

NZZ CAMPUS

Un lien direct avec les étudiants de Suisse

EN FAIT, POURQUOI POURSUIS-TU DES ÉTUDES?



Le magazine «NZZ Campus»

IMPÔTS, AUDIT & CONSULTING



Supplément métiers

Date de parution

Mercredi 2 mars 2016

Clôture des annonces, NZZ Campus

Lundi 1 février 2016

Clôture des annonces, supplément métiers

Lundi 25 janvier 2016

Clôture des matériels d'impression, NZZ Campus

Jeudi 4 février 2016

Clôture des matériels d'impression, supplément métiers

Jeudi 28 janvier 2016

CONCEPT RÉDACTIONNEL, NZZ CAMPUS

- Dossier «En fait, pourquoi poursuivons-nous des études?» – Des étudiants témoignent comment étudier différemment avec succès.
- L'étudiant du mois – Un portrait de l'illustratrice Francesca Sanna, médaille d'or de la Société des Illustrateurs de New York.
- Chronique – Les jeunes se marient, de Nadja Brenneisen.
- L'interview-débat – Sarah Springman
- «trop peu de femmes à l'EPF» ou Rässler et les «sociologues».
- Nos profs savent-ils quelque chose? La critique des cours. Ce mois: Conrad Meyer, Accounting, UZH.
- Conseils juridiques pour étudiants – Les jeunes de 20 ans qui souhaitent déménager.
- Est-ce autorisé? – Être athée et étudier la théologie.
- Les interviews express, carte de visite: Architecte. Jacques Herzog explique comment il est devenu ce qu'il est.
- Job étudiant – Service de promenade de chiens. Témoignage d'une étudiante qui travaille.
- Conseils carrière – Au chômage après le master.
- Bullshit bingo – Biologie: ces formules creuses que nos professeurs utilisent à coup sûr.

CONCEPT RÉDACTIONNEL, SUPPLÉMENT MÉTIERS

- Interview avec un jeune expert-comptable diplômé de KPMG et reportage sur ce qu'on ne devrait PAS faire en tant qu'expert-comptable.
- Le secteur de l'audit, du conseil et de la fiscalité et ses stratégies de recrutement en Suisse.
- Les consultants – des projets de la HSG aux MBA financés par l'employeur pour les jeunes consultants aux États-Unis.
- Les experts fiscaux et leur environnement en Suisse, de Natalie Gratwohl.
- Éditorial de Peer Teuwsen.

FORMATS FIXES

Format fix	Prix	Format utile	Franc-bord ¹	Produit
 2/1 pages	15400.–		396 × 270 mm 360 × 245 mm	NZZ Campus Supplément métiers
 1/1 page	7700.–	166 × 243 mm	198 × 270 mm 180 × 245 mm	NZZ Campus Supplément métiers
 1/2 page largeur	4500.–	166 × 120 mm 158 × 109 mm	198 × 133 mm 180 × 121 mm	NZZ Campus Supplément métiers
 1/2 page largeur, sous texte	5400.–	166 × 120 mm 158 × 109 mm	198 × 133 mm 180 × 121 mm	NZZ Campus Supplément métiers
 1/2 page hauteur ²	4500.–	81 × 243 mm 77 × 221 mm	97 × 270 mm 88 × 245 mm	NZZ Campus Supplément métiers
 1/2 page hauteur, sous texte	5400.–	81 × 243 mm 77 × 221 mm	97 × 270 mm 88 × 245 mm	NZZ Campus Supplément métiers
 1/4 page largeur	2700.–	166 × 58 mm		NZZ Campus
 1/4 page largeur, sous texte	3240.–	166 × 58 mm		NZZ Campus
 1/4 page hauteur ³	2700.–	81 × 120 mm		NZZ Campus
 1/8 page largeur	1800.–	81 × 58 mm		NZZ Campus

¹Plus 5 mm de rognure par page. ²Formats en hauteur à l'extérieur uniquement. ³Sous texte pas possible.

CONTACT

Annonces Suisse alémanique

NZZ Media Solutions AG

Falkenstrasse 11

Postfach

8021 Zurich

Téléphone 044 258 16 98

Fax 044 258 13 70

inserate@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Annonces Suisse romande

NZZ Media Solutions SA

Avenue Mon-Repos 22

1005 Lausanne

Téléphone 021 311 48 95

Fax 044 258 13 70

yves.gumy@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Annonces internationales

NZZ Media Solutions AG

Falkenstrasse 11

Postfach

8021 Zurich

Téléphone 044 258 16 98

Fax 044 258 13 70

advertising@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Marc D'Arrigo

Product Manager «NZZ Campus»

Téléphone 044 258 13 79

marc.darrigo@nzz.ch

Yves Gumy

Key Account Manager

Téléphone 021 311 48 95

yves.gumy@nzz.ch

Tous les prix sont en francs suisses, brut, excl. 8% TVA.

Par ailleurs, les règles d'insertion des tarifs de la NZZ Media Solutions s'appliquent.
Les conditions générales sont disponibles sur www.nzzmediasolutions.ch.

NZZ
