

NZZ CAMPUS

Un lien direct avec les étudiants de Suisse

POUR QUELLE RAISON L'AMITIÉ EST-ELLE LA MEILLEURE FORME DE RELATION



Le magazine «NZZ Campus»

ASSURANCES



«Supplément métiers»

Date de parution

Mercredi 23 novembre 2016

Clôture des annonces, «NZZ Campus»

Lundi 24 octobre 2016

Clôture des annonces, «supplément métiers»

Lundi 17 octobre 2016

Clôture des matériels d'impression, «NZZ Campus»

Jeudi 27 octobre 2016

Clôture des matériels d'impression, «supplément métiers»

Jeudi 20 octobre 2016












CONCEPT RÉDACTIONNEL, NZZ CAMPUS

- Dossier «Pour quelle raison l'amitié est-elle la meilleure forme de relation». Voici comment, aujourd'hui, les jeunes trouvent des amis pour la vie.
- Casting de colocation. Tout ce que j'ai fait pour obtenir une chambre en colocation.
- Mais que font tous ces vieux ici? Les seniors à l'uni.

CONCEPT RÉDACTIONNEL, SUPPLÉMENT MÉTIERS

- Reportage/Portrait au sein d'une grande entreprise d'assurance: Que fait un jeune gestionnaire de risques? À quoi ressemble son quotidien?
- Tour d'horizon: De quoi est composé le secteur de l'assurance? Quelles personnes les entreprises recherchent-elles? Quelles doivent être les qualités d'un candidat, d'un jeune arrivant sur le marché du travail? Comment le secteur a-t-il évolué en ce qui concerne les profils souhaités des diplômés?
- Entretien: Avec un responsable RH ou un spécialiste externe sur le secteur des assurances.
- Portraits: Jeunes collaborateurs en assurance, dans différents domaines, avec différentes activités.
- Article services: Ce qu'étudiants, nouveaux inscrits et jeunes diplômés devraient savoir sur leurs propres assurances.
- Le secteur de l'assurance n'est-il vraiment fait que pour les passionnés de chiffres? La diversité du secteur, et notamment les activités et les profils surprenants de jeunes collaborateurs en assurance, diplômés d'une haute école.

FORMATS FIXES

Format fixe	Prix	Format utile	Franc-bord ¹	Produit
 2/1 pages	15400.-		396 × 270 mm 360 × 245 mm	«NZZ Campus» «Supplément métiers»
 1/1 page	7700.-	177 × 246 mm	198 × 270 mm 180 × 245 mm	«NZZ Campus» «Supplément métiers»
 1/2 page largeur	4500.-	177 × 121 mm 159 × 109 mm	198 × 133 mm 180 × 121 mm	«NZZ Campus» «Supplément métiers»
 1/2 page largeur, sous texte	5400.-	177 × 121 mm 159 × 109 mm	198 × 133 mm 180 × 121 mm	«NZZ Campus» «Supplément métiers»
 1/2 page hauteur ²	4500.-	86 × 246 mm 77 × 221 mm	97 × 270 mm 88 × 245 mm	«NZZ Campus» «Supplément métiers»
 1/2 page hauteur, sous texte	5400.-	86 × 246 mm 77 × 221 mm	97 × 270 mm 88 × 245 mm	«NZZ Campus» «Supplément métiers»
 1/3 page largeur, sous texte	4320.-	177 × 80 mm		«NZZ Campus»
 1/4 page largeur	2700.-	177 × 59 mm		«NZZ Campus»
 1/4 page largeur, sous texte	3240.-	177 × 59 mm		«NZZ Campus»
 1/4 page hauteur ³	2700.-	88 × 121 mm		«NZZ Campus»
 1/8 page largeur	1800.-	88 × 59 mm		«NZZ Campus»

¹ Plus 3 mm de rognure par page. ² Formats en hauteur à l'extérieur uniquement. ³ Sous texte pas possible.

CONTACT

Annonces Suisse alémanique

NZZ Media Solutions AG

Falkenstrasse 11

Postfach

8021 Zurich

Téléphone +41 44 258 16 98

inserate@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Annonces Suisse romande

NZZ Media Solutions SA

Avenue Mon-Repos 22

1005 Lausanne

Téléphone +41 21 311 48 95

yves.gumy@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Annonces internationales

NZZ Media Solutions AG

Falkenstrasse 11

Postfach

8021 Zurich

Téléphone +41 44 258 16 98

advertising@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Marc D'Arrigo

Product Manager «NZZ Campus»

Téléphone +41 44 258 13 79

marc.darrigo@nzz.ch

Yves Gumy

Key Account Manager

Téléphone +41 21 311 48 95

yves.gumy@nzz.ch

Tous les prix sont en francs suisses, brut, excl. 8% TVA.

Par ailleurs, les règles d'insertion des tarifs de la NZZ Media Solutions s'appliquent.
Les conditions générales sont disponibles sur www.nzzmediasolutions.ch.

NZZ
