonntag» erhalten Sie die Anzeige am darauffolgenden Montag in der «Neuen Zürcher Zeitung» kostenlos.

Weekend-Angebot Nr. 2

Bei der Schaltung einer Anzeige am Freitag oder Samstag in der «Neuen Zürcher Zeitung» oder im «NZZ BusinessCombi» erhalten Sie auf die Anzeige am darauffolgenden Montag in der «Neuen Zürcher Zeitung» oder im «NZZ BusinessCombi» 50% Rabatt.

Weekend-Angebot Nr. 3

Bei der Schaltung einer Anzeige in der «NZZ am Sonntag» erhalten Sie auf die Anzeige am darauffolgenden Montag in der «Neuen Zürcher Zeitung» 50% Rabatt.

Buchung

Das Weekend-Angebot gilt nur für Fixformate. Finanzanzeigen bzw. Anzeigen für Finanzprodukte sind ausgeschlossen. Das Weekend-Angebot ist abschlussberechtigt.

Anzeigen- und Druckmaterialschluss

Annahmeschluss für Anzeigenbuchungen oder -sistierungen sowie Druckunterlagen ist zwei Arbeitstage vor Erscheinen um 14.00 Uhr.

**RABATTE UND ZUSCHLÄGE
DIENSTLEISTUNGEN
SPALTENMASSE
TECHNISCHE RICHTLINIEN
KONTAKT**

RABATTE

Umsatzrabatte					
Betrag	Rabatt	Betrag	Rabatt	Betrag	Rabatt
12 000.-	2%	300 000.-	11%	1 000 000.-	20%
35 000.-	3%	350 000.-	12%	1 500 000.-	21%
70 000.-	4%	400 000.-	13%	2 000 000.-	22%
100 000.-	5%	450 000.-	14%	2 500 000.-	23%
125 000.-	6%	500 000.-	15%	3 000 000.-	24%
150 000.-	7%	600 000.-	16%	4 000 000.-	25%
175 000.-	8%	700 000.-	17%	5 000 000.-	26%
200 000.-	9%	800 000.-	18%		
250 000.-	10%	900 000.-	19%		

Umsatzrabatt nur für Geschäftsempfehlungen und Prospektbeilagen; ausgenommen sind Finanzanzeigen und statutarische Anzeigen (beliebiger Format- und Textwechsel, Laufzeit 1 Jahr). Bruttoabschlüsse möglich.

Wiederholungsrabatte ¹	Spezialrabatte ²	BK I&II/JUP I (kommerzielle Anzeigen)
3 bis 5 Wiederholungen 5%	Buchanzeigen 40%	Beraterkommission ³ 5%
6 bis 12 Wiederholungen 7,5%	Wohltätigkeitsrabatt gemäss Zewo-Verzeichnis ⁴ 50%	Jahresumsatzprämie 5%
13 bis 25 Wiederholungen 15%	SIX-Anlagefonds (TIF-Mitglieder) 20%	«NZZ Folio» ³ (BK II) 15%
26 bis 51 Wiederholungen 20%		
52 und mehr Wiederholungen 25%		

ZUSCHLÄGE²

Satellitenanzeige ab dem 2. Inserat	10%
Verbindliche Daten- und Placierungsvorschriften	10%

Zu beachten

Für Liegenschaften gelten die gleichen Rabattstufen.

Für Stellenanzeigen gelten separate Rabattstufen (siehe Seite 24).

Auf Konto dieses Abschlusses können folgende Belegungen gebucht werden: «Neue Zürcher Zeitung», «NZZ am Sonntag», «NZZ Folio», «Z», «Stil», «Residence», «Frame», «NZZ Campus», «NZZ Geschichte», «Gesellschaft», «Bücher am Sonntag», «NZZ BusinessCombi» und «Sonntagspool».

Rabattvereinbarungen gelten pro Firma. Für Anzeigen des gleichen Auftraggebers, die aber unter verschiedenen Namen oder für Rechnungen anderer Firmen erscheinen, sind getrennte Aufträge zu erteilen; ausgenommen von dieser Vereinbarung sind Firmen, die gemäss Angaben der BDO Visura von einem Konzernrabatt profitieren.

Wir beraten Sie gerne unter Telefon 044 258 16 98.

Umsatz- und Wiederholungsrabatte können nicht kumuliert werden.

¹ Bei gleichzeitiger Buchung und ohne Grössenkorrektur (gültig für Anzeigen in der «Neuen Zürcher Zeitung», in der «NZZ am Sonntag» und in Sonderbeilagen). Nicht kumulierbar mit Umsatzrabatt.

² Gültig für Anzeigen in der «Neuen Zürcher Zeitung», in der «NZZ am Sonntag» und in Sonderbeilagen.

³ Für VSW-anerkannte Agenturen.

⁴ Gültig für Anzeigen in folgenden Titeln: «Neue Zürcher Zeitung», «NZZ am Sonntag», «NZZ Folio», «Z», «Stil», «Residence», «Frame», «NZZ Campus», «NZZ Geschichte», «Gesellschaft», «Bücher am Sonntag» und in Sonderbeilagen.

DIENSTLEISTUNGEN UND PREISE NZZ MEDIA SOLUTIONS AG

Auftragsänderungen vor Anzeigenschluss	pro Titel	Mahnwesen	pro Mahnung
Datumskorrektur	gratis	Bearbeitungsgebühr ab zweiter Mahnung	30.-
Formatanpassung	gratis	Verzugszins	5%
Austausch Druckmaterial usw.	gratis		
		Prospektbeilagen	
Auftragsänderungen nach Anzeigenschluss	pro Titel	Zusätzliche Belegung von Teilausgaben (nicht Gesamtausgabe, Split ZH, Region oder Stadt ZH)	500.-
Datumskorrektur	50.-		
Formatanpassung	50.-	Rechnungen	pro Rechnung
Austausch Druckmaterial usw.	50.-	Rechnungs-Splitting (pro Endrechnung)	25.-
Austausch Druckplatten	50.-	Nachträgliche Rechnungskorrekturen	25.-
		Spezialrechnungen oder Versand an separate Adresse	25.-
Auftragsannullierung vor Anzeigenschluss	pro Titel		
Ohne Ersatzdatum	gratis	Sonderauswertungen/Statistiken	pro Stunde
			170.-
Auftragsannullierung nach Anzeigenschluss	pro Titel		
Ohne Ersatzdatum	50.-	Spezialkurier	pro Sendung
		Externer Kurier Fremdkosten (Stadt Zürich)	50.-
Chiffregebühr	pro Auftrag		
	50.-	DTP	pro Stunde
		Kreation Desktop-Publishing	170.-
Expressgebühr	pro Sendung		
	47.-		
Gut zum Druck	pro Exemplar		
Ab zweitem Gut zum Druck	20.-		

SPALTENZAHL UND MASSE IN MILLIMETERN¹

«Neue Zürcher Zeitung»	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Spalten										
Anzeigen	—	55	84	114	143	173	202	232	—	291
Reklamen	54	113	172							
Inselfelder auf Anlagefondsseiten	47	94	143							
«NZZ am Sonntag»	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Spalten										
Anzeigen	—	55	84	114	143	173	202	232	—	291
Reklamen	55	114	173							

TECHNISCHE RICHTLINIEN

Die technischen Richtlinien und Formate aller NZZ-Produkte finden Sie jederzeit [auf unserer Website unter «technische Richtlinien»](#).

¹ 1- und 9-spaltige Anzeigen können aus umbruchtechnischen Gründen nicht placiert werden.

NZZ

ANZEIGEN

Anzeigen Deutschschweiz
NZZ Media Solutions AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
inserate@nzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

Anzeigen Westschweiz
NZZ Media Solutions AG
Avenue Mon-Repos 22
1005 Lausanne
Telefon +41 21 311 48 95
Yves Gumy
Key Account Manager
yves.gumy@nzz.ch
inserate@nzz.ch

Anzeigen International
NZZ Media Solutions AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
advertising@nzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

audienzz

DIGITALE MEDIEN

NZZ Media Solutions AG
audienzz AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 66
welcome@audienzz.ch
www.audienzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

WEITERE INFORMATIONEN

Ausführliche Informationen zu Preisen, Formaten, Mediadaten und technischen Richtlinien finden Sie jederzeit unter www.nzzmediasolutions.ch.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 8% MWSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.nzzmediasolutions.ch. Sämtliche detaillierten Preis- und Leistungsinformationen finden Sie ebenfalls unter www.nzzmediasolutions.ch.

Auslandkunden:

Für ausländische Kunden und Werbeagenturen gelten die gleichen Konditionen wie für Schweizer Inserenten. Ausländische Kunden buchen zudem in der «Neuen Zürcher Zeitung», im «NZZ Executive», im «NZZ Domizil» sowie im «NZZ BusinessCombi» immer die Gesamtausgabe.

Preisänderungen vorbehalten.