

RESIDENCE

Le magazine de l'habitat et de l'immobilier

4^e ÉDITION



Date de parution

Dimanche, 30 octobre 2016

Clôture des réservations pour les offres immobilières

Mardi, 4 octobre 2016

Clôture des annonces

pour les offres immobilières et les insertions dans la galerie: 14 octobre 2016

pour les annonces commerciales: 14 octobre 2016

Clôture des matériels d'impression

pour les offres immobilières et les insertions dans la galerie: 14 octobre 2016

pour les annonces commerciales: 18 octobre 2016

CONCEPT RÉDACTIONNEL

- **Reportage 1:** Vivre à la campagne, pour le meilleur. Une ancienne ferme du nord-ouest de la Suisse, agrandie et rénovée avec goût, est devenue le centre de vie d'une famille.
- **Reportage 2:** Lignes épurées, espaces généreux. Une maison d'architecte à Winterthur allie habitation moderne et grande ambition esthétique.
- **Coup de projecteur:** Comment la lumière atteint même les recoins les plus sombres. Des lampes esthétiques, fonctionnelles et innovantes, et différents concepts d'éclairage. Des lumi-

naires de Scandinavie, d'Italie et de Suisse. Sans oublier: nouveautés pour la cuisine et la salle de bains.

- **Article spécialisé:** My Smart Home: en installant les bons raccordements pour mettre demain votre maison en réseau, vous posez les jalons du futur. Un guide pour propriétaires de maisons et maîtres d'ouvrage.
- **Interview:** Entretien avec un spécialiste de l'immobilier sur le thème: l'argent brille tout autant que l'or. La rive gauche du lac de Zurich est sous-estimée.

- **Cuisine:** Le cœur de tout habitat, la cuisine. La cuisine ne saurait se résumer à une cuisinière et à un évier: on y prépare de bonnes choses, on y réfléchit, on y discute, on y boit, on y rit, on s'y affaire. Un regard dans la cuisine de personnalités intéressantes.
- **Livre:** Idées insolites – intégrées dans de véritables maisons.

PRIX DES ANNONCES COMMERCIALES

Format fixe	Prix	Format utile	Franc-bord ¹
 1/1 page ²	15 600.–	196 × 273 mm	220 × 299 mm
 1/2 page largeur ³	9 360.–	196 × 134 mm	220 × 144 mm
 annonces sans sous texte	3 744.–	196 × 134 mm	220 × 144 mm
 1/3 page largeur ³	6 500.–	196 × 89 mm	220 × 96 mm
 1/4 page largeur ³	4 875.–	196 × 66 mm	220 × 73 mm
 annonces sans sous texte	1 950.–	196 × 66 mm	220 × 73 mm

¹ Plus 3 mm de rognure par page. ² Pour la 2^e de couverture (à gauche) 5 mm de bande de collage à droite, pour la 3^e de couverture (à droite) et page 3 5 mm de bande de collage à gauche. ³ Les fractions de page sont placées sous le texte.

PRIX DES OFFRES IMMOBILIÈRES

Offres d'achat	par page
1 page	3 120.– par parution
dès 4 pages	2 590.– par parution
dès 8 pages	2 150.– par parution
dès 12 pages	1 930.– par parution
dès 16 pages	1 560.– par parution
Offres de location	par page
1 ×	3 120.– par parution

Les pages disponibles pour les offres immobilières sont en nombre limité. Une réservation garantit la parution. Les offres d'achat sont réservées à la branche immobilière. Les offres de location valent aussi pour les personnes privées.

NZZ

PRIX FORMAT FIXE GALERIE POUR MAGASINS ET COMMERCE SPÉCIALISÉS

1/6 page dans la galerie	Prix par parution	Format
1 ×	1 300.-	63 × 121 mm
dès 2 ×	1 040.-	63 × 121 mm

Prix forfaitaire: les 4 éditions 3 120.- (780.- par parution)

CONTACT

Annonces Suisse alémanique

NZZ Media Solutions AG

Falkenstrasse 11

Postfach

8021 Zurich

Téléphone +41 44 258 16 98

inserate@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Annonces Suisse romande

NZZ Media Solutions SA

Avenue Mon-Repos 22

1005 Lausanne

Téléphone +41 21 311 48 95

yves.gumy@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Annonces internationales

NZZ Media Solutions AG

Falkenstrasse 11

Postfach

8021 Zurich

Téléphone +41 44 258 16 98

advertising@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Michaela Bhasin

Product Manager «Residence»,

Annonces commerciales

Téléphone +41 44 258 13 74

michaela.bhasin@nzz.ch

Yves Gumy

Key Account Manager

Téléphone +41 21 311 48 95

yves.gumy@nzz.ch

Sandra Geiger

Product Manager «Residence»,

Annonces immobilières

Téléphone +41 78 740 59 34

mail@sandrageiger.ch

Tous les prix sont en francs suisses, brut, excl. 8% TVA.

Par ailleurs, les règles d'insertion des tarifs de la NZZ Media Solutions s'appliquent.

Les conditions générales sont disponibles sur www.nzzmediasolutions.ch.

NZZ
